

## 芝华士×京东超级新品日 调和不平凡之夜

广告主：芝华士

所属行业：酒水饮料

执行时间：2019.11.14-11.21

参选类别：电商营销类

### 营销背景

芝华士品牌调和威士忌届首席调和大师 Sandy Hyslon 首度携手芝华士全球品牌代言人吴亦凡推出全年最重磅新品【调和不平凡限量版威士忌】，并且双双亲临全年最大品牌线下活动 CHIVAS DAY 进行官宣。

这款新品在京东进行独家首发，“京典碰撞 调和新生”，经典与现代的碰撞，东西文化的调和，完美诠释新一代摩登绅士的“调和不平凡”，激活京东威士忌热潮，促进洋酒品类投过芝华士体验年轻潮流化并引爆最成功独家新品。

### 营销目标

重塑品牌形象，成为意义非凡的潮流威士忌品牌，加速新兴渠道中产招募，传统渠道持续高端化。实现全年三大目标：年轻化；带领品类增长；增加品牌粘性。

### 策略与创意

2019 C-DAY 全新概念【芝华士不凡空间】

调和威士忌核心理念：包容，给予，多元 与运动、时尚、音乐、派对、饮酒每一种灵感肆意碰撞，传承经典，同时调和新生的灵感，迸发出无限的多元可能，带来更多的不平凡多元体验



## 执行过程/媒体表现



## 超1000万媒体投入导流活动



视频网站投放 &  
6大城市户外广告

价值预估: >600W



社交KOL &  
媒体PR曝光

11/15 吴亦凡发微博开启C-day ·  
头部腰部KOL响应实付价值预估: > 400W



搜索

站外引流量价值预估: 10W

芝士士媒体投放 11/15-1月

## 不凡空间亮点



吴亦凡现身不凡空间  
与调酒大师一起演绎调和不平凡



威士忌  
品鉴空间



时尚特  
调空间

京典碰撞  
无人零售空间  
(VIP 体验/零售体验)



潮流运动空间



热血派对空间



调和 不平凡  
SUCCESS IS A BLEND  
芝华士

芝华士 × 吴亦凡 限量版  
赢11/21芝华士派对门票遇见吴亦凡  
满200减20 限量优惠券

助力应援 赢门票遇见吴亦凡  
地点|上海世博创意秀场 时间|11.21 19:30

应援值  
**1,500,236**

下一步即将解锁:  
吴亦凡11/19京东开机票\*20张门票

吴亦凡  
11/19微博开机票  
+35张门票  
400万

吴亦凡  
11/19京东开机票  
+20张门票  
200万

吴亦凡彩蛋花絮  
+40张门票  
500万

分享好友  
每分享1个好友  
=20个应援值

即刻下单  
购买芝华士产品每1元  
=1个应援值

全新喝法 气度不凡  
点击酒杯  
查看三大喝法

即刻选购



Mr\_凡先生

经典碰撞 调和新生 11.21 芝华士调和不平凡之夜见

@芝华士调和不平凡:潮流碰撞经典,东西灵感联袂,创造全新不凡品味,芝华士X吴亦凡全新调和之作,11月21日#芝华士调和不平凡#之夜正式发布!你,准备好了吗?点击【参与】即刻预约,与#芝华士全球品牌代言人#@Mr\_凡先生一起现场见证调和新生。上京东 网页链接 抢先探密限量新品,解锁芝华士独家福利...全文

与吴亦凡一起调和新生  
JOIN US | 11.21芝华士X吴亦凡邀请你一起调和不平凡。

266人发表了态度

12.9万 4.8万 8.6万



Mr\_凡先生

11-21

447人发表了态度

24.4万 9.4万 23.5万

视频：<https://v.qq.com/x/page/f30529yjxp6.html>

## 营销效果与市场反馈

