

图派 TOPRAND

官方网址：www.toprand.com

参选类别：年度数字营销影响力代理公司

公司简介及核心优势

公司简介：

图派整合营销传播机构，简称图派（TOPRAND），成立于 2006 年，总部位于深圳、北京设有分公司，2020 年计划成立上海分公司。于 2019 年，公司正式加入广州 4A 整合营销传播公司委员会。是一家为客户提供创造性整合数字营销解决方案的服务代理商。图派全面整合了传统广告及数字营销的专业能力和资源；形成从消费者洞察、传播策略、到内容创意、数字交互展示等领域的全渠道应用推广的解决方案体系。

图派始终坚持以传播价值为先，通过逾十年的不断探索与发展，拥有超过 200 名员工构成的综合数字创意服务团队。多年来持续服务过 100 多个顶级品牌，某些合作关系甚至持续长达 10 年，客户涵盖互联网、金融、家电、3C、科技、医疗、零售等领域，并连续多年成为华为、平安、浦发、三星、腾讯、阿里等在内的众多业内顶尖品牌年度营销创意服务商。

我们深信以实效为导向驱动传播，坚持以敏锐的洞察来酝酿创意，并力求让传播更有价值。

营收：8000W（不包括媒介费用）

核心优势：

1、综合创意服务竞争力：

图派长期服务华为、平安、三星等企业也促使图派拥有较强的综合创意服务能力，从品牌定位、传播策略、数据分析、内容创意、设计与制作（平面、新媒体、视频、h5、线下活动等）图派都具备一线广告服务竞争力。

2、本地化优势：

图派总部位于深圳，总部团队人数近 120 人，包含客户团队 20 人、营销策划 20 人、创意及视觉 40 人、视频团队 20 人、技术研发 10 人，是深圳最大的综合性营销传播服务机构。

3、团队执行力优势：

图派团队 60%来源于上海、北京 4A 团队，我们是服务长三角最多客户的深圳公司，图派 2019 年赢得“金鼠标最具人气数字营销公司奖”；并且连续多年赢得金鼠标、虎啸、IAI、TMA 等业内知名奖项。

4、服务模式竞争力：

图派 2016 年开始以“营销创意顾问式服务”为公司服务宗旨，图派客户团队都有营销策略能力，我们倡导的是“主动式”、“引导式”服务，而不是被动响应客户需求，这是图派和其他公司的核心差异化之一。

团队：

Toprand

TEAM

20⁺

专业客户服务人员

30⁺

专业营销策略人员

50⁺

创意及视觉人员

20⁺

专业CG三维视效人员

10⁺

专业技术开发人员

总监级人员：10+

| 指导级人员：10+

| 资深专业人员：20+

数字营销领域突出成绩

在最近年度中，图派 TOPRAND 以自我革新的精神展露充分的爆发力与成长；帮助众多实力派品牌在数字营销时代完成品牌转型的重要突破。

自 2016 年开始，基于图派 TOPRAND 自身以数字创意为核心，场景化、社会化、技术化于一体的整合营销能力，我们开始尝试用一种新的营销方式“真实体验+场景社交”来为非互联网化的产品企业服务，帮助他们在实现 Offline-Online 双向传播的同时，让产品的体验感触达更多的消费者。我们通过近三年的不懈努力，成功的将这种新的营销模式，推广到了包括 SAMSUNG 在内的多个知名品牌，也随之开拓出了更广阔的市场。至今，图派 TOPRAND 近 20 人的团队已经成功进驻北京，我们希望在 2021 年之前，推动图派 TOPRAND 将成为一家，拥有北上深三地独立业务体的整合传播集团；

与客户的共赢也使得图派-TOPRAND 收获了很多来自业界的肯定：

第六届金鼠标国际数字营销大赛 视频整合营销金奖

第六届金鼠标国际数字营销大赛 整合营销银奖

第六届金鼠标国际数字营销大赛 最具创新性数字营销公司

第七届金鼠标国际数字营销大赛 视频整合营销银奖

第九届金鼠标国际数字营销大赛 病毒视频营销银奖
第十届金鼠标国际数字营销大赛 社会化营销类铜奖
第十届金鼠标十周年特别奖 数字营销新锐公司
第四届 TMA 移动营销大赛 视频整合营销金奖
第四届 TMA 移动营销大赛 整合营销银奖
第四届 TMA 移动营销大赛 最具创新性数字营销公司
第五届 TMA 移动营销大赛 创意类银奖
第六届 TMA 移动营销大赛 创意 H5 营销类金奖
第十八届 IAI 国际广告节 视频整合营销银奖
第十八届 IAI 国际广告节 案例病毒营销类铜奖
第十九届 IAI 国际广告节 UI 设计 APP 类铜奖
第十九届 IAI 国际广告节 创意营销公关活动类优秀奖

服务的主要客户

华为、平安、腾讯、国美、阿里巴巴、浦发信用卡、三星、OPPO、vivo、荣耀、海尔、美的、海尔、益海嘉里等。