

“带土豆出山” 美团点评中国薯都定西扶贫行动

广告主：美团点评

所属行业：互联网行业

执行时间：2019.12.18-2020.01.08

参选类别：公益营销类

营销背景

“中国薯都” 甘肃定西

甘肃定西有“中国薯都”之城，已有 200 多年的种植历史，是中国乃至全世界马铃薯最佳适种区之一，定西马铃薯还被国家质检总局批准实施地理标志产品。

“超级平台” 助力 “精准扶贫”

定西的土豆上线销售模式，是甘肃省探索“互联网+旅游扶贫”的一个生动案例和缩影。这一方法的创新之处在于，将定西地区旅游特色和产业特色通过与美团点评这样的互联网“超级平台”，借助其流量优势进行有机融合，切实做到了土特产上行，游客下行，既有引进来，也有走出去，双向互动形成真正落地有效的扶贫。

营销目标

由美团点评携手甘肃省文化和旅游厅，联合头部餐饮集团，共同打造“互联网+美食扶贫”新模式，助力甘肃定西土豆走向城市餐桌，推动美食消费扶贫事业的发展。

策略与创意

- 1、选取 C 端感知较强、较有网感的农产品“土豆”进行包装，在线上发起亲民及科普类话题，引发媒体舆论及 C 端用户关注。
- 2、联合数家 KA 商户，打造国民土豆餐，建立 C 端感知与好感度。
- 3、联合商户打造主题快闪店，并对土豆进行创意包装，激发现场嘉宾参与互动。

执行过程/媒体表现

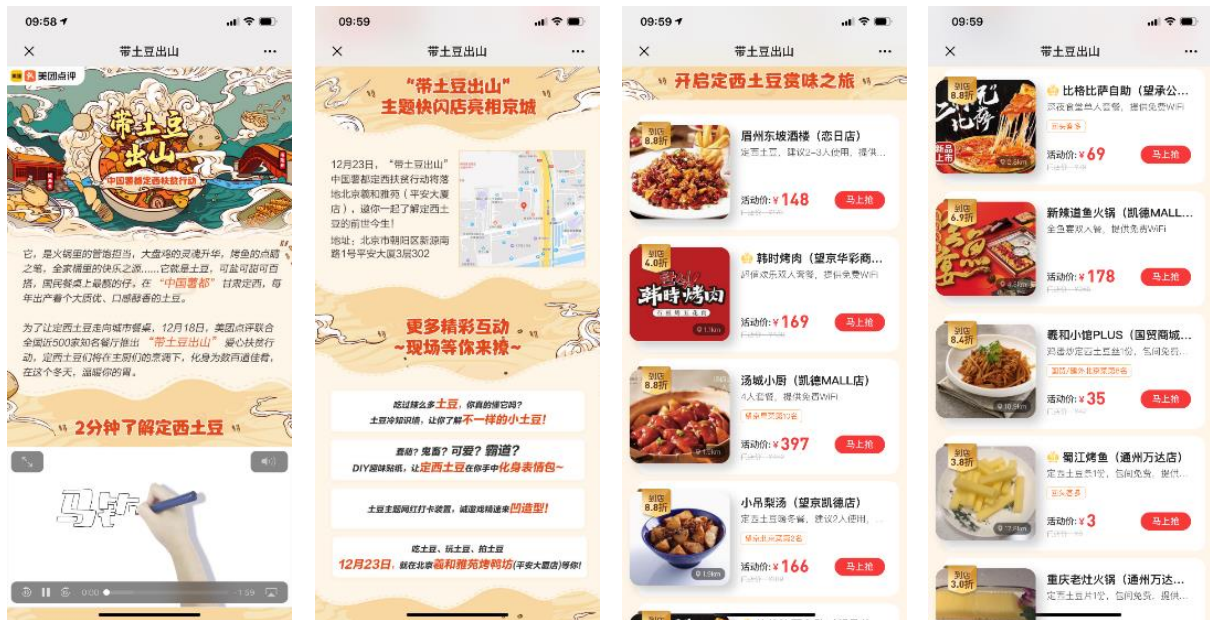
预热期（12 月 18-22 日）

- 1、微博话题#国人一年吃掉 5800 万吨土豆#引发全民对土豆的关注，配合发布土豆数据长图，科

普土豆冷知识;



2、活动专题上线，联合 14 家商家推出定西土豆餐，通过头部餐饮商家平台，让消费者品尝到定西土豆的美味，助力定西扶贫。



高潮期 (12月23日)

1、微博话题#土豆搭什么最好吃#激发网友参与互动;



导语：土豆的做法有很多，牛肉炖土豆、土豆排骨、大盘鸡、酸辣土豆丝、狼牙土豆，土豆好像是食物界的万能CP。你觉得土豆搭什么食物...[更多]

置顶

不二食记
19-12-23 来自微博 weibo.com 已编辑

你们觉得#土豆搭什么最好吃#啊？我一定要pick芝士~和定西土豆搭一起做成芝士焗土豆泥，相信我，你会爱上这道炒鸡香（长）浓（肉）并且奶味十足的肥宅快乐餐~

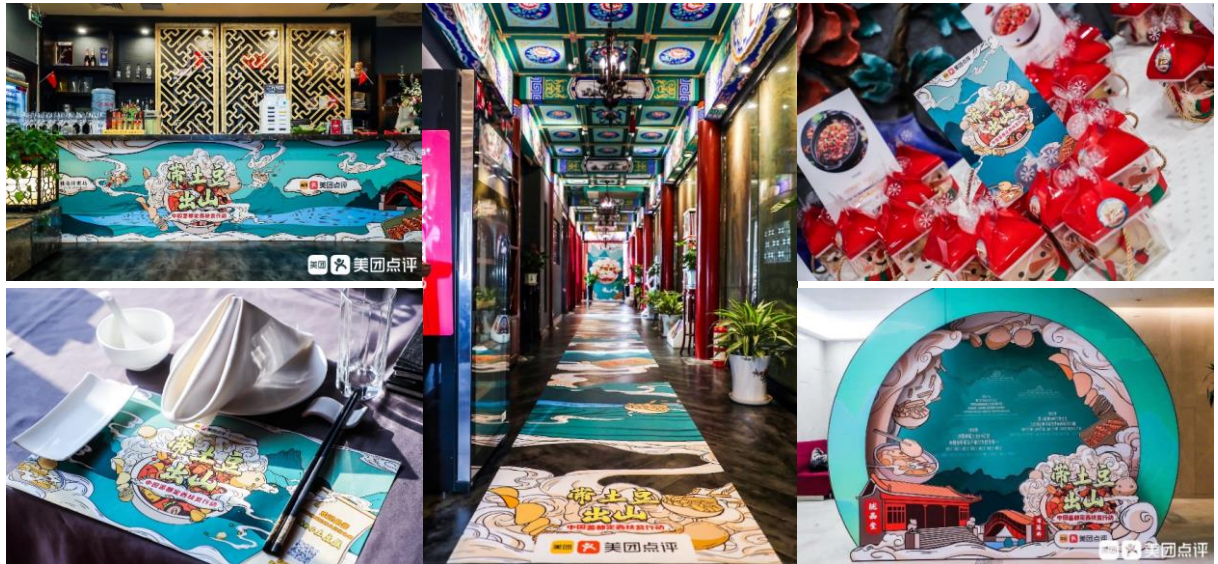


2、将商家特色土豆餐与年轻人当下生活痛点结合，联动商家发布“豆生金句”海报，形成传播矩阵；



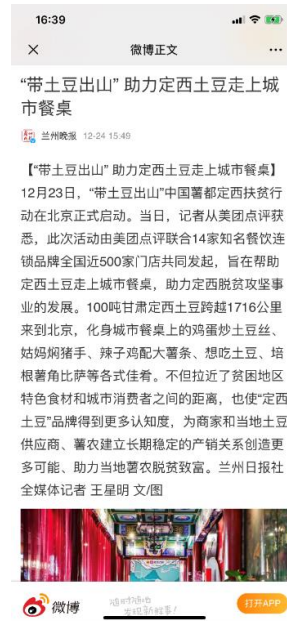
3、项目启动仪式落地，中央扶贫办官员、中国连锁经济协会官员、地方政府官员、美团点评高层、商家代表、地方供应商代表、及央媒、网媒等出席，共同见证，并现场为参与商家颁发“爱心扶贫商家”荣誉；

4、联合羲和雅苑落地活动主题快闪店，店面进行创意包装，配合设计趣味土豆物料，点燃现场嘉宾参与热情。



收尾 (12月24-31日)

- 1、项目启动稿件集中传播，覆盖电视、网络、央媒、地方媒体；
- 2、Social 传播：抖音 KOL 发布定制视频。



营销效果与市场反馈

- 羲和雅苑、新辣道、眉州东坡、小吊梨汤、丰茂烤串、比格比萨、韩时烤肉、汤城小厨及食全美味集团旗下全部餐饮品牌，共计 14 个头部餐饮品牌助阵，近 500 家门店提供定西土豆套餐；
- #国人一年吃掉 5800 万吨土豆#阅读量达 816W+，讨论量 2.3 万，冲上生活记录榜第 2 名；微博使用冷知识类、趣味类、北京当地类等领域 KOL，覆盖粉丝 1763 万；
- #土豆搭什么最好吃#，阅读量 700W+，讨论量 6100+，登实时热搜总榜，并位列美食榜第 2 名；覆盖粉丝 3687 万，总互动量 1.6W+；
- 人民新华网、中国青年网、北京日报网、新京报等主流媒体及地方媒体发布，共计 140 条+。