

洋河对话文明：探寻文明源流，叩问人类心灵

广告主：洋河

所属行业：酒业

执行时间：2019.08.02-11.05

参选类别：出海营销类

营销背景

随着白酒行业进入深度调整，大众消费成为行业增长主要驱动力。在这一行业变革中，洋河股份敏锐抓住消费升级带来的发展机遇，在高端、次高端领域提前布局，并进入了收获期。

除了携手《国家宝藏》，近年来，经过《梦之蓝·经典咏流传》、《一封家书》等文化洗礼，洋河股份以梦之蓝为先导的品牌序列已被打造成文化品牌的战略高地。

国际化方面，洋河股份同样强调文化内涵，面朝“头部品牌”。洋河从一些经典 IP 中挖掘文化内涵，注重自身品牌厚重感并顺应数字化商业时代消费群体和消费文化的转型，从产品到互动、传播等全方位与互联网深度结合。

此次梦之蓝携手《文明的对话》一同带网友奔赴世界各地，品鉴不同文明间的璀璨历史与独特魅力，进军世界。梦之蓝正是以其高端的品质和其蕴藏的绵柔智慧，持续做好中国白酒国际化的“交流大师”和“文化名片”，不断扩大其“朋友圈”。

营销目标

白酒作为中国传统文化不可或缺的一部分，不仅肩负着“文化输出”的责任，更是对外交流的“文化名片”。从杭州 G20 峰会到世界互联网大会，从“一带一路”峰会到上合组织峰会，每逢和国家乃至世界相关的大事件，每逢国家向世界传递中国实力，展现中国智慧的时刻，都会选择绵柔的梦之蓝作为国家级宴会用酒，代表中国款待世界各国领导人和重要嘉宾。

随着文化消费意识更主动的年轻一代的成长，年轻群体的精神文化需求和文化消费意愿在不断提升，这也给梦之蓝带来了更多的触摸年轻人脉搏的机会。为了更好传播梦之蓝的文化 IP，梦之蓝联手全球知名博物馆，转变思维，放下高冷，让文物活起来，使“古老”变得现代，让“遥远”变得亲近。

策略与创意

票“秒空”的演出、“人从众”的展览、新修建的公共设施.....这些渐成日常的场景，无一不折射出当下文化市场的火爆、文化需求的庞大。据文化和旅游部统计，2008 年至今，我国博物馆的数量呈现明显加速增长之势。观众的增长更为惊人，最近 3 年每年的参观人次增量都在 1 亿左右，到 2018 年底博物馆参观人次已达到 10.08 亿。博物馆热体现了传统文化从社会到个体层面的回归，反映人们返本开新的文化心理。梦之蓝从精神深处捕获消费者的“味蕾”，通过不断深入文化和艺

术的场景消费中，与新兴消费群体进行高频次、高质量的精神对接与交流，以此传递品牌深厚底蕴和品质故事，找到和目标人群能够持续产生共鸣的地方。

梦之蓝携手新浪新闻一同带网友奔赴世界各地，用人文精神诠释文明在信息时代的价值！节目用纪录片的拍摄手法，完整将“俄罗斯冬宫、雅典卫城博物馆”等世界各国知名博物馆全貌、馆内细节，以及“《蒙娜丽莎的微笑》、伏尔泰坐像、阿伽门农黄金面具”等镇馆之宝完整呈现给全网用户。

对谈方面，节目力邀文化、历史、收藏等各领域顶级专家学者，以文明对话者身份，亲赴世界各地知名博物馆，围绕哲学、艺术、思想、文化等领域话题，同馆长进行深度对谈。

在节目中，用户可以零距离接触世界各地不同文化间的魅力，看到代表不同文明传承的博物馆的文物之美、建筑之美、艺术之美，让用户在信息时代，近距离感受镇馆之宝魅力，思考人类文明的本质意义。



执行过程/媒体表现

三大特点，四大维度来诠释“博物馆”在信息时代的魅力所在。

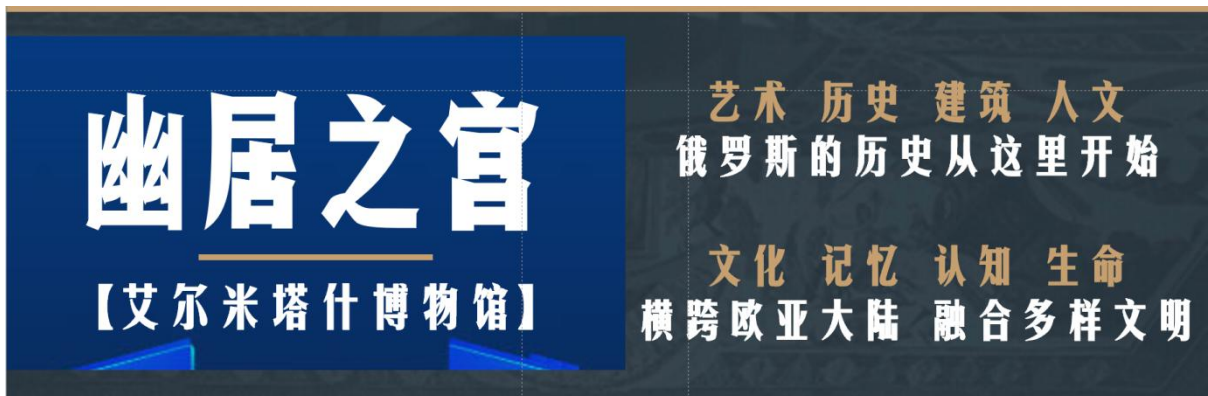


三大特点

- 1、有看点：感悟璀璨文明的魅力—近距离感受镇馆之宝魅力，回归人类本质理解文明意义。
- 2、有高度：顶尖专家权威对谈-力邀国内顶级学者张力奋与馆围绕哲学、艺术、思想、文化等话题长展开文明主体对谈。
- 3、有趣味：信息时代创意呈现—CG、Vlog 等创新手法，将历史鲜活化，将文明故事化。

四大维度

- 1、格调影响力：四大博物馆背书传递一种精神文化。
- 2、深度解读：传递一种生活态度品味有质感的生活方式。
- 3、圈定目标人群：锁定新中产、高净值人群，高产影响力。
- 4、塑造品牌文化价值：将历史传承与文化内涵植根于品牌的基因中。



预告片链接：

<http://video.sina.com.cn/p/news/2019-08-01/detail-ihytcerm7818700.d.html>

精华版：

<http://video.sina.com.cn/p/news/2019-08-04/detail-ihytcitm6796214.d.html>

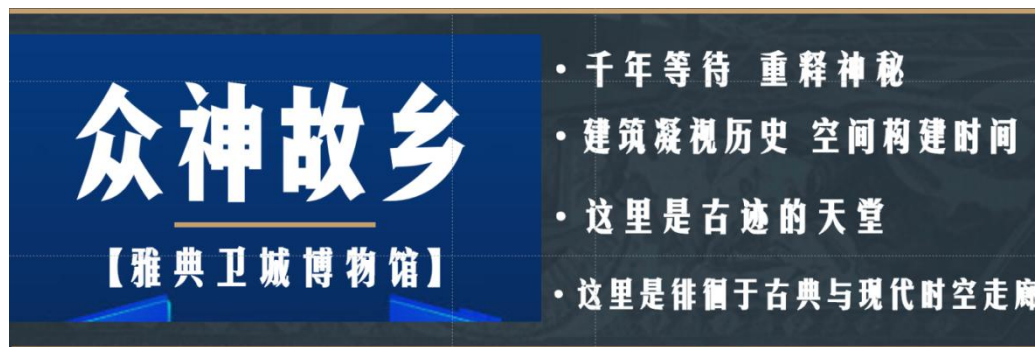
深度版：

<http://video.sina.com.cn/p/news/2019-08-06/detail-ihytcitm7257342.d.html>

多样化形式：Vlog+CG 动画视频

PC 专题链接：http://news.sina.com.cn/zt_d/mzlwmdhh

WAP 专题链接：http://news.sina.cn/zt_d/mzlwmdhh



预告：梦之蓝携手“文明的对话”第三站|雅典卫城博物馆

<http://video.sina.com.cn/p/news/2019-08-31/detail-iicezrq2485611.d.html>

梦之蓝携手“文明的对话”第三站:雅典卫城博物馆|精华版

<http://video.sina.com.cn/p/news/2019-09-02/detail-iicezueu2898905.d.html>

梦之蓝携手“文明的对话”第三站：雅典卫城博物馆|深度版

<http://video.sina.com.cn/p/news/2019-09-06/detail-iicezrq4016000.d.html>

梦之蓝携手“文明的对话”第三站：雅典卫城博物馆|番外篇

<http://video.sina.com.cn/p/news/2019-09-04/detail-iicezrq3474324.d.html>

PC 专题链接：http://news.sina.com.cn/zt_d/mzlwmdhdydl

WAP 专题链接：http://news.sina.cn/zt_d/mzlwmdhdydl



中东圣殿

【耶路撒冷历史博物馆】

千年城墙 古老高塔
一面神所 一面人间
天国与尘世的应许之地

耶路撒冷的价值不在于文物
而在于传统、信仰与典故

预告：梦之蓝携手“文明的对话”第四站|耶路撒冷历史博物馆

<http://video.sina.com.cn/p/news/2019-09-20/detail-iicezrq7229698.d.html>

梦之蓝携手“文明的对话”第四站：耶路撒冷历史博物馆|精华版

<http://video.sina.com.cn/p/news/2019-09-21/detail-iicezrq7506274.d.html>

梦之蓝携手“文明的对话”第四站：耶路撒冷历史博物馆|深度版

<http://video.sina.com.cn/p/news/2019-09-24/detail-iicezrq8002746.d.html>

PC 端专题链接：http://news.sina.com.cn/zt_d/mzlwmdhysl

WAP 端专题链接：http://news.sina.cn/zt_d/mzlwmdhysl



梦之蓝《文明的对话》

【睿见耶路撒冷——国际文化交流酒会】



文艺宝库

【乌菲齐艺术博物馆】

- 感受艺术与自然之间的平衡
- 平衡艺术与文明之间的关系
- 思考文艺复兴重要历史意义
- 体验艺术背后蕴藏永恒力量

预告：梦之蓝“文明的对话”即将抵达全球第五站:乌菲齐艺术博物馆

<http://video.sina.com.cn/p/news/2019-11-11/detail-iicezuev8608320.d.html>

梦之蓝携手“文明的对话”第五站:乌菲齐艺术博物馆|精华版

<http://video.sina.com.cn/p/news/2019-11-13/detail-iihnzhfy9009179.d.html>

梦之蓝携手“文明的对话”第五站:乌菲齐艺术博物馆|深度版

<http://video.sina.com.cn/p/news/2019-11-15/detail-iihnzahi1093700.d.html>

PC 端专题链接：http://news.sina.com.cn/zt_d/mzlwmdhdyd/

WAP 端专题链接：http://news.sina.cn/zt_d/mzlwmdhdyd/



营销效果与市场反馈

#文明的对话#话题总阅读：6233.6 万。

【艾尔米塔什博物馆】单期播放量：3155 万；【希腊雅典卫城】单期播放量：2033 万；

【耶路撒冷历史博物馆】单期播放量：1672 万；【乌菲齐艺术博物馆】单期播放量：1366 万；

视频总播放量：8476.8 万。