

# 中国建设银行

**所属行业：**金融类

**参选类别：**数字营销最具创新精神品牌

## 品牌简介

中国建设银行龙卡信用卡是拥有 9000 万客户的信用卡品牌，坚持以客户为中心的理念，为客户提供专业的金融服务和便捷的支付体验。龙卡家庭挚爱卡、全球热购卡、腾讯游戏卡等多个系列百余种信用卡产品，满足客户境内外交易、家庭关爱、分期理财等多种消费需求。龙卡星期六、境外消费返现等特色优惠及多款分期产品帮助客户轻松理财，智慧消费。

## 2019 年数字营销创新性表现

携手喜马拉雅探索付费内容营销价值，深挖不同付费 IP 的粉丝圈层，在收听场景中深度渗透。

## 代表案例

### 案例一【刘慈欣联名信用卡】

借势大热 IP《流浪地球》打造刘慈欣联名信用卡，升级收割“三高”科幻迷粉丝圈层。以《刘慈欣的思想实验室》节目兑换码作为开卡权益吸引转化。为了最大化深耕原生 IP 价值促进开卡增长。

搭载 9 月开学季“思想进化”超级流量，打造了由刘慈欣亲自坐镇的“龙卡思想博物馆”，开设商业、文化、艺术、科技四个展馆，并特邀秦朔、郦波、顾爷、汪诘四位名人分别进驻，就节目中相应领域原生话题与刘慈欣展开“云对话”。

项目总体事项 8 亿+曝光，总点击量达到 480 万+；有 380 万以上人次参与了“龙卡思想博物馆”互动活动，到站互动参与率达到 79%。

1.0 + 刘慈欣联名卡

## 营销策略

**01 刘慈欣 IP影响力**

收割来自“磁铁”铁粉的超级流量  
并以刘慈欣节目为福利刺激开卡  
打造完整IP营销闭环

**02 大咖名人 粉丝经济**

秦朔、郦波、顾爷、汪诘等四界大咖  
与刘慈欣隔空展开深度对话  
流量加持+思想交锋 强势聚焦关注参与

**03 喜马开学季 流量红利**

全网联动、全线覆盖的站外宣推  
开机直达、深度互动的站内导流  
为“龙卡思想博物馆”聚合超级流量

名人+内容+权益+流量 => 转化

1.0 + 刘慈欣联名卡

## 项目执行

商业 - 秦朔

“技术是加速还是阻碍了人类进化？”

文化 - 郦波

“星际时代，人类还会感情至上吗？”

艺术 - 顾爷

“人工智能会颠覆人类艺术吗？”

科技 - 汪诘

“技术爆炸的极限在哪里？”

为龙卡打造  
“思想”主题数字博物馆

博物馆中特设  
科技/商业/文化/艺术  
四个思想展馆

4界大咖 vs 刘慈欣  
隔空展开思想对话

从《刘慈欣的思想实验室》中抽取  
四个领域对应内容嵌入博物馆  
并由大咖们对相应话题进行再探讨

用户可任选思想展馆  
聆听洞见 / 自我表达

同一话题，可聆听  
刘慈欣vs四位大咖不同看法  
并表达自己独家思想火花

多重思想进化奖学金  
激励参与&孵化转化

思想博物馆互动页设置固定入口  
派送刘慈欣节目/喜马VIP/喜点  
/龙卡开卡福利等，引导开卡

1.0 + 刘慈欣联名卡

## 项目执行



龙卡思想博物馆

收听 + 发声 + 抽奖

互动赢取奖学金

设多个转化路径  
高频渗透权益  
高效引流开卡

首页首屏文案提示开卡可赢节目  
引导点击固定开卡入口

活动规则文案提示开卡增加抽奖机会  
引导点击固定开卡入口

当抽奖结果为“赢取付费节目”时  
引导点击办卡，跳转开卡页

## 案例二【邓伦有声广播剧合作】

- 头部内容+顶流明星，深度绑定顶流明星邓伦有声剧首秀《面具之下》，收割粉丝的同时更强烈触动有声剧重度听众。
- 创意品牌内容植入+付费节目独家解锁+邓伦蜜声宠粉晚安 call 等多重独家宠粉福利，撬动粉丝经济引流开卡。
- 借势喜马拉雅 123 年度平台活动，打造超级流量，实现 1.2 亿曝光，410 万活动专场引流。

2.0 联名卡 x 明星付费IP

### 核心目标




- 深度绑定顶流明星邓伦首秀IP，精准收割123付费盛典事业粉人群
- 借势邓伦粉丝经济强力引擎，有效赋能龙卡联名卡开卡增长生意



2.0 联名卡 x 明星付费IP

### 营销策略




**1** 悬疑有声剧  
内容势能

喜马拉雅全站内容&付费内容  
悬疑有声剧均排名TOP1

《面具之下》作为全网首档互动悬疑有声剧  
“好创意+强内容+轻互动”引流开卡  
收割粉丝的同时更强烈触动有声剧重度听众

**2** 抢鲜听邓伦  
福利动能

百亿超话+千万粉丝  
艺人商业价值2019总榜TOP5

顶流明星邓伦的有声剧处女作  
加上付费节目独家解锁、  
邓伦蜜声宠粉晚安call等多重独家宠粉福利  
强势吸引粉丝关注参与

**3** 123狂欢节  
流量热能

线上线下全网联动宣推引流  
深度渗透邓伦事业粉用户

紧跟喜马拉雅VIP代言人邓伦官宣  
即开启全球最大音频付费内容盛典  
超级流量精准激活邓伦高消费力事业粉群体



2.0 联名卡 x 明星付费IP 中国建设银行 喜马拉雅

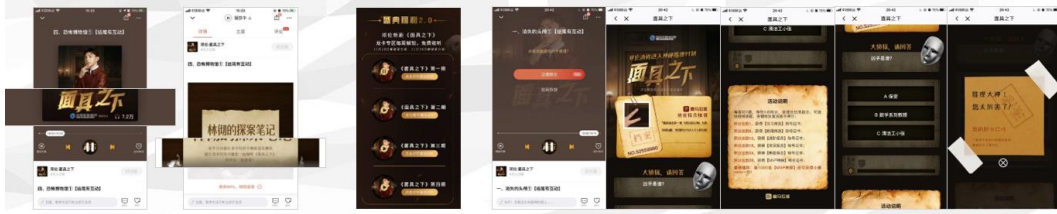
## 项目亮点

1  
2  
3

“明星引擎+内容流量+权益激励”并进的**精细化IP营销2.0全新升级**

“以**付费节目独家解锁抢鲜听**权益吸粉种草、**孵化转化**”变现模式首启

“**全网首档互动悬疑有声剧**，答题赢好礼”前所未有精致体验



2.0 联名卡 x 明星付费IP 中国建设银行 喜马拉雅

## 三大爆点

节目口播、中插彩蛋  
创意软植强势引流

龙卡123专场  
解锁付费抢鲜听

微博互动转发  
抽取邓伦签名照



片头口播龙卡信用卡福利，  
并由播放页皮肤引流龙卡开卡页；  
多期节目中插小剧场植入建行龙卡产品，  
反复加深印象，持续push转化。

喜马拉雅 123 狂欢节设龙卡专场，  
解锁《面具之下》付费节目，有效提升留存互动；  
同时开设“开卡赢VIP听邓伦全集”福利，  
强势刺激粉丝转化。

限量版邓伦签名照，  
作为龙卡 123 专场抽奖福利，  
微博转发互动抽奖福利，  
吸引用户关注分享、主动扩大声量。



点击收听片头口播



点击收听中插小剧场

