

# 酷云 TV Ad

**参选类别：**年度最佳数字营销平台

## 简介

酷云 TV Ad 是通过智能技术建立的大屏精准广告平台。依托酷云建立的跨屏全媒体大数据平台和用户大数据平台，形成了国内首屈一指的数亿用户 KID。为此，酷云 TV Ad 能为广告主实现营销贯穿客厅全场景的需求，在电视开机、观看直播、点播内容、广告时刻、甚至游戏场景，让广告精准覆盖品牌对应人群。

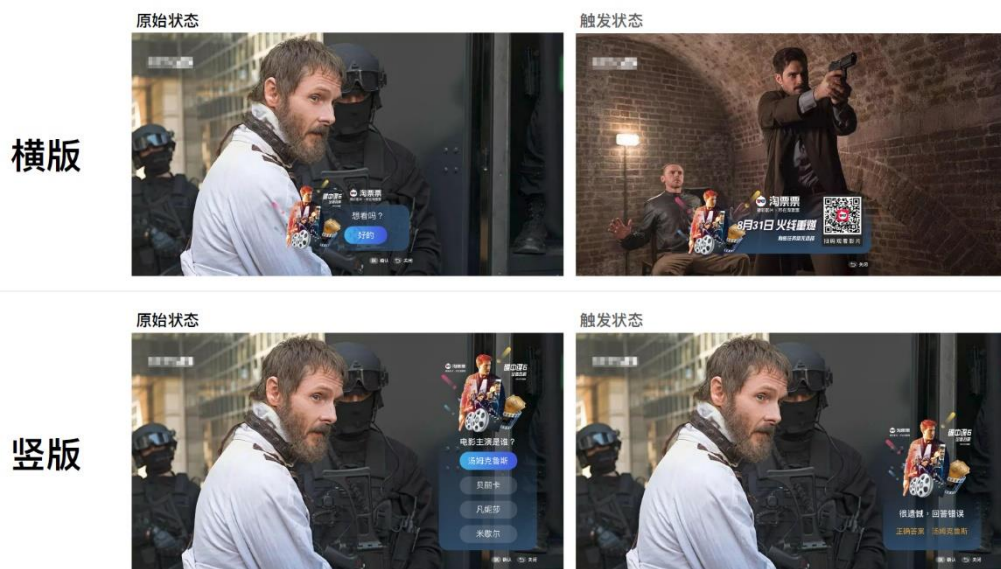
酷云 TV Ad 拥有几十家卫视的版权独家授权，以及酷云自有的数亿电视用户 KID，因此，能够颠覆传统电视广告售卖方式，为广告主提供多种创新的广告服务形式。

## 使用说明

### 1、创可贴：基于直播生态内容的广告

创可贴类广告示意

交互版本



在直播场景中，通过高品质的生态内容运营、广告运营，将直播内容热点、广告创意有机结合，以互联网业界耳熟能详的“创可贴”形态，展现于电视用户面前，形式灵活、承载力强大大，备受广告主青睐。

目前除常规的展示、互动能力外，广告已具备交互能力，在不同场景中，直观获取用户反馈。通

过交互过程，完整营销闭环，可服务于更多跨屏营销、线下活动。

支持海量标签定向，热剧、综艺、赛事等内容定向、AI 定向，无疑是大屏场景营销的不二之选。

展示：支持伴随生态内容推送同步展现、或独立展现于直播内容中；

类型：静态；

承载：素材内容可支持 png、jpg、gif、webp 格式；

时长：默认广告展现时长为 15 秒，支持配置

支持海量标签定向、支持交互能力，内容品效一步转化

## 2、信息流：用户有换台操作时的广告

换台行为，作为直播场景中最核心的信息切换操作，可获得用户的高度持续关注。在换台行为被识别后，信息流广告的展现，将直接触达用户，不仅赢得了展现的最佳时机，还加深了用户对品牌、产品的印象。

支持海量标签定向，及全频道展现机会。在有效控制预算的同时，亦可收获高曝光回报。

展示：于直播内容中，用户进行换台操作后，伴随生态内容同步展现；

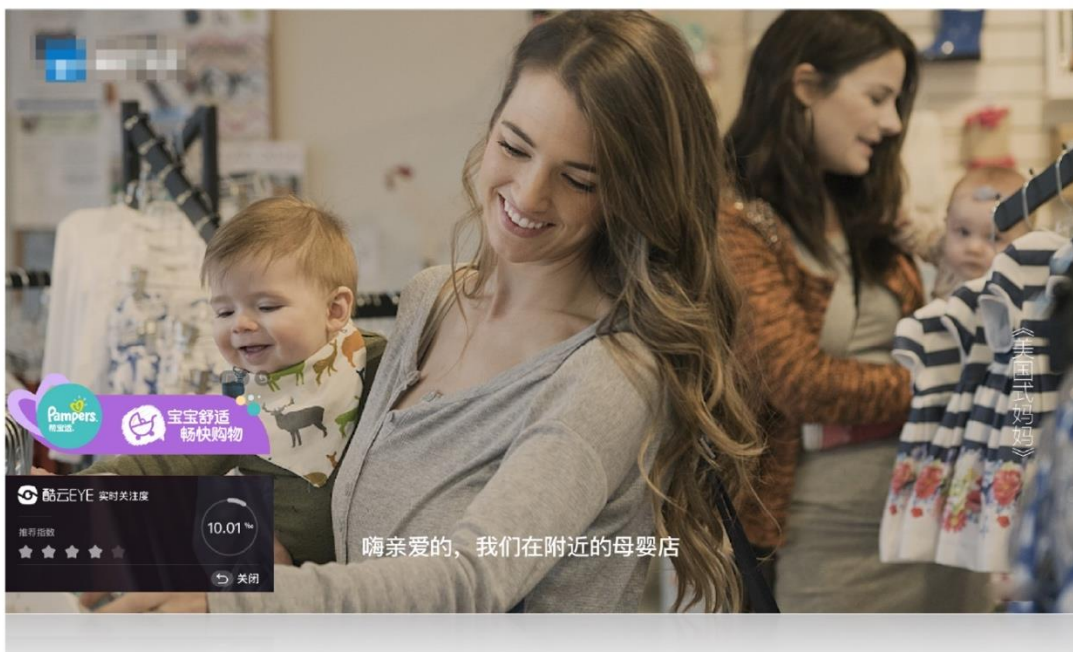
类型：静态；

承载：素材内容可支持 png、jpg、gif、webp 格式；

时长：默认广告展现长为 15 秒，支持配置；

主动订阅换台展现，资源不受限；支持全频道展现，收获高曝光回报。

### 信息流广告示意



## 应用范围

酷云 TV Ad 能为广告主实现营销贯穿客厅全场景的需求，在电视开机、观看直播、点播内容、广告时刻、甚至游戏场景，让广告精准覆盖品牌对应人群。

## 应用实例

2019.4.8-4.21 期间与指定频道 / 时段进行下发 NBA 赛事广告；实施优化标签、时段、场景。

### 项目投放期间曝光展示



在NBA潜在受众分布的内容频道，推送NBA赛事信息