

吴瑾旻

公司职位：舞刀弄影总经理

参选类别：年度数字营销影响力人物

人物简介



吴瑾旻，舞刀弄影（刀舞天下（厦门）网络科技有限公司）创始人兼 CEO、总制片人，管理学硕士，10 年资深品牌营销专家。开创国内互联网影视行业先河、开拓短视频广告业务成为行业第一，服务近 30 家行业领先品牌客户，包括百雀羚、999、知乎、华为荣耀、腾讯、江中集团、洋河集团、RIO、读书郎、三棵树等。

历任新加坡开锐管理咨询行业分析师/品牌经理、奥汉文化传媒总经理、舞刀弄影创始人/总经理/总制片人。获得中国广告 30 年杰出影视制片人、厦门市委组织部高层次人才中心“2018 厦门新锐创业者 top10”、TopMarketing “年度内容创新领袖人物”、IAI 国际广告奖 2019 “年度新锐数字营销人”、“中国文化产业十大创新人物”等荣誉称号。

数字营销领域杰出贡献

吴瑾旻女士 2019 年共计操盘了 12 个爆款广告项目，一部互动电影项目，一届青年导演短片大赛项目。在广告项目方面，因其对大众情绪的精准洞察，和注重情感连接的沟通方式，项目上线都能获得消费者的大量自发传播，往往能以极低的宣发费用撬动极大的传播能量。2019 年广告项目播放量总计超过 10 亿次，为华润三九、腾讯为村、三棵树、百雀羚、民生银行、999 感冒灵、屈臣氏、鲁南制药、舒尔佳、东鹏瓷砖、RIO 锐澳等十几家国内知名品牌，提高了品牌影响力和品牌好感度。

2019 年 10 月 18 日，舞刀弄影在北京中国电影博物馆举办了互动电影《深海》内测体验暨互动电影行业研讨会。《深海》是一部关于深度新闻记者的现实悬疑题材互动电影，共计设置了 2 条故事主线、15 条故事支线、近 50 个互动点、25 个结局。在吴瑾旻女士的启发与领导下，舞刀弄影“深海”项目团队认识到电影产业的发展一直与新兴技术紧密结合，因此它也不会错过互联网技术，在 5G 时代互联网技术加持下，电影会有一个新的未来：互动的未来。

在青年导演短片大赛方面，由吴瑾旻女士提出的“REALL 青年短片创作季”是致力于发掘中国青年短片创作人，构建一个创作自由、内容多元、展映形态多维的创作交流平台。

11 月 24 日，REALL 青年短片创作季颁奖典礼在厦门举行，著名编剧芦苇、著名制片人方励、上海戏剧学院电影电视学院副院长魏东晓、腾讯集团发展研究办高级总监傅剑锋等嘉宾出席了颁奖典礼。

吴瑾旻女士希望青年影视创作人在这个平台上不再是一个人独行，可以通过这里链接资金、链接渠道、链接观众，通过互联网的力量将青年影视创作人的优秀作品传播出去，被大众所了解和关注。共同营造一个内容多元、创作自由的影视创作平台。

在吴瑾旻女士的带领下，舞刀弄影不仅向用户和社会提供了优质的作品，也凭借大胆的探索和创新精神在行业内树立了优秀的品牌形象，吴瑾旻女士在 2019 年也获得了“中国文化产业十大创新人物”、“金鼠标 10 周年——数字营销新锐人物”、“第 19 届 IAI 国际广告奖年度新锐数字营销人”等行业奖项。

1、《人生自定义》案例

通过这支影片，我们唤起了大众强烈的价值共鸣，给予大众“19 年现实困惑”的情感出口，提升品牌好感度。借用开年热点势能，沟通年轻用户，同步传递品牌背后的“信任、安心”口碑印象，提升品牌美誉度，实现各圈层影片覆盖传播，短片被多方认可为“2019 第一支励志短片”，同时给予活在巨大差异中的迷茫的年轻人一个情感慰藉出口：出身无法选择，人生可以。

视频链接：<https://v.qq.com/x/page/i0827wsdpr4.html?start=0>

2、《开始伟大》案例

我们通过这支高传播的品牌文化短片，以小见大，致敬每个时代的开创者。让品牌精神与时代背景结合，与时代的奋斗精神产生紧密的情感关联度，实现品牌的全新亮相，提升品牌知名度与大众美誉度。

视频链接: <https://v.qq.com/x/cover/oj9bzmtln3nygpg/t08860z46sm.html?start=1>

3、《盼归》案例

“为村”作为腾讯公益旗下以移动互联网发现乡村价值的开放平台，以“互联网+乡村”的模式帮助乡村连接情感、信息和财富，极大激发乡村的内生力量，值此“为村”十周年之际，舞刀弄影围绕腾讯“科技向善”理念，讲述留守儿童赵刚强的故事，让大众关注到留守儿童这一群体，亦重新思考以互联网联接乡村的意义。

视频链接: <https://v.qq.com/x/cover/hkft7l3pnbjciyu/u3010z8d9tp.html?start=0>

4、《点亮微笑，美有道理》案例

唇腭裂患者在社会当中属于特殊关注人群，大众对他们的生活现状却知之甚少，他们也很少会出现在大众视野当中，我们以影片为核心，以感性的软性文案沟通大众，结合关于唇腭裂患者的真实案例素材，传递出唇腭裂人群的心声：其实唇腭裂患者同样有对美的渴望、并且希望能够通过某种途径去改变身体的缺陷，治愈内心的自卑和创伤。

链接: <https://v.qq.com/x/page/n09189feets.html?start=0>

业界评价

999 感冒灵产品经理 赵成昆:

小舞 (吴瑾旻) 用优质的内容, 成功在 2019 年把感冒灵 slogan “暖暖的很贴心” 转化成了消费者心中的“暖”, 和消费者产生了深层次的情感链接, 也成功的把 999 感冒灵塑造成了“最暖品牌”。

舞刀弄影制片中心副总监 温燕娟:

小舞 (吴瑾旻) 在这一年, 带领公司飞速发展, 精确的洞察力和营销的有效性是她最明显的特点。而且她总是不断地寻求突破和创新, 在 2019 年不仅带领团队推出了互动电影《深海》, 还创办了 REALL 青年短片创作季, 这两大产品不仅丰富了公司的产品形式, 也是在寻找数字营销的新方向。