

碧橙电商

官方网址：<http://www.bi-cheng.cn/>

参选类别：年度数字营销影响力代理公司

公司简介及核心优势

碧橙电商及旗下事业群启航于 2013 年，以“让消费更快乐，让品牌更好做”为使命，致力于为全球领导品牌提供领先的新零售生态综合服务，目前服务品牌横跨家电、健康、母婴等领域。2018 年成交额超百亿，公司总部位于杭州，在北京、上海、安徽设有分公司，香港、意大利、日本、澳大利亚均设有分部。

碧橙创立七年间，规模不断扩大，从 6 人初创团队到如今的 800 余人，业绩与速度均保持业内领先。核心团队皆有超过 10 年的电商实战经验，深度跨界于家电、母婴、健康等相关行业。

2019 年，企业产值相比 2018 年增幅达 46%，并始终保持着每年 30% 以上的业绩增长和 5-10 家超一线大牌引入。

数字营销领域突出成绩

碧橙创立至今，规模不断扩大，电商人才广布，目前已拥有百余名数据银行专业分析师人才。此外，还对电商主播、活动策划、新零售工具系统开发人员等领域人才进行体系化、规范化的培养，以求更多维的对电商领域进行深入发展。

碧橙不仅专注于新零售相关系统、平台以及工具的开发与运用，目前已拥有 20 余项软件著作权。此外，并在 2019 年获得“杭州市高新技术企业”称号。还拥有“阿里巴巴数据银行认证服务商”，“新零售技术方案与运营服务商”，“天猫新零售智慧门店合作服务商”等资质。

近年，因企业的快速发展和以及对电商行业的突出贡献，得到行业及平台等多方的认可。于 19 年蝉联“天猫六星级服务商”称号，成为浙江省唯一一家蝉联天猫最高星级服务商的企业。并获得“天猫国际五星级服务商”、“浙江省电子商务百强企业”、“天猫国际最佳整合服务商”荣誉。另外公司服务的巧虎品牌在全链路消费者运营上的杰出表现入选《生态的力量——天猫生态服务商报告》四个案例之一。

在数字营销领域，也通过与品牌携手打造的精彩案例，获得了 2019 ECI Awards “营销创新奖”、“商业创新奖”、TMA 移动营销大奖“电商营销类金奖”等；并因系统化且极具创新力的整合营销能力，获得 TMA 移动营销大奖“年度最具影响力移动营销公司”、ECI 国际创新节“年度最具创新力电商生态服务商”荣誉。

董事长杜鹃也因过去一年在数字营销及电商领域的突出贡献而被授予“金鼠标 10 周年——数字营

销杰出人物”、“浙江省电商领军人物”、“浙江省电子商务行业先进个人”、TMA 移动营销大奖“移动营销领军人物”等殊荣；亦在浙江省电子商务促进会、杭州市跨境电商协会等行业协会中担任副会长代表，与行业共享经验资源，引领行业技术革新，共同发展。

成立至今，碧橙始终以大数据为核心引擎，驱动品牌销售与人群资产、影响力的正向增长。

在 2019 年双 11 期间，消费者运营中心通过大数据赋能，服务 50+ 品牌，整体投入过亿，为品牌消费者资产量带来几何倍增长，带来纯新客 5000W+ 人。并通过营销策略中心和 UniDesk 进行全域媒体投放收割，实现了高达 60% 的消费者效率流转，利用数据银行和会员体系做高价值人群收割，实现会员当天销售占比 40%，更高效、更高产的助力品牌品效合一。

整合营销中心更是通过大数据分析，精准触达消费人群，将流量最大化。内容营销方面，投入整体增幅 518%。双十一期间，淘内外共投放图文 10000+ 篇，总曝光量超 7.7 亿；头部主播薇娅、李佳琦，明星主播李湘、王祖蓝等持续赋能，为品牌直播 300 余场，总观看量超 5500 万；大规模收割站内流量的同时，在整合营销渠道上，深度种草的垂直类引流，1000W+ 种草曝光，为品牌带来千万级导流；新媒体合作上，也与双微一抖的知名 KOL 进行 70+ 次合作，带来 7000W+ 曝光，带货效果远超预期。

最终，今年双 11 期间，碧橙电商全网交易额同比增长超 50%，12 小时销售额超去年全天。西门子、林内、欧姆龙、巧虎等多个品牌稳居行业 TOP1。今年首次参与双 11 的新进的国际优质品牌妮飘、ReFa、HACCI、HerbalMax 等更是以几何级倍数增长，以黑马之姿带动行业大盘实现爆发增长。

服务的主要客户

碧橙电商目前服务品牌横跨家电、健康、母婴等领域，与西门子、林内、欧姆龙、HealthyCare、妮飘、ReFa、Hacci、巧虎、PlayStation、Cybex、3M 等全球行业领先企业保持良好合作伙伴关系。