

品西凤、话英雄，中国戏凤正当潮

广告主：西凤酒

所属行业：酒业

执行时间：2019.11.22-11.28

参选类别：话题营销类

营销背景

随着“国潮”的出现，中国人的文化自信已经达到了一个历史的高度。

近年来我国的消费人群结构发生了明显的变化，中产阶级及以上人口占比不断提升，新中产阶级的崛起，其中精英阶层是名优白酒消费的核心阵营。

伴随着酒类产品主流价格带的上移，人们对品质与内涵的诉求也愈发明显。他们崇尚极简主义，崇尚潮流，有自己的生活态度，具有健康、理性的消费理念。他们对精神文化需求更加显著，他们的文化消费意愿提升显著。

西凤酒贯穿了整个华夏文明的发展史，是历史最悠久的名酒。在中国经济的下半场，以传统文化为“媒”，与网友展开一场“文化的对话”，充分发挥文化赋能、品牌赋能，树立品牌自信，打造新时代的国潮标杆、民族符号。

营销目标

随着 80、90 后为代表的新中产成为当下及未来消费的主力军，他们对品质与内涵的诉求也愈发明显。他们崇尚极简主义，崇尚潮流，有自己的生活态度，具有健康、理性的消费理念。

如何在兼顾传承与创新的前提下，塑造融合青年文化精神内核的品牌形象，既能守得住传统，也能当得了“网红”是项目的“攻坚战”。

西凤酒率先扛起白酒行业的“国潮”大旗，用年轻人喜欢的“国潮文化”呈现给消费者。使传统文化、潮流文化、新颖方式三者统一，触碰年轻人的“脉搏”。并牢牢把握“破”与“立”的关系，有技艺、有历史、有文化、有温度、有态度，充分塑造西凤品牌高端化、时尚化、艺术化的形象，涅槃归来，玩转千年老字号的“逆生长”。

策略与创意

西凤酒锁定新中产群体，以优质的内容和受众口碑来打造话题产品，汇聚各行业意见领袖，以大咖推荐、名人带动打造西凤酒“网红国潮”形象，同时赋予其更深层次的文化内涵和品质诉求。

#品西凤，话英雄#

有文化，有历史
有态度，有温度，有热度
更有料，更好玩，更有味 有态度，有情怀，有看头

消费升级大潮之下，精英圈层对于白酒的需求，已由“产品本身”向更深层次的“精神需求”转变，对新一代中产阶级来说，饮酒是一种享受，是一种品鉴的过程，除了对高品质的产品充满期待，更注重品牌内涵和整体的审美情趣，只有在精神上达到“共鸣”，才能获其芳心。锁定新中产群体，以优质的内容和受众口碑来打造话题产品，汇聚各行业意见领袖，以大咖推荐、名人带动打造西凤酒“网红国潮”形象，同时赋予其更深层次的文化内涵和品质诉求。

将西凤酒品牌与白酒消费场景进行紧密结合，加深中高端用户以及 80 后、90 后年轻用户中的大众富裕阶层对于西凤酒的品牌认知。

执行过程/媒体表现

话题链接：

<https://s.weibo.com/weibo?q=%23%E5%93%81%E8%A5%BF%E5%87%A4%EF%BC%8C%E8%AF%9D%E8%8B%B1%E9%9B%84%23>

将西凤酒的传统文化与其精神内核相融合，触摸年轻人的脉搏，让国潮文化与消费者产生更多情感共鸣，为品牌的灵魂赋能。用更有趣，更有内涵的方式对话“新生代”。

- 1、“一杯西凤酒，半部华夏史”挖掘其文化内涵，增强品牌凝聚力、吸引力和感染力，以文化为“媒”，逼近年轻人。
- 2、“对酒当歌，人生几何？”古人酒局，或惊心动魄，或极尽风雅，品西凤遥想英雄当年的惊心动魄，gif 九宫格完美呈现历史上九大酒局。
- 3、“皇上”现身微博发声，以榜样力量，激发网友内心的“英雄情怀”一朕为西凤代言，品西凤，与朕一起君临天下。

4、新时代需要英雄一把平凡的英雄心与社会责任、与家国担当相融合，网友的“英雄主义”在互动中得以滋养。

#品西凤，话英雄#有文化，有历史，有态度，有温度，有热度五大板块，深度探秘西凤酒的“文化”内涵。

有文化

【西凤酒街长图】三千年不断带传承的文化基因，浓缩在一张手绘的长途中，让网友更加直观的感受西凤的文化底蕴。



有历史

【盘点古代九大酒局】你知道历史上有名的酒局都有哪些，用 gif 九宫格的形式，带你盘点那些名声大赫的酒局。



有态度

【吾皇驾到】朕为西凤站台，谁人不服？以榜样力量，激发网友内心的“英雄情怀”。



有温度

【新时代的平凡英雄】感受赠人玫瑰手有余香的乐趣，把平凡的英雄心与社会责任、与家国担当相融合，网友的“英雄主义”在互动中得以滋养。



有热度

【KOL 六大账号齐发声】热度持续升温。



营销效果与市场反馈

- 1、品牌形成了“舆论场”，迅速增加了“曝光量”。
- 2、项目运营 7 天，话题总阅读 7103.5 万；微博声量是话题运营前的 14 倍；西凤微博信息量增长 17.4 倍。
- 3、全网信息量增长 2.2 倍，@陕西西凤酒官微增粉 4449 人，新增粉丝占比 21%。





4、通过网络热词的调取，发现网友对西凤品牌的文化认知更深，微博信息增量基本来自#品西凤，话英雄#话题，全网信息增量 98%来自微博。

