

浦发银行

所属行业：金融行业

参选类别：数字营销最具创新精神品牌

品牌简介

上海浦东发展银行是 1992 年经中国人民银行批准设立、1993 年开业、1999 年在上海证券交易所成功挂牌上市的全国性股份制商业银行。如今的浦发银行,已经架构起全国性国际化商业银行的经营服务格局。未来将围绕“以客户为中心,科技引领,打造一流数字生态银行”的战略目标,将“浦发银行”品牌和“新思维、心服务”品牌主张塑造成具有行业标杆地位的旗舰型高端服务品牌。品牌目标用户以 80 后 90 后为主,主要生活于一二三线城市,普遍拥有稳定的收入和资产,接受过良好的教育,并且在满足衣食住行等基本生活需求上,对生活质量、精神生活仍具有高追求和高消费。

2019 年数字营销创新性表现

随着市场营销的噪声越来越大,流量红利的减退,作为一家金融银行机构,其自身的品牌宣传已经不再是光靠简单喊几句口号就能引发大家共鸣的了?如何通过对时下热点话题的敏锐捕捉再结合自身品牌调性进行内容营销,提升品牌认同感及好感度,是上海浦东发展银行近几年品牌营销的探索课题。

对此,浦发银行联合喜马拉雅,结合科技及金融话题,打造品牌量身定制的 IP 内容,通过高品质 IP 盘活圈层,吸引用户关注,提升品牌价值。

代表案例

项目名称：浦发银行×喜马拉雅联合定制科技金融主题 IP《未来科技体验馆》

项目策略：浦发银行选择与国内头部在线音频平台喜马拉雅合作,通过共建 IP×主播 KOL 合作的方式为品牌主题定制 IP,在内容中融入品牌内涵,以用户喜爱的方式为他们所接受。

内容亮点：邀请知名科普作家、喜马拉雅头部科技主播汪诘坐镇,从科技展望融入生活的角度出发,呈现金融、通讯、医疗、饮食、交通等十个领域中,科技为我们带来的美好改变与畅想。浦发银行借助 IP 与大众进行思想对话,强化科技金融认知,进而提升用户好感度与行业美誉度。

执行效果：浦发银行《未来科技体验馆》节目于 2019 年 10 月上线喜马拉雅,总曝光超 1.23 亿,播放量近 2700 万。站外荔枝 FM、网易云音乐等 6 大音频平台同步分发,微博、微信、电视媒体强势助推项目,进一步提升品牌曝光度与影响力。