

天猫国际黑科技美颜联盟

广告主：天猫国际

所属行业：电商

执行时间：2019.09.16-09.19

参选类别：电商营销类

营销背景

截至 2019 年 618 狂欢日，天猫国际数码家电美容仪、洁面仪行业占比 29%，成为体量最大的消费类目。口腔电子智能产品同比增长 97%。美体塑身类目同比增长 64%，美发类目同比增长 81%，这些亮眼且有利的消费数据证明消费者对于家用电子美容仪器的需求在不断增长，并且呈现多品类以及高品质化。天猫进口电子美容产品品牌数高达 1200 多个，其中美容、美体品牌数量颇具规模，分别达到 150 与 130 个。美牙、美体则是正在扩大发展的市场，品牌数量分别达 20 和 50 个。大量趋势品牌，需要借助天猫国际强大优势招募更多消费者，完成销量转化及品牌升级。

营销目标

消费者心智：培育天猫国际数码家电电子美容仪在消费者心中的消费意识及高品心智；引领电子美容仪消费趋势；提升用户粘性；

服务成交：激励商家提供独家权益；通过 IP 营销活动进行集中成交收割；

行业影响力：联合主力电子美容仪品牌资源共同发声，为天猫国际猫国际数码家电行业站台，在对标竞台上获得压倒优势；为双十一预热。

策略与创意

营销策略：

天猫国际数码家电树立“进口家庭轻医美”心智，联合各大品牌打造“黑科技美颜联盟”这一强势营销 IP，通过玩法创新、营销事件创造形成合力，聚焦“黑科技”，凸显品类的高端进口形象，强化消费者品类意识，从而将这一趋势行业推向更广大的市场，达成类目爆发与品牌成长，实现精致女性对于理想生活的诉求。

营销创意：

四大亮点成就本次本次 IP 打造活动达成了声量与销量的“双赢”，帮助天猫国际数码家电行业树立起“进口家庭轻医美”的消费心智。

亮点 1：行业纬度首次力邀淘宝第一带货王“薇娅”作为传播核心，以量身定制的全网宣传方案及专属专场直播刺激销量爆发。

亮点 2：七大品牌汇聚行业影响力，8 大单品覆盖高客单、新趋势、新品牌。

亮点 3：围绕黑科技美颜联盟的主题，打造黑科技美颜联盟悬疑病毒视频+薇娅开箱视频以及线下黑科技美颜联盟快闪体验店，贯穿主题，新奇体验。

亮点 4：从线上至线下从站内至站外全方位影响消费者。天猫国际&品牌自媒体，结合更有效的投放渠道（微博美妆 KOL+抖音信息流），精准触达目标用户进行相关话题释放。



执行过程/媒体表现

9月16日-17日病毒视频《黑科技美颜联盟》在抖音、微博、淘内等平台曝光，悬疑风格引发关注，三大场景三类人设挖掘消费痛点种草进口美容仪器；全球好物推荐官薇娅于个人直播间进行了近一周的产品预热反复种草黑科技美颜好物，为9.19专场直播进行充足铺垫。

9月17日薇娅 Viya 倾情录制《黑科技美颜联盟产品开箱视频》，实力种草进口美颜仪器，视频总观看量高达1200W+，9月17日-18日 Viya 利用其公私域流量作为抓手覆盖式宣传，实现360°

话题炒作。

9月16日-18日黑科技美颜联盟海报释出，天猫国际携手7大品牌官微同步发声，美颜黑科技话题阅读量达984.5W，讨论1.2W，十位顶级流量微博KOL14篇推文助力天猫国际黑科技美颜联盟全线曝光话题扩大活动声量，总曝光达4800w+。

9月19日，天猫国际携手7大品牌在杭州城西银泰打造黑魔力妙物站为消费者提供美无巨细的极致体验，四大区域提供美颜黑科技沉浸式体验 实力种草品牌产品，现场还邀请了四大百万量级KOL到场打Call，照片直播引流线上主会场。当天20点，淘内第一主播薇娅携天猫&众品牌高管齐现身，共同宣布黑科技美颜联盟成立，与此同时，天猫国际首发数码家电行业《黑科技美颜趋势报告》。

各大品牌代表相继阐述品牌发展趋势及美好愿景！发布会结束之后，淘宝第一主播带货王薇娅现场开启美颜黑科技联盟专场直播美颜主题吸引大量粉丝，每款产品一经开售便被抢购一空，薇娅直播专场成交额高达4000w+。



营销效果与市场反馈

营销预算：350w

投入产出：

9月19日到9月21日期间，不包含活动页销量的情况下，直播间累积成交金额4068w+；

不含阿里妈妈资源位以及活动页曝光的情况下，活动站内外累积曝光量 6000w+；

919 线下黑魔力妙物站快闪店曝光人数 20000+，现场留资人数 300+。现场直播相册浏览次数 8000+；

整波活动从线上至线下从站内至站外全方位影响消费者。天猫国际&品牌自媒体，结合更有效的投放渠道（微博美妆 KOL+抖音信息流），精准触达目标用户进行相关话题释放。

尤其是在 919 天猫国际数码黑科技美颜联盟一小时直播专场活动中，魅影美容仪器黑红色、宙斯小尖刀、雅萌射频美容仪、洁碧水牙线、无痛冰点脱毛器、家用 v 脸部美容仪、丰盈卷发棒、注氧仪 8 种品牌的黑科技产品，随着薇娅 viya “五四三二一，加” 的声音，黑科技产品一经上架引起粉丝疯狂抢购，多款美颜黑科技产品瞬间告罄。



天猫黑魔力妙物站 引爆线下狂欢

天猫&众品牌高管现身，KOL直播助阵，覆盖70家新闻类门户网站媒体等传播渠道，强势刷屏

直播一姐薇娅助阵 为美颜黑魔力打call

微信、微博、抖音、微淘、WOW视频全域视频播放 **1287** 万次

互动人次超 **5.0** 万

获得 **4000** 万GMV

Dr. Arrivo	2500%	2200%
NOFACE	1400%	200%
雅萌	2200%	780%
waterpik 洁碧	2200%	220%
YODANA	1800%	290%
VODANA	1000%	40%
Omelon	2130%	290%
ReFu	2130%	290%
天猫国际		

黑科技美颜神器

极智开黑 美无巨细

天猫国际

×

Dr. Arrivo | ReFu | NOFACE | 雅萌

waterpik 洁碧 | VODANA | Omelon | SMOOTHSKIN 慕金

UIBABY DIGITAL