

反诈骗，全民特战队来了

广告主：京东金融

所属行业：金融服务

执行时间：2019.03.01-03.15

参选类别：社会化营销类

营销背景

网络诈骗成诈骗主流，金融消费者权益保护更加严峻。

对 2018 年全年受理的 1247 万次用户举报进行了相关分析，结果显示，电信网络案件同比上升 37%，其中网络诈骗占比高达 72%，网络诈骗形势十分严峻。最高检公布数据显示，2018 年，仅全国检察机关批捕破坏金融管理秩序和金融诈骗犯罪案件 2.2 万余人，起诉 3.2 万余人。

2019 年网络诈骗活动将呈现年轻化、跨境化和多样化的趋势。

2019 年电信诈骗正在向网络诈骗转移，网络平台已成了深受诈骗分子青睐的引流工具。从网络平台引流到社交平台，再配合多种手法诈骗，形成了“诈骗引流”链条。诈骗团伙的运作机制在持续创新、与时俱进。花样频出，通过“卖茶女”、“差额退还”、“护士交友”、“一元推广”等新型骗局针对各年龄层、各地域的用户开展诈骗行为。

营销目标

315 全民维权热点，反诈骗刻不容缓，提升企业品牌信任感迎来绝佳时机。

315 消费者权益日已成为全民关注的热点，更是披露网络诈骗的高地。而京东金融业务板块包括个人金融、企业金融、金融科技等。致力于为个人和企业提供了可信赖的、高效、普惠的数字金融服务。更需要通过热点拉近与用户的距离，提升京东金融品牌的信任感。

对于网络诈骗现状，唤醒大家的危机意识。从网络安全、提升反欺诈、自我保护意识上建立防范。吸引全民参与反诈，并建立京东金融企业视角的品牌信任感。在 315 消费者权益日同期打响反诈骗第一枪。

黑猫投诉 sina 新浪 微博

全民反诈 总动员

#今天我们不好骗#

参与机构 (排名不分先后)

湖北公安 吉林警事 深圳反诈 海南警方
平安重庆 龙警微博 河北公安网络发言人
甘肃公安 福建警方 贵州警事 八桂警方在线

合作媒体

创业邦 差评 蓝鲸财经 商界

合作律师

欧阳一鹏 奶霸猫律师 平壤
进击的小陈律师 谈典看法

策略与创意

随着金融支付场景的便捷，网络金融诈骗也变得更加猖獗，多数的消费者都有被骗经历。所以我们借势 315 的情绪热点，将更多消费者的被骗心声激发出来，邀请警务、律师等多方和京东金融一起参与反诈行动，从社会价值、用户价值、企业价值等多个方面实现共赢。真正让消费者的金融安全得到守护，品牌信任感得到提升。

案例视频地址：

https://v.youku.com/v_show/id_XNDI3Mzg1NTUzMg==.html



执行过程/媒体表现

打造一场全民参与的反诈总动员行动，搭建全民反诈阵地。

创建超级话题#今天我们不好骗#，315 当天上线，以“今天”持续吸收 315 消费者情绪。以“我们不好骗”第一视角持续发声。



1、激发全民反诈情绪

3 月 15 日话题主持人黑猫投诉联合警务公安、权威媒体、律师、京东金融共同发起全民反诈总动员。

全国 11 个省级公安厅官微加入反诈联盟，覆盖南部、中部、东北等多个诈骗高发地区。42 个市县公安、政府机构、地域媒体官微参与互动，发布诈骗真实案件、反诈小知识、法规科普等内容。各领域大 V 参与反诈讨论，使话题迅速引爆。

卖茶女，网络兼职、一元夺宝……网友分享的被骗经历扩散传播。反诈情绪被迅速点燃。

2、提升全民反诈意识

围绕网友关注的网购退货、网银诈骗、冒充办案、信用卡诈骗、网购支付、理财诈骗六大诈骗案例，黑猫投诉联合律师、京东金融从法律和金融服务企业视角双向解读，使反诈意识迅速提升。

3、引爆全民反诈高潮

聚焦网友的诈骗经历，通过反诈锦鲤抽奖活动，鼓励用户分享被骗经历和防骗经验。由京东金融提供金融律师 VIP 咨询服务、金融理财课程，同时送上五千元京东白条还款额度作为锦鲤奖励，网友参与互动将反诈行动推向高潮。

4、发酵全民反诈攻略

在持续吸收 315 消费者情绪的同时，结合网友分享的诈骗经历，精选出十大典型骗术，制作成防骗宝典，将防骗技能融入生活、深入人心。

01 卖茶女诈骗

“爷爷家的茶叶滞销了，你能帮帮忙吗？”
小心卖茶女诈骗！

形容一时兴起加好友，一往情深聊很久，一朝等等出意外，一心只为茶叶卖。

【骗术还原】
骗子：小哥哥在吗？我婆婆家爷爷家的茶叶滞销了，你能不能帮帮忙，花800块买两斤茶叶嘛？爷爷知道了一定会特别开心的。



防骗小专员：
不了了，我还是喝冰阔乐吧，原来聊这么久，只是为了卖高价茶叶。

防骗大法：
防止突然加微信，按部就班是王道！涉及时金钱转账，一定要再三确认！

02 投资理财诈骗

买理财稳赚不赔？
小心本金拿不回来！

形容骗子假装自己是巴菲特，投100赚1000，诱导受害者将钱汇到指定账户由其打理，然后私吞本金。

【骗术还原】
骗子：小妹妹，你的钱贬值都贬值了！还不如我帮你投资，年化20%起！



防骗小专员：
我才不会被高息诱惑！你拿利息诱惑我，其实想吞我本金！

防骗大法：
选择理财产品时，收益率超过6%的就别碰，超过8%的就别碰，超过10%的就别碰！

03 网络兼职刷单诈骗

兼职刷单返佣金月入过万？
小心拿不到佣金还得赔进去钱！

形容骗子声称刷单都可以赚钱，在家就可以月入过万，忽悠大家来刷单，骗取本金后不返佣金！

【骗术还原】
骗子：你想月薪过万吗？你想自己当老板吗？加入我们团队一起给网店刷单，你下单我立马返钱，佣金超高，发财指日可待！



防骗小专员：
10个网络兼职9个坑！我还是找点正经工作吧！

防骗大法：
刷单返佣不可靠，小心本金不归还！

04 木马病毒

扫个二维码卡里钱不见了？
小心中了木马病毒！

形容你扫描的二维码不只是你以为的二维码，背后其实是木马。

【骗术还原】
受骗人：我前几天扫描了一个二维码，填写了个人信息，今天发现银行卡里的钱不见了，这也太可怕了吧！



防骗小专员：
你的手机可能中木马病毒了！病毒进入手机后，会自动操控你的手机！

防骗大法：
记住，不乱扫码，不乱点链接！

05 信息泄露

登记手机号就有礼品拿？
小心个人信息被卖掉！

形容一个人为了拿一些小好处，就会填写个人信息

【骗术还原】
受骗人：哇，听说楼下登记手机号，身份证号就能领一袋无脂奶粉，赶紧冲啊！



防骗小专员：
不要填，不要填！你的信息泄露啦！说不定他们拿这些个人信息去干啥坏事呢！

防骗大法：
贪图便宜一时爽，信息泄露两行！大家注意保护个人隐私信息哦！

06 黑产撞库

还在所有网站用同一套用户名和密码吗？
小心所有账号全军覆没！

形容你在网上用同一套用户名和密码觉得很方便，骗子偷起来也很方便。骗子偷到一个后，拿去批量尝试登录其他网站。

【骗术还原】
黑产分子：小专员这么单纯，所有平台的用户名和密码估计都是一样的！盗取一个我就能一网打尽啦！



防骗小专员：
不好意思，我网上吃瓜、买衣服、订外卖、看视频……的账号密码都不一样！你这撞了也白撞啊！

防骗大法：
所有网站不要同一套用户名和密码，要定期更换！

07 假冒客服

亲，你的商品质量有问题可以全额退款？
小心被骗钱！

嘴上说着亲亲亲，背地里拿到个人信息后便便便。

【骗术还原】
骗子：亲，在吗，你前几天买的小短裙检测出甲醛超标，我们建议亲退款呢！你加下我微信，填写下银行卡，我给你退款啊！



防骗小专员：
不推不推！我在买小短裙的电商平台官网上看了，订单正常得很！我已经不是三岁的小孩子了，你别想骗到我！

防骗大法：
有人称“你的商品质量有问题”时，要去电商平台官网确认！不要跟客服在私人微信里沟通！不要在来路不明的链接里填个

08

假冒贷款APP

贷款要先交手续费？
小心山寨APP！

形容本来穷得要借钱，用错了贷款APP，反而被骗了一笔钱。

【骗术还原】
受骗人：我本来想在网借点钱买件新衣服，反而被坑了500块的手续费。这也太坑了吧！



防骗小常识：
不要随便在陌生的APP上借钱！走，报警去！

防骗大法：
使用从官方正规渠道下载的app，最好先联系李锦鲤！

09

冒充熟人诈骗

熟人急用钱需要汇款？
小心熟人被冒充！

他大舅他二舅都是他舅，车辆意外要转钱的都像骗子。形容骗子冒充三姑六婆，说自己摔了病了残了，需要急用钱，请求汇款。

【骗术还原】
骗子：小专员，我是你大姨妈，我刚才开车不小心把人撞了，人正在医院需要做手术，你赶紧汇点钱过来救急！



防骗小常识：
不是吧，大姨妈！我刚才看你朋友圈，你在人民广场吃炸鸡呢！

防骗大法：
当对方要求转账时，最好先视频通话核实身份！

10

冒充公检法诈骗

你涉嫌洗钱，请将资金打到指定账户？
小心“安全账户”诈骗！

形容骗子冒充公检法等国家机关工作人员给受害人打电话，诱骗受害人向“安全账户”转账。

【骗术还原】
骗子：你好，这里是南城公安局！你涉嫌洗钱，赶紧把钱打到“安全账户”上！否则，我们将发布你的逮捕令！



防骗小常识：
好怕怕！但是真正的警察叔叔说过，公检法机关不存在“安全账户”呢！

防骗大法：
公检法机关不会通过打电话这种形式办案！
私人转账！公检法机关也不存在“安全账户”！

营销效果与市场反馈

#今天我们不好骗#全民反诈行动，借势 315，以“今天”为时间印象，持续引爆反诈内容，拉长了消费者防骗情绪的周期。

警务、媒体、律师参与反诈行动，强化了全民对反诈骗的认知，使金融素养不足的消费者群体诈骗危机意识得到提升。消费者金融常识及反诈骗措施的普及。众多用户主动参与话题传播扩散，了解的网络诈骗的现状，分享最新的金融骗术。同时，在内容传播过程中，京东金融作为金融服务企业，品牌信任感得到显著提升。

针对四大类金融素养不高的人群，通过社交分享、互动活动、防骗宝典、警务案件分享等多维度内容实现最大化覆盖。京东金融并与消费者一起守护金融安全，真正做到从今天开始，全民不好骗。

#今天我们不好骗#全民反诈行动覆盖人群 3.8 亿人，话题阅读量超过 1 亿，讨论量 2.4 万次。

超过 100 家各地域公安、警务人员、地方媒体、大 V 自发参与转发。发酵反诈信息及防范意识。

反诈锦鲤活动参与人数 13175 人，贡献超过 2 万条诈骗相关经历及感受。