

舞刀弄影

官方网址: www.wondering.com.cn

参选类别: 年度数字营销影响力代理公司

公司简介及核心优势

舞刀弄影是国内领先的互联网影视云制片公司、“爆款内容制造机”，致力于用影像记录时代、用内容创造价值。

公司旗下有原生内容广告、宣传发行、新媒体剧及互动电影 4 大业务，服务过百雀羚、华润三九、腾讯、知乎、RIO 鸡尾酒、华为荣耀、屈臣氏、中信银行、鲁南制药、民生信用卡、三棵树等数十家行业领先品牌，曾登榜「2018 黑马 TOP100」百强企业、2019 融资中国「中国短视频、网络直播产业最具投资价值公司」等。

作为品牌与大众之间的“情感翻译官”，舞刀弄影用优质的内容实现品牌与消费者的情感共鸣，曾出品了《总有人偷偷爱着你》《健康本该如此》《谢谢你，陌生人》等多个刷屏爆款项目，近两年产出作品收获全网播放超过 35 亿，获得近 140 个政府及各类行业大奖。

此外，舞刀弄影一直致力于影视领域的创新和开发。随着 5G 时代到来，互动影视将成为文化产业的新趋势，一个更加良性的互动视频发展生态正逐步建立起来。2019 年，由舞刀弄影出品的《深海》是国内首部现实悬疑题材互动电影，并于 10 月 18 日在北京中国电影博物馆举办了首场线下点映会，数百位行业内外精英参与，CCTV6 等数十家媒体到场采访，与此同时，《深海》与鲁南制药集团达成了深度品牌合作，互动电影也成为品牌内容营销的新场景。舞刀弄影也由此成为国内互动影视领域的引领企业之一。

舞刀弄影在借鉴好莱坞影视工业化流程和经验基础上，建立了先进的云制片模式、发掘优秀青年创作人，致力于成为国内领先的互联网影视制片平台。

为此，2019 年，舞刀弄影创办了 REALL 青年短片创作季，致力于发掘中国青年短片创作人，构建一个创作自由、内容多元、意识形态多维的创作交流平台。

而通过这次的短片季，舞刀弄影也希望能助力更多在创作之路上的青年人，为他们提供一个更自由的创作空间。同时为中国的青年创作人搭建一个全新的平台，包括为他们引入充足的商业合作机会、内容创作扶持、经验培训分享等。

数字营销领域突出成绩

2019 年，舞刀弄影服务了 999 感冒灵、百雀羚、屈臣氏、腾讯为村、民生银行信用卡中心、三棵树等涵盖多个领域的十几家品牌，产出近 20 个品牌数字营销案例，不仅受到了消费者的喜爱，也在行业内获得了极高的认可，年初被 ADMEN 国际大奖评为“最具商业价值内容营销公司”，近期荣获第三届中国经济峰会颁发的“中国（行业）领军品牌”称号。（语境有问题，2019 年可没有 20 个品牌）

2019 年，舞刀弄影产出了不少刷屏的品牌数字营销案例，如：

1、《人生自定义》案例

通过这支影片，我们唤起了大众强烈的价值共鸣，给予大众“19 年现实困惑”的情感出口，提升品牌好感度。借用开年热点势能，沟通年轻用户，同步传递品牌背后的“信任、安心”口碑印象，提升品牌美誉度，实现各圈层影片覆盖传播，短片被多方认可为“2019 第一支励志短片”，同时给予活在巨大差异中的迷茫的年轻人一个情感慰藉出口：出身无法选择，人生可以。

视频链接：<https://v.qq.com/x/page/i0827wsdpr4.html?start=0>

2、《开始伟大》案例

我们通过这支高传播的品牌文化短片，以小见大，致敬每个时代的开创者。让品牌精神与时代背景结合，与时代的奋斗精神产生紧密的情感关联度，实现品牌的全新亮相，提升品牌知名度与大众美誉度。

视频链接：

<https://v.qq.com/x/cover/oj9bzmtln3nygpg/t08860z46sm.html?start=1>

3、《盼归》案例

《盼归》在微信朋友圈广告首发上线，实现全网 3346 万+播放量好评，首次获得中宣部——“学习强国”APP 首页微电影曝光推荐，实现官方背书认可，多家权威行业网站：梅花网、新片场、数英、广告门等实现案例收录推荐。

“为村”作为腾讯公益旗下以移动互联网发现乡村价值的开放平台，以“互联网+乡村”的模式帮助乡村连接情感、信息和财富，极大激发乡村的内生力量，值此“为村”十周

年之际，舞刀弄影围绕腾讯“科技向善”理念，讲述留守儿童赵刚强的故事，让大众关注到留守儿童这一群体，亦重新思考以互联网联接乡村的意义。

视频链接: <https://v.qq.com/x/cover/hkft7l3pnbjciyu/u3010z8d9tp.html?start=0>

6、《深海》互动电影案例

《深海》是一部关于深度新闻记者的现实悬疑题材互动电影，共计设置了 2 条故事主线、15 条故事支线、近 50 个互动点、25 个结局。

2019 年 10 月 18 日，舞刀弄影在北京中国电影博物馆举办互动电影《深海》内测体验暨互动电影行业研讨会，来自政府机构、创投机构、视频平台、内容平台等不同领域的嘉宾共同体验了国内首部现实悬疑互动电影《深海》，并对互动电影的发展进行了交流探讨，共话中国互动影视的未来。

《深海》作为舞刀弄影 2019 年在互动影视领域的重要项目，此次线下内测不仅让舞刀弄影在行业内的口碑实现了一次重要升级，也为中国互动影视行业带来了新的思考。

7、REALL 青年短片创作季

REALL 青年短片创作季致力于发掘中国青年短片创作人，构建一个创作自由、内容多元、展映形态多维的创作交流平台。REALL 青年短片创作季从资金支持、内容开发、到宣发资源等，多维度地为创作者提供全方位的支持，助力优秀故事短片的制作。青年影视创作人可以通过这里链接资金、链接渠道、链接观众，通过互联网的力量将优秀作品传播出去，被大众所了解和关注。共同营造一个内容多元、创作自由的影视创作平台。

本届 REALL 青年短片创作季作为第 28 届金鸡百花电影节的配套项目，获得了来自政府部门、视频平台、创投机构、影视机构等多方的关注和支持，为优秀短片的创作与艺术表达的创新提供了土壤，让更好的作品能够站上舞台，让世界看见。

服务的主要客户

民生银行信用卡中心；屈臣氏中国；华润三九；三棵树；鲁南制药集团；读书郎；东鹏瓷砖；腾讯为村；百雀羚；999 感冒灵.....