

亲邻互联网广告交易平台

(简称：QADX)

参选类别：年度最佳数字营销系统

简介

基于互联网广告市场需求和亲邻线上广告逐步丰富，亲邻研发团队于 2019 年初着手开发 QADX 互联网广告交易平台，依托亲邻开门广覆盖、高频发的社区服务能力，为广告主和媒体方提供性能稳定、操作便捷的广告投放和交易系统，从而实现线上线下一体化的体验式营销。

使用说明

一、投放说明

预算、出价与消耗

预算：用于广告投放时用于扣除的，整体预算不得大于广告主所充值的金额，额外赠送金额除外。

出价：每次完成广告计费，将根据出价，消耗一个单位的出价金额。

消耗：当广告计划中设置的预算消耗完，将结束投放。

计费模式

按千次展现计费：按照广告成功展示给用户为收费标准，以千次为单位。

按点击计费：按照用户点击广告进行收费，以次为单位。

创意物料形式

目前支持静态图片、动态图片、文字、视频 4 种形式。

广告推送规则

在投放条件相同的情况下，会根据出价高低进行推送。

广告计划操作权限

- 1、创建/终止广告计划；
- 2、查看所创建的计划和消耗情况；
- 3、查看自己的广告创意；
- 4、查看广告计划效果报告。

审核（常规审核内容）

- 1、客户资质；
- 2、客户信息与商品信息；

- 3、预算、出价及目标;
- 4、广告形式及创意内容;
- 5、落地页内容。

应用范围

广告主进行广告投放。



媒体方进行媒体交易。

应用实例

已合作广告主：饿了么、麦当劳、新东方、乐和乐都、红星美凯龙、多乐士、德伦口腔、华润万家、金宫调料、北京国美、童程童美。

已接入媒体资源：小程序微信广告。