

返利网

参选类别： 年度数字营销影响力互联网媒体/平台

简介及核心优势

一、随着流量成本越来越高，零售行业也进入了下半场，大家在投放传播上会日趋谨慎，会越来越注重品效合一，让自身的品牌建设和效果投放能够目标一致、步调统一。

二、传统的品、效往往在不同的场景发生，在内容场景往往侧重于品牌建设，在转化场景往往侧重于效果转化。随着互联网进入了下半场，品和效的场景在不断接近，甚至在同一个场景里完成品效合一。返利网汇聚了超过 3000 万高价值网购达人，影响着 6 亿中国消费者，从交易促成、认知引导到心智占领，返利网可以在同一平台完成，使品效合一的价值全方位体现。

三、返利网在同一平台为用户提供种草（心智占领）、长草（认知引导）到拔草（消费决策）的消费全链路服务，本质上是“优质内容促进种草，优惠福利加快拔草”，成为他们的消费决策入口。

四、作为全中国排名第一的导购平台，网购达人的消费决策入口，返利网致力于“为美好生活而省”，用户通过导购，避免了繁杂的比对，省时省力，帮助用户在消费中获得返利，简单省钱，让用户享受衣食住行全链路的消费过程。

五、返利网基于开放、合作的态度，通过提供多维度商业化产品，持续开放能力赋能合作伙伴，展开全景营销：

1、返利网全场景消费服务：通过为消费者提供 360°全景式消费服务，涵盖了购物、旅行、本地生活、出行等诸多消费场景，一站打通吃喝玩乐购。通过返利合作、优惠派发、权益输出、内容种草等多种模式，帮助合作伙伴实现规模、效率、营收、品牌等维度的品效合一；

2、返利网的内容生态建设：通过构建包括红人 IP、品牌企业号、返利 PGC 等在内的内容生态体系，帮助合作伙伴占领消费者心智，引导消费者认知；

3、橘脉智能营销体系建设：基于返利网 13 年的数据积累，全维度的橘脉数据仓库，行业领先的橘脉数据引擎，全面赋能营销，在内容推荐、搜索引导、创意建议、人群洞察、广告投放等领域全面赋能营销，真正协助合作伙伴实现品效合一，天然共赢。

目前，返利网已沉淀了超过 3000 万最具消费动力的网购达人，覆盖全球合作商城&平台超过 2500 家，几乎涵盖了所有知名电商&品牌商城，合作品牌商家超过 5 万家，包括天猫、淘宝、京东、苏宁易购、携程、华为商城、小米有品、苹果官网、爱彼迎、亚马孙、聚美优品等。

数字营销领域突出成绩

一、2019 年，返利网提出了由“效”转“品”的数字营销新思路，深化了返利网“品效合一”数字营销优势，打造了橘脉智能营销系统，展开全景营销，基于返利网十几年以来的历史数据累积，赋能合作伙伴更为全面、深入地洞察用户行为与潜在需求，助力数万品牌展开数字营销：

- 1、全年助力数万品牌商家展开品效合一实践，整合营销业务同步增长超过 300%；
- 2、双 11 期间，我们为用户省下了超过 1.4 亿的钱，并打造了全网唯一的百万单级零食爆品。
- 3、返利网基于自身数据优势，深度挖掘返利母婴人群，整合全平台资源燃爆苏宁红孩子双 11 狂欢，曝光次数，1.69 亿次，点击率高达 4.9%。同时，通过定制话题进行内容种草，为苏宁红孩子内容聚合了关注，话题阅读数超过 274W+，单篇文章平均产出 8000+GMV。

二、2019 年，返利网启动了战略升级，从“中国领先的在线导购平台”，进化为达人的“首选消费决策入口”。

- 1、场景上，我们陆续上线了饿了么、淘票票、飞猪、美团点评等本地化生活服务，一站打通吃喝玩乐购，极大地拓宽产品的应用场景，提升了用户粘性，360°满足用户全场景消费，打造了“万物皆可返利”的全场景返利生态；
- 2、内容上，返利网启动了“发现好物”、“值爆料”等一系列内容生态，并将继续投入 2 亿打造“会买侠”原创扶持计划，鼓励更多的用户产出深度优质内容，激活互动机制，全面串联种草、长草、拔草的消费路径，在返利网的内容生态中创作内容，实现价值；
- 3、能力上，基于返利网的内容生态&智能营销系统，返利网全面开放了之前的用户与数据积累，赋能合作伙伴更为全面、深入地洞察用户行为与潜在需求，携手合作伙伴从用户种草（心智占领）、长草（认知引导）到拔草（消费决策），深挖用户价值，展开全景营销，实现口碑共建、兴趣共情、品牌共振。

三、2019 年，返利网斩获“艾瑞-金瑞奖金奖”、“胡润全球独角兽”、“上海贸易型总部”、“电子商务示范企业”、“年度绿色应用”等奖项。

服务的主要客户

天猫、淘宝、京东、苏宁易购、携程、华为商城、Airbnb 爱彼迎、亚马孙、Booking.com 缤客、驴妈妈旅游、同程旅游、聚美优品、唯品会、国美、美团、拼多多、考拉海购、饿了么、淘票票、飞猪、当当网、猫眼电影、网易严选、耐克、Under Armour 安德玛、GAP、苹果、星巴克、小米有品、春秋航空、摩天轮、永乐票务、途虎养车、苏宁红孩子、来伊份、老板、海尔、红蜻蜓、滴滴、首汽约车、一嗨租车、爱奇艺、优酷、瑞幸咖啡、沪江网校、科颜氏、兰芝、特步、红蜻蜓等。

