

智子云

官方网址：<https://www.zhiziyun.com>

参选类别：年度数字营销创新力技术公司

公司简介及核心优势

上海智子信息科技股份有限公司（简称：智子云）成立于 2012 年，并于 2015 年 12 月挂牌新三板（股票代码：835045）。智子云是一家以人工智能为核心的大数据技术服务商，为智能营销、大数据管理和企业级 AI 应用提供高效的 SaaS 平台和私有化定制服务。

智子云从创始人到核心技术团队都拥有专业的技术背景。从 2001 年起，团队一直专注于数据挖掘和机器学习在各行业的应用，从最初研发算法工具，到电子商务领域的推荐引擎，再到程序化广告领域的智能营销，算法应用的经验和模式一直在不断摸索与积累。现有技术研发人员 38 人，全部具有全日制本科以上学历，其中近 18% 具有硕士以上学历，营销团队 20 余人，均具有大专以上学历，是一个专注大数据应用领域、充满创新的团队。

以 AI 驱动产品创新，是智子云对产品研发最基本的要求。

2016 年为适应人工智能应用的快速发展，智子云成立水滴实验室，定位“如何用人工智能技术让各类系统自主思考、决策和行动”。研究重点放在市场营销和广告自动化领域，利用 AI 让这个领域的产品和应用更加智能化，从而带来一些颠覆性的变化。实验室开展多个外部 AI 研发项目，帮助合作伙伴解决机器学习方面的技术问题，快速构建企业自有的 AI 能力，为技术和产品的未来发展提前布局。

智子云在数据挖掘算法和应用领域有着数十年的技术积累，已通过软件企业、高新技术企业认定，2019 年被认定为上海软件和信息技术服务业高成长百家，2018 年被认定为上海市专精特新中小企业，2017 年被认定为上海市杨浦区科技小巨人企业，共申请 31 项软著、多项发明专利申报中。

智子云团队研发的推荐引擎曾经服务过早期淘宝、京东等数百家电商，为百视通、梦芭莎等大型企

业提供过商业智能和大数据平台建设。目前智子云已经服务了 600 多家广告公司、数万家客户。

数字营销领域突出成绩

2019 年，智子云在数字营销领域主要还是围绕 AI 技术为核心展开，强化“数据+算法”所带来的智能化特色，深耕 AI 技术在企业营销领域的应用落地。重点方向为自动化营销机器人在数字广告投放、客户关系管理等方面的应用，并将 AI 能力通过机器人产品赋能给智子云的合作伙伴。目前有两项发明专利申请中。

9 月，智子云提出的私有化 AI 能力定制服务，并发布《私有化 AI 能力定制服务白皮书》，指出“私有化 AI 能力定制服务”不是传统意义上以“系统开发和维护”为重心的软件开发技术服务，也不是“AI 平台”售卖。它是以“帮助企业顺利实现 AI 转型”为长期目标的全方位、跟进式的服务模式，覆盖了技术咨询、可行性评估、原型研发、产品化、模型维护、技术培训、团队建设和 AI 战略设计等诸多环节。

智子云基于 AI 应用方面的积累，于 12 月推出国内首个 SaaS 化的 CDP。这是从 AI 维度搭建 CDP 平台，是一种自下而上的建设方法。“下”指的是平台后端的各类 AI 应用。SaaS 版的 CDP 将多种智能营销工具模块集成到平台上，不仅做到数据管理，同时利用 AI 技术帮助企业应用数据，将数据与业务相结合，量化应用结果，真正做到提高效率，降低成本。未来一年通过与大客户的合作，满足其定制化的需求，不断打磨完善 SaaS 平台，将产品标准化，再推向中小企业，实现规模化。

服务的主要客户

全国已有 600 多家广告公司与智子云达成了战略合作，服务客户上万家，并与一些金融和地产领域的企业进行私有化 AI 定制方面的合作。典型客户：花旗银行、天弘基金、沃尔玛、丽星邮轮、里维斯 LEVIS、迪奥、丝芙兰、资生堂、阿联酋航空、麦当劳、Micron、贝因美奶粉、唯怡饮料等。

在私有化 AI 能力定制服务方面，智子云针对微软 Bing ads 上的 SEM 优化服务取得了出色效果。

智子云定制的机器学习模型，通过在线学习方法，实现自动智能出价，帮助客户提升转化数、降低 CPA、实现跨活动甚至跨账号的预算分配。最终测试结果显示，定制服务不但节省了人力，而且取

得了较好的效果，日均转化数增加了 20%+，CPA 降低了 22%。

另外，我们还帮某知名手机品牌应用商店定制了 CTR 预测模型、某资讯类 APP 的个性化内容推荐模型等，效果均达到预期，用户也正逐步了解和认可 AI 能力定制这种服务方式。