

德克士×NBA，IP 借势整合营销战役

广告主：天津顶巧餐饮服务咨询有限公司

所属行业：食品与餐饮

执行时间：2019.08.15-10.12

参选类别：跨媒体整合类

营销背景

枪腿一直是德克士历久不衰的明星产品，这一季通过推出口味新品“霸王黑金手枪腿”和一个全球性 IP NBA 共同打造一款明星爆品，重新唤醒手枪腿在消费者心中的印记。

挑战 1：NBA 已经进入休赛季，热度和影响力已过，且使用权限限制众多，可用资源有限。

挑战 2：传播时间为期 2 个月，战线较长。如何持续保持热度，是项目面对的一大困局。

营销目标

借势 NBA IP，为手枪腿留下专属印记，实现品效合一。

借助 NBA 的强大影响力，以及以篮球为内核的美式潮流文化，提升德克士作为西式快餐的整体品牌形象及品牌活力。不断强化新品的霸气属性，一步步打造德克士手枪腿的霸主形象。

策略与创意

破解困境的秘诀：借势营销

借科比的势！借 NBA 中国赛的势！借篮球迷的势！

在 8 月到 10 月的期间，德克士大玩借势营销，绑定 NBA IP 针对篮球迷进行扩散传播，塑造篮球情怀，抓取球迷粉丝，炸出球迷们的热烈情绪。由于传播时间较长，如何让消费者对整波活动以及品牌的行为产生深刻印记成为了又一个重大课题。为此，打造手枪腿视觉锤，更快、更有利地建立定位并引起球迷共鸣，将视觉形象钉入消费者心智中，以此实现快速圈粉！

Idea：#黑金酱淋，炸翻全场#



执行过程/媒体表现

这个夏天，我们打了一场很“炸”的战役

NBA 淋黑话 送黑金

送 霸王黑金手枪腿 x5000个

送 SPALDING 黑金款 × 100个

STEP 1 买霸王黑金手枪腿【活动款】
【活动款：手枪腿与骨棒分离，下单时需告知店员】

STEP 2 用酱汁淋出NBA黑话

STEP 3 拍照，微博发布
关注并@德克士Dicos，带#淋黑话送黑金#
(随机抽取5000名送霸王黑金手枪腿)

活动时间
2019年8月15日-2019年8月30日

活动奖品
参与互动即有机会获得霸王黑金手枪腿1个
抽选100位获奖者，各送SPALDING黑金款篮球1个

结束时间
2019年9月7日-2019年9月20日
*活动详情见德克士官方微博

产品与包装以实物为准 具体价格及活动以门店为准

阶段一：#淋黑话送黑金#

1、新品玩法大胆革新，瞄准篮球迷。

采用创意淋酱的形式，在黑金霸王手枪腿上创造与 NBA 相关的黑话，表达超炸态度，极具记忆点的视觉锤为新品赋能，贯穿 campaign。



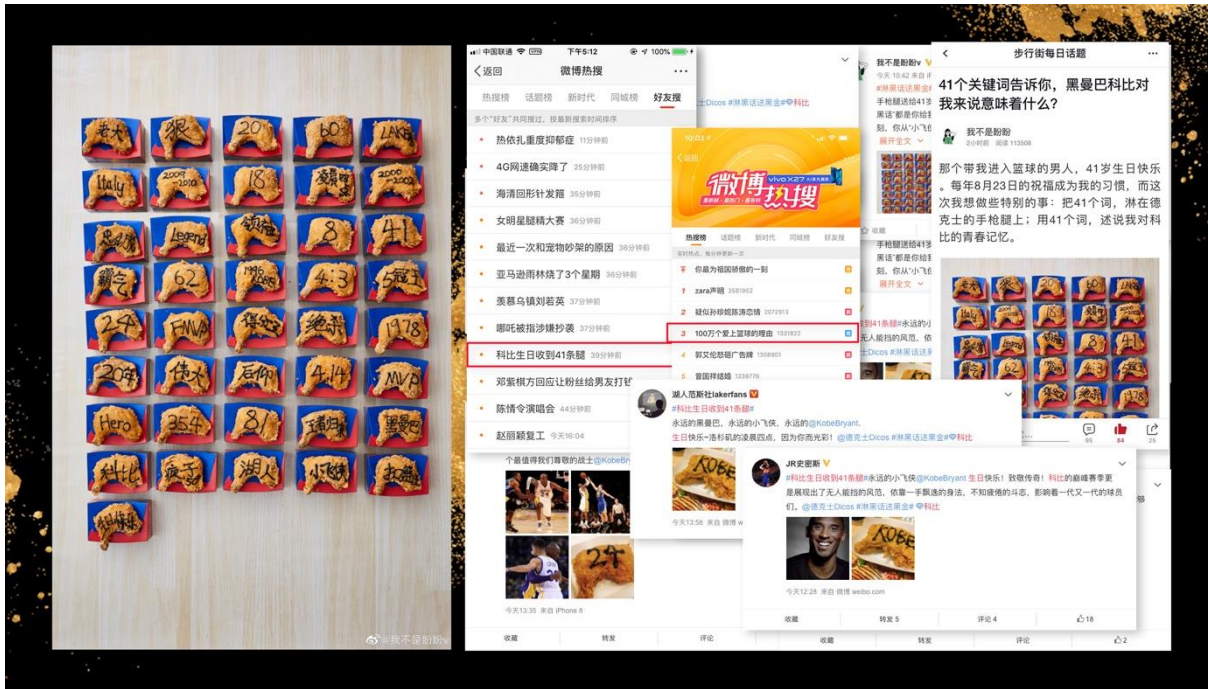
2、虎扑阵地扩散，激发球迷参与互动。

传播上联合虎扑平台，针对精准人群进行扩散传播，炸出球迷们的热烈情绪。



3、借势科比生日将话题推到最高潮。

科比生日当天，球迷晒 41 条腿送祝福，一举成为爆点话题！次日引发微博百号联动致敬科比，多家知名媒体平台自发报道科比事件，占据体育视界。



4、收割优质 UGC，名利双收。

淋黑话创意互动得到消费者热情回应，亮点十足，互动很炸，带动门店销量。



阶段二：#100 万个爱上篮球的理由#

创意淋酱玩法炸出一大波热血篮球迷，如何推波助澜，再度激发球迷们的热度？

1、篮球故事腿书，激发球迷情怀。

8 位不同领域 KOL 发布篮球故事海报，吸引不同类型的粉丝消费者，扩圈覆盖篮球迷+泛人群，引发用户真情实感参与互动，故事热血，很燃很炸。



2、虎扑赛事直播植入，让曝光激增。

虎扑平台热点赛事直播植入德克士活动，精准触达并覆盖真球迷，曝光效果达到最大化。



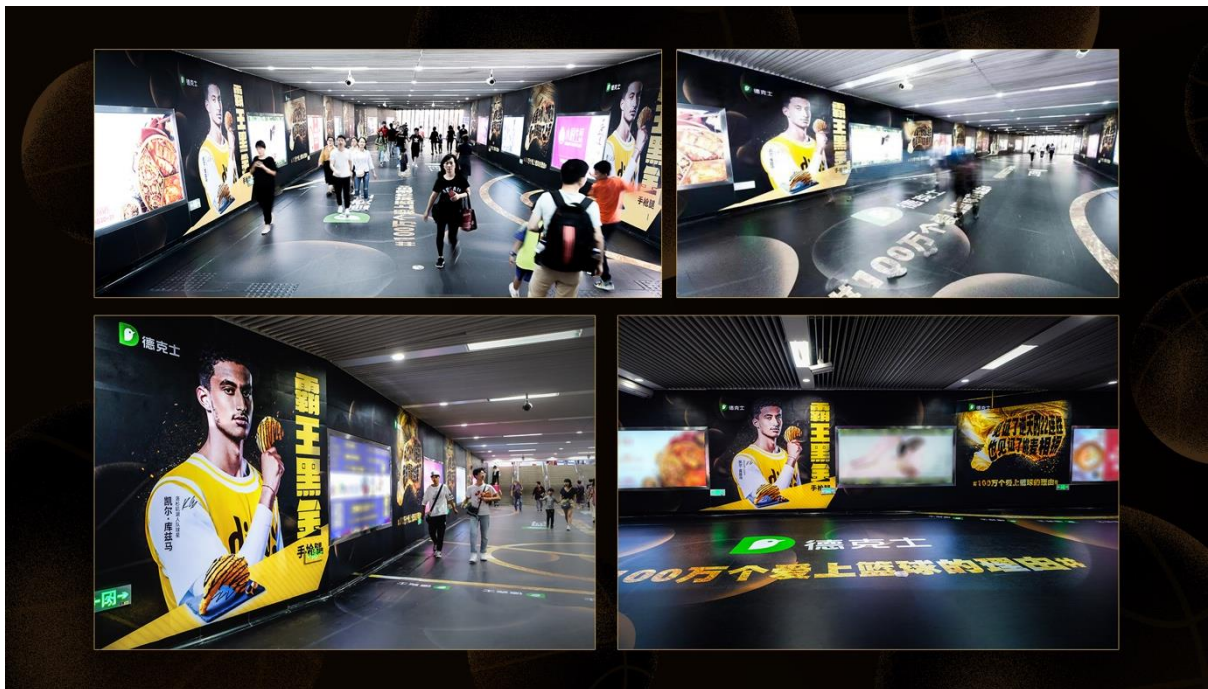
3、微博情怀互动，数据表现非凡。

微博百万盖楼活动，收割众多真实篮球故事，阅读量达 3591 万，互动量高达 85W+，截止当时是官方微博近 2 年的 TOP1，数据表现很炸！



4、线下广告投放，故事引发球迷共鸣。

地铁广告+世博轴 LED 广告屏，精准拦截 NBA 中国赛准现场观众。



阶段三：看赛事吃德克士

在篮球世界杯期间，通过消费者看篮球所触达的不同渠道，进行内容投放，营造#看赛事吃德克士#的场景关联，实现蓝球迷向泛球迷再到全民的触达。



营销效果与市场反馈

此次传播在社交平台上取得了巨大声量，互动量总计 275.9W，曝光量高达 6.4 亿。其中话题阅读数 4.5 亿，话题讨论数 74W，微博阅读数 1.1 亿，微博互动数 26.5W，微信阅读数 28W，微信互动数 0.4W，虎扑曝光数 0.8 亿，虎扑点击数 175W；

阶段传播带来的销量呈正比激增，8-10 月期间总销售量达 15.4 亿，同比去年增创 8700 万，上涨 6%；

消费者品牌好感度上升，好评众多，对新品的净喜好度为 92%。

产品	图片	总声量	净喜好度
炸鸡		2,340	55%
手枪腿		724	84%
霸王黑金手枪腿 (新品)		2,109	89%
鸡块		553	91%
鸡腿堡		774	67%
霸王手枪腿堡		290	75%
双鸡堡		346	60%
冰淇淋		217	74%
布朗尼跳跳糖冰激凌		205	0%
孜然鸡柳		169	71%
鸡肉卷		124	100%
薯条		152	67%
		139	-18%
		111	35%

 **产品好吃/想吃 (53%)**

 **喜欢活动 (21%)**

 **喜欢德克士 (13%)**

 **价格实惠 (3%)**

- #林黑还送黑金#超爱手枪腿，特别是香酥脆的外皮，鲜嫩多汁的鸡肉，想想口水都要流出来了@德克士Dicos [link](#)
- #德克士#美食博主上线👉2手枪腿堡，没有骨头，面包上面有孜然粉，很香，真是甜辣酱和沙拉酱，吃了半个我就饱了.....好吃 [link](#)
- 真的好喜欢这个活动，一定要去参加的。 [link](#)
- 我爱德克士哈哈哈哈哈不仅东西好吃还放我喜欢的歌嘞嘞嘞嘞嘞嘞！！！！！听到justin的声音好开心嘞嘞嘞嘞我是德克士的死忠粉，爱他3000遍！！！！！ [link](#)
- 强烈推荐德克士的炸鸡 超便宜 39元5块 肉质不柴 咬一口很多的汁 另外安利一款英国的水果糖——英贝克蜜糖味的 壳子超级好看 一颗一颗的小圆粒 蜜糖味超级浓 还蛮有够吃的！ [link](#)