

70年支付往事里，数不尽美好时光

广告主：最美工厂公众号

所属行业：公众号

执行时间：2019.10.01-10.02

参选类别：创意传播类

营销背景

「出发最美工厂」作为新浪营销类媒体公众号，面向普通用户推荐分享品牌故事及品牌产品，处于积累用户的阶段。希望借势十一国庆的节日热点内容让更多受众通过共情的内容关注出发最美工厂。

营销目标

出发最美工厂作恰逢新中国成立 70 周年期间，作为前期积攒用户阶段的出发最美工厂通温情共情的时光回忆作为切入点，引爆受众的共鸣与关注。

策略与创意

70 年的时光里，每个人每代人都见证了祖国的快速发展。

支付方式这一大众最为熟悉的生活方式随着时光变迁是普通人印记祖国发展的最熟悉的记忆。

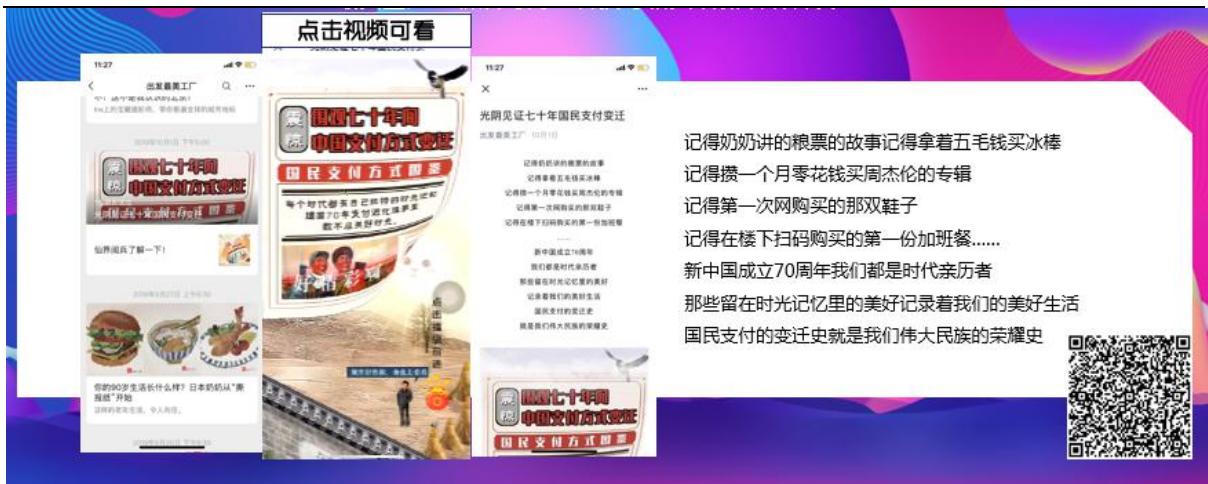
爷爷讲的粮票故事；拿 5 毛钱买冰棒的开心日子；第一次刷卡买的那双鞋子；到今天随时随地扫码的便捷；新浪以国民支付变迁史为共情链接记录 70 年的美好生活，引发网友关注。



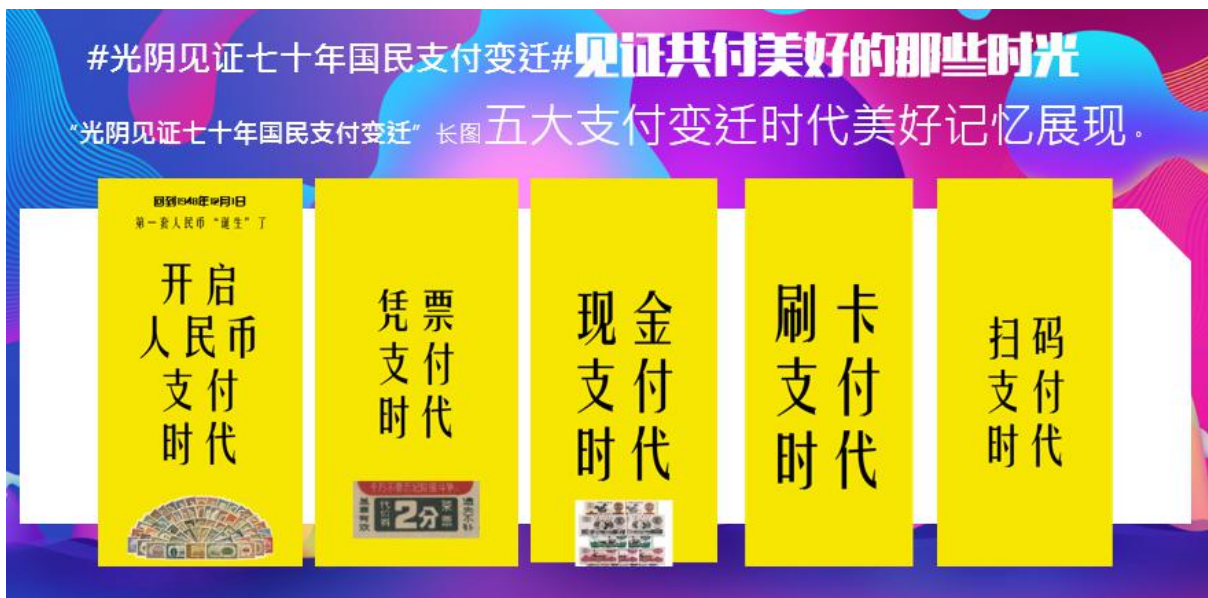
执行过程/媒体表现

1、国庆期间“光阴见证七十年国民支付变迁”长图

通过人类脑洞研究所公众号首发，新浪轻摄、新浪最美工厂、新浪时尚、科技等相关双微双端转发。



“光阴见证七十年国民支付变迁”长图通过每个时代的支付记忆关联国民生活变迁。



建国初期，开启人民币支付时代——建国初期，百废待兴，生活有了新希望。为了新生活，全民共同努力。手拿人民币成为新中国“人民”。

计划经济时代，凭票支付时代——计划经济时代，吃穿都要票，有钱没票万万不行。

改革开放期，现金支付时代——80年代改革春风吹满地，离开体制到下海经商乘风破浪为美好。

2000s，刷卡支付时代——2000s国力强盛，生活更富裕开启美好新篇章。

2010s,扫码支付时代——带着手机走天下，时空的跨越实现了全民的小康美好生活。

五大支付时代的生活记忆通过情景长图的方式全景呈现。穿越时空，见证建国70年来共付美好的那些时光，激发网友共鸣参与转发。

建国初期，百废待兴，生活有了新希望。为了新生活，全民共努力。手拿人民币成为新中国“人民”

回到1949年12月1日
第一套人民币“诞生”了

开启人民币支付时代

回顾七十年间 中国支付方式变迁

国民支付方式图鉴

每个时代都有自己独特的时光记忆
建国70年 支付方式进化论 数不尽美好时光

河北

中国人民银行设计 第一套人民币

人民币的诞生，是新中国金融体系建立的重要标志。它不仅是一种货币，更是国家主权的象征。第一套人民币的发行，标志着中国正式告别了旧中国的货币体系，开启了人民币支付时代。

在计划经济时代，物资匮乏，人们需要排队购买商品。那时候，人民币虽然已经发行，但它的流通受到严格的限制。人们需要持有各种票证才能买到生活必需品。这种支付方式反映了当时经济体制的特点。

计划经济时代条件仍艰苦，吃穿都要票，有钱没票万万不能

凭票支付时代

计划经济时代，物资匮乏，人们需要排队购买商品。那时候，人民币虽然已经发行，但它的流通受到严格的限制。人们需要持有各种票证才能买到生活必需品。这种支付方式反映了当时经济体制的特点。

时代印记 2分 菜票 馒头票

1955年

那时候，我是票控。在计划经济时代，物资匮乏，人们需要排队购买商品。那时候，人民币虽然已经发行，但它的流通受到严格的限制。人们需要持有各种票证才能买到生活必需品。这种支付方式反映了当时经济体制的特点。

那时候，我是票控。在计划经济时代，物资匮乏，人们需要排队购买商品。那时候，人民币虽然已经发行，但它的流通受到严格的限制。人们需要持有各种票证才能买到生活必需品。这种支付方式反映了当时经济体制的特点。

1978年

那时候，我是票控。在计划经济时代，物资匮乏，人们需要排队购买商品。那时候，人民币虽然已经发行，但它的流通受到严格的限制。人们需要持有各种票证才能买到生活必需品。这种支付方式反映了当时经济体制的特点。

80年代改革春风吹满地，离开体制到上海经商乘风破浪为美好

现金支付时代

1978年

那时候，我是现金控。在改革开放初期，人们开始追求财富和自由。那时候，人民币已经广泛流通，人们可以自由选择购买商品和服务。这种支付方式反映了当时经济体制的特点。

那时候，我是现金控。在改革开放初期，人们开始追求财富和自由。那时候，人民币已经广泛流通，人们可以自由选择购买商品和服务。这种支付方式反映了当时经济体制的特点。

2008年

在改变中国的改革“时间”里，现金支付大行其道。亿万用户成为新美好生活追求者。那时候，人民币已经广泛流通，人们可以自由选择购买商品和服务。这种支付方式反映了当时经济体制的特点。

2000S, 国力强盛, 生活更富裕开启美好世纪新篇章

刷卡时代



2010S, 70年前难温饱,70年后生活富足,带着手机可以走天下, 时空跨越实现全民生活的小康美好了大家的时光

扫码时代



创意内容可扫二维码观看：

营销效果与市场反馈

新浪公众号矩阵联合传播，#光阴见证七十年国民支付变迁#，H5 传播阅读量 30 万+，增加粉丝量 600+。