

# 舒尔佳

**所属行业：**医疗健康企业-药品

**参选类别：**数字营销最具创新精神品牌

## 品牌简介

舒尔佳是鲁南制药集团股份有限公司旗下品牌，鲁南制药集团是集中药、化学药品、生物制品的生产、科研、销售于一体的综合制药集团，国家创新型企业、国家火炬计划重点高新技术企业，位列中国大企业集团竞争力 500 强，连续八年荣登山东省纳税 100 强榜。

企业技术中心创新能力居全国医药行业前列，获得国家技术发明二等奖 1 项、国家科技进步二等奖 7 项。企业建立了与 ICH、FDA、EDQM 等国际质量监管理念接轨的质量保证体系，所有剂型和品种全部通过国家新版 GMP 认证，整体质量管理水平位居全国同行前列。

由舒尔佳生产的奥利司他是目前我国批准的唯一 OTC 减肥药，主要针对市场上肥胖或体重超重患者（体重指数 $\geq 24$ ）的治疗，爱美女性、商务人士、三高患者、产后非哺乳期的妈妈、18 岁以上青少年肥胖患者，其采用大都发酵工艺，奥利司他提纯率达到 99.9%，获得国家发明专利金奖。

## 2019 年数字营销创新性表现

由舒尔佳生产的奥利司他胶囊是鲁南制药集团旗下山东新时代药业有限公司出品的一款减肥产品，曾获“第八届健康中国（2015 年度）·消费者信任的健康药优秀品牌”称号、2017 年度非处方药产品综合统计排名（化学药）生活方式类第一名、2018 年第十届健康中国总评榜“年度品牌”等殊荣，它的发明专利获得第十七届中国专利金奖。

奥利司他为食品级非处方类减肥药，其主要作用于人体肠胃道，抑制肠胃对食物中 30%脂肪的吸收，以达到减肥的目的。其自 1998 年上市至今，已历经 19 年，让 5300 万人成功瘦身。

舒尔佳奥利司他胶囊是一种胰脂肪酶抑制剂类减肥药，通过直接阻断人体对食物中脂肪的吸收而达到减脂的目的。

该产品并不通过全身吸收发挥药效，几乎不进入血液循环，因而在安全性方面有更好的表现，具有减脂减肥、精准瘦身、安全健康、服用方便四大特点，符合 WHO “不节食、不腹泻、不乏力”健康减肥三要素。

奥利司他是唯一被 FDA、EMA 和 CFDA 批准的 OTC 减肥药，其安全性为世界公认。通过实施该项目，公司已形成年产原料 50 吨、制剂 5 亿粒的生产能力。项目产品舒尔佳通过 400 余家医药公司推广应用，基本覆盖全国零售终端，并开通产品品牌运营官网和新媒体，与主要互联网销售平台和主流媒体深度合作，全维度服务国民健康。

基于项目推广，鲁南制药积极倡导未病防治的健康教育，普及“治未病”理念，以科学安全的降脂减重疗效，有效地改善减肥药市场良莠不齐的局面，有力的促进了我国该领域的科学技术进步。同时，公司依托该产品出口全球创造的高国际品牌辨识度，连年跻身中国医药国际化百强企业榜，成为全球健康产业的重要力量。

## 代表案例

**案例：《生而倔强，永不言弃》**

### 策略核心：

一. 建立品牌与消费者的情感链接

围绕话题#坚持才能洪水猛兽#配合情感账号持续深化舒尔佳的情感传递；

二. 深入小众平台曝光种草品牌，提高舒尔佳产品高认知

展开情感的深度铺垫，开启舒尔佳行业及种草圈层曝光，深化品牌的露出认知，让大众形成用“用舒尔佳的人群也是对自我、对生活有所追求的人”的印象；

### 执行亮点：

#### 全网 20+ 视频平台&定向 KOL 同步首发亮相

以视频平台+微博为首发阵地，结合情感类与互动类的账号，抒发对于短片的观看感受，表达“生活中很多事情和减肥一样，都是需要坚持的”，激发生活共鸣讨论；

#### 微博同步好感扩张深入 种草安利并行打开圈层传播

在微博 KOL&30 家蓝 V 影片扩散积累好感时，微信深度沟通，激发自律人群的感受抒发与自发转载，同步在评论区和知乎、豆瓣等平台安利种草，带动人群推荐产品的舆论节奏；

#### 垂直人群定向沟通 埋入双十一引导链接种草舒尔佳

豆瓣、知乎、小红书年轻粉丝平台聚焦安利，从：科普产品、坚持使用角度，减肥效果、生活两性话题全线推荐；首次情感沟通，励志人生撬动自发转载，突围情感圈、官媒圈、职场白领圈、校园、健身圈；

#### 行业端 PR 再度亮相 继魔性短片后又一情感案例

以定义品牌短片关键词亮相，推“舒尔佳魔性翻转后，再度励志出街，亮相品牌及产品的背后用意；

**效果:**

舒尔佳励志态度剧照亮朋友圈，实现圈内提前预热关注，被主动定义为“最燃励志短片” 品牌圈、亲子圈直荐；

全面撩动省级、地方共青团集体推荐舒尔佳情感短片，品牌励志观被认可 成大学高校、留学组织、考研圈热点推荐；



舒尔佳短片在不到三日之内接连收到情感大号辣妈帮、不二大叔、捡书博士主动翻牌直发，深入母婴圈，打开了宝妈的感慨共鸣；

投放微信公众号“夜听”，沟通女性消费者，点燃超过 3.5 万人次主动分享内容，表达：“勇敢面对永不言弃，持之以恒的态度面对生活，实现了一波在职场女性和宝妈人群的感动与点赞；



舒尔佳案例被用户主动盖章为减肥产品最该拍的广告 TOP 之一，舒尔佳的品牌认知印象得到加深，

用户点赞其视频走心，真正从情感层面，以内容方式鼓舞了迷茫的用户继续努力坚持生活，产品好感持续深入；

行业端品牌口碑逐步深度扩张 斩获新片场首页广告案例推荐，梅花网进入双十一品牌借势安利专题集合，广告门登陆 PC 推荐，爱奇艺原创频道 PC 端客户端全面解锁推荐，高频亮相品牌，舒尔佳被“socialbeta”收录为一周案例 TVCBOOK 同步揽获；

