一颗芯片魔改古董电脑 荣耀 V30 PRO 复古视频

广 告 主：荣耀
所属行业：数码 3C
执行时间：2019.12.01-12.11
参选类别：视频内容营销类

营销背景

荣耀作为追求极致科技的手机品牌，一直致力于为年轻人做手机，所以品牌一直积极与年轻群体通过各种形式渠道进行沟通。但今年手机新品发布会一场接着一场，如何在众多手机新品中快速突围，吸引年轻群体的目光获取更多流量就是品牌的主要诉求。

营销目标

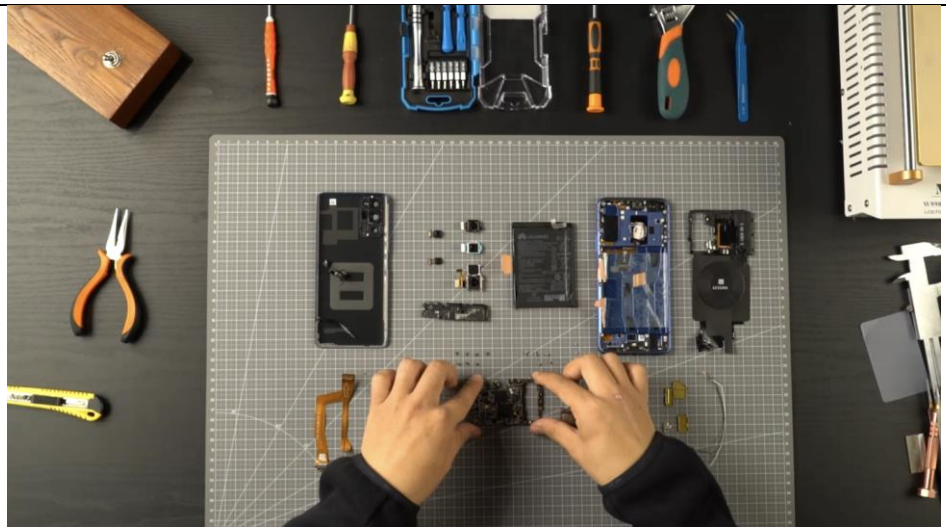
1、提升目标用户对品牌核心功能的认知。

2、以“荣耀 V30 PRO 魔改古董电脑”为核心事件放大产品特色功能，提高产品曝光量获得更多关注。

3、为荣耀 V30 PRO 塑造了一个魔法形象，打造在数码领域的“爆炸性”事件，让消费者对手机芯片性能充满了好奇，从而达到新品造势的目的。

策略与创意

以“5G 标杆，不止于快”作为口号，极果潮玩实验室凭借荣耀 V30 PRO 的麒麟 990 芯片强劲性能、5G 通信、人工智能以及 4000mAh 电池续航强等特点，将 20 年前的老电脑改造成能吃鸡的不插电版本 5G 电脑。

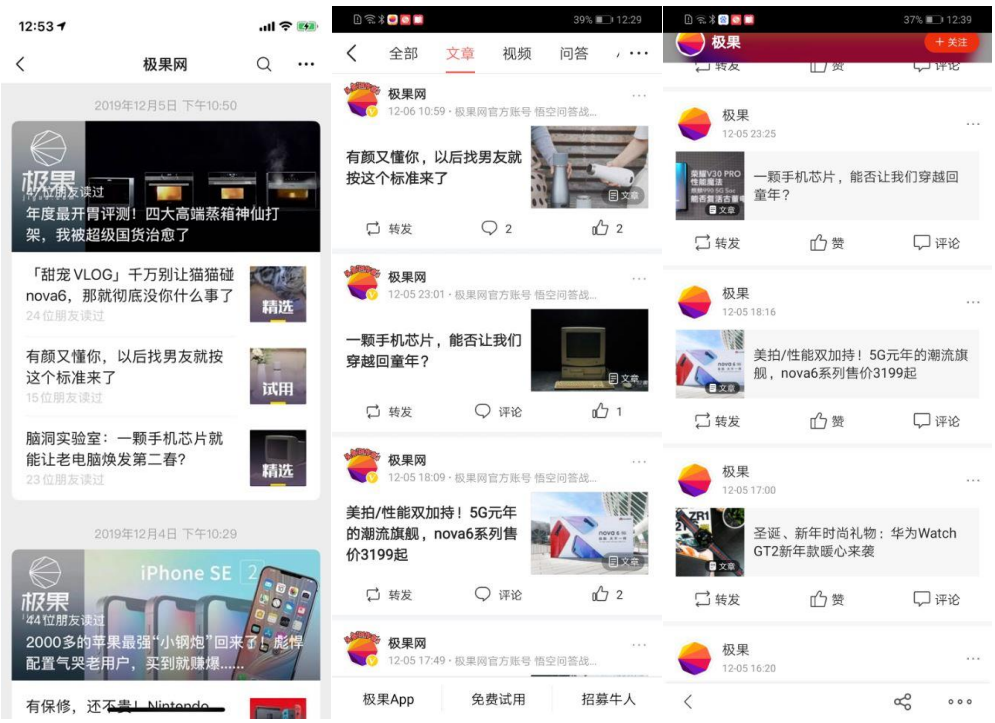


本次事件营销以“麒麟 990 5G Soc 魔法改造”事件作为营销介入点，通过硬核拆机、改造保留麒麟 990 5G 芯片作为核心驱动，连接古董电脑的大头显示屏作为显示装置，调节显示的分辨率使其适配安卓手机的显示画面;连接键鼠作为游戏操作的装置——体现麒麟 990 芯片强悍的驱动性能能够复活 20 年前的古董电脑新生。

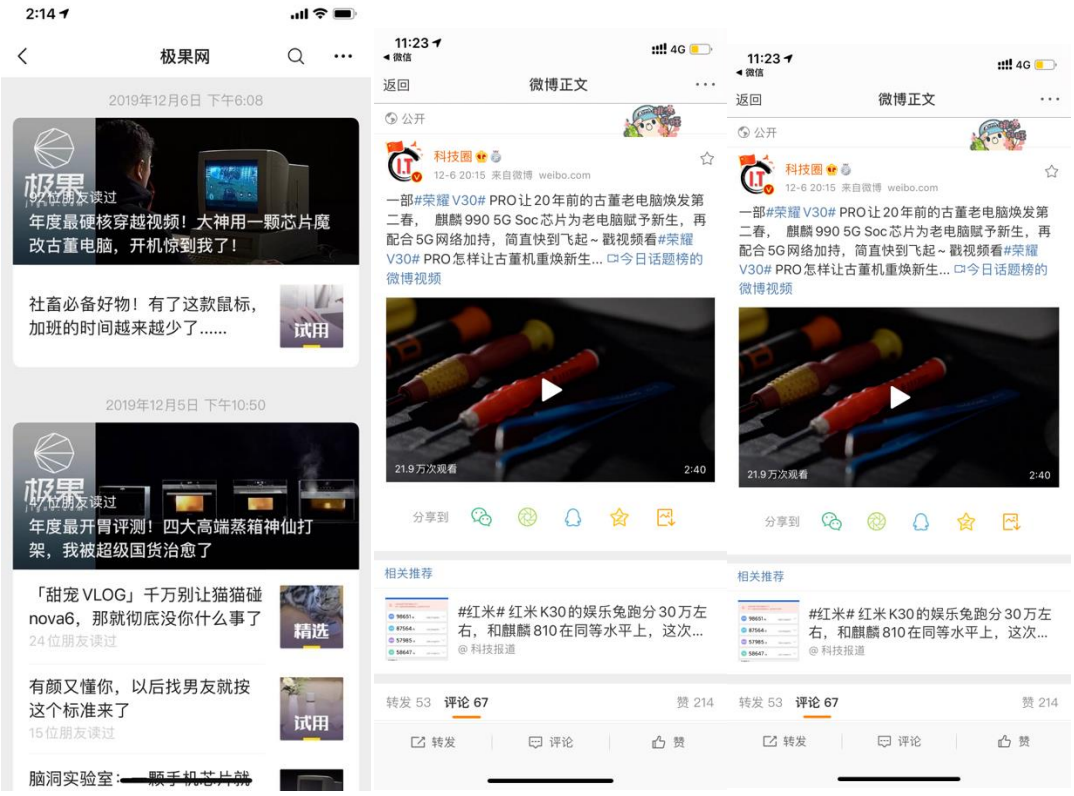
视频连接：https://v.qq.com/x/page/q303021aemh.html

执行过程/媒体表现

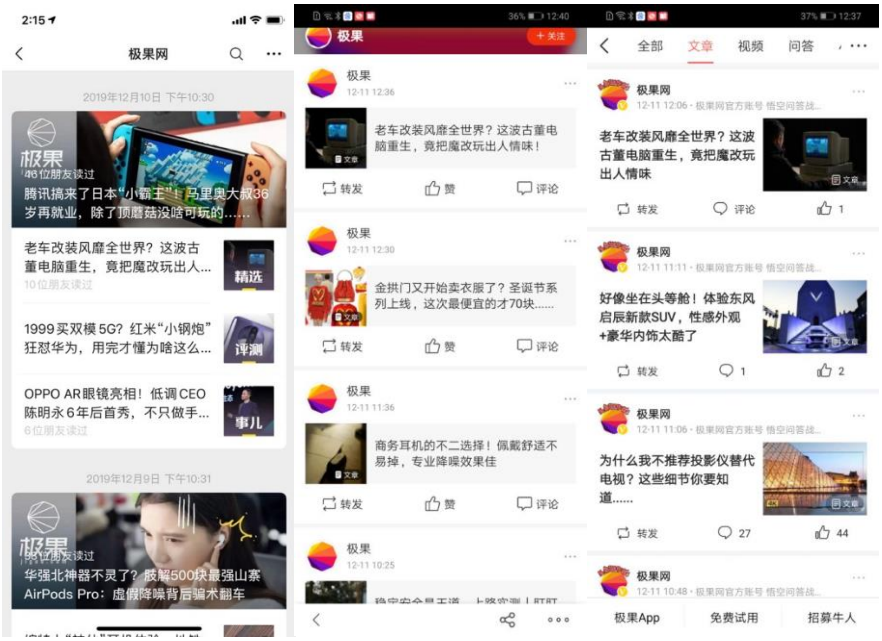
12 月 5 日晚，发布了《智商爆表！我的手机成精了！竟然还想做这件疯狂的事？》预热文章在全网头部资讯网站发布，通过用户喜好的视角和趣味的文风，以“一颗手机芯片，能否让我们穿越回童年？”为话题点，引出荣耀 V30 PRO 的麒麟 990 5G Soc 能否成功复活一台 20 年前的古董电脑，并作为一场硬核脑洞事件，以图文+15s 小视频的形式在全网（极果全平台）进行预热、发酵。



12 月 6 日以“一颗手机芯片魔改古董电脑，实现硬核穿越”为话题讨论点，通过“正片+图文+15s 小视频”的形式极果全平台传播，并邀请微博大 V 助力传播。



12 月 11 日，极果发布《老车改装风靡全世界？这波古董电脑重生，竟把魔改玩出人情味！》盘点文章，盘点汽车圈硬核改装、科技圈脑洞改装，最后话题点落到极果潮玩实验室用一颗荣耀 V30 PRO 的麒麟 990 5G Soc 芯片成功复活一台 20 年前的古董电脑，重温儿时回忆！同步发布极果全平台，一点资讯、今日头条、搜狐新闻等各大自媒体渠道。



营销效果与市场反馈

整个项目通过硬核魔改、自媒体渠道发声、优质内容产出、全网头部平台，令企业成功塑造魔法黑科技形象，麒麟 990 5G Soc 成功复活 20 多年前老电脑，放大产品优势打动消费者。

数据统计为：2019 年 12 月 5 日至 12 月 11 日，总覆盖量达 2100W+用户。

1、视频内容投放腾讯、优酷、爱奇艺等十一个平台，文章内容投放极果全平台，一点资讯、今日头条、搜狐新闻等十大平台，全网头部平台全覆盖。

2、项目可供统计阅读量 600W+，项目覆盖量达 2100W+。