

腾讯科学小会-科学可以很好吃

广告主：腾讯

所属行业：互联网

执行时间：2019.01.01-01.20

参选类别：创意传播类

营销背景

腾讯青少年科学小会是为青少年打造的年度科学盛典，旨在传播权威的科学内容，激发中国青少年对科学话题的关注，引导青少年以科学家为新偶像、以科学探索为新时尚，葆有“世界一定有答案”的探索精神。

营销目标

建立青少年对科学的心智，提升对科学小会关注度和讨论声量。

策略与创意

面对被各种娱乐和多种兴趣所围绕的青少年，如何将科学这个严谨的话题更有趣的呈现并吸引他们。基于人类对美味的本能追求，通过将科学与美食结合，重燃青少年对科学的热情。

执行过程/媒体表现

科学小吃盒：选取青少年最感兴趣的十大科学话题，将科学原理用食品表现，打造科学小吃盒。建立青少年对科学小会心智。

执行亮点一 科学小吃盒

选取青少年最感兴趣的十大科学话题
将科学原理用食品表现，打造科学小吃盒
建立青少年对科学小会心智



引力波传播? 火星上的水有啥滋味? 黑洞大气啥味道的?

只要一口,让吃货尝尝科学的力量!

#舌尖上的科学#悬疑海报，跨界美食，借助 kol 传播和趣味 UGC 话题引发热议，#科学好吃么#成为同学间最热话题，引发青少年广泛互动讨论。



执行亮点二

#舌尖上的科学#

悬疑海报，跨界美食

借助kol传播和趣味UGC话题引发热议。

#科学好吃么#成为同学间最热话题

引发青少年广泛互动讨论

中国青少年科学年历：打造科学年历让青少年可以获取，各渠道一手资讯，活动期间不光可以通过年历获取科学小吃盒，还有机会预约与科学大咖面对面讨论。



执行亮点三

中国青少年科学年历

打造科学年历让青少年可以获取

各渠道一手资讯

活动期间不光可以通过年历获取科学

小吃盒，还有机会预约与科学大咖面对面讨论

山区学生同步参与：活动同时腾讯小会以实际行动走进偏远山区，让科学的热情在山区持续蔓延。

执行亮点五

山区学生同步参与

活动同时腾讯小会以实际行动走进偏远山区，
让科学的热情在山区持续蔓延



视频链接：<https://www.bilibili.com/video/av83491980/>

营销效果与市场反馈

总榜共计 4.1W 讨论，1891.8 万阅读，分榜连续 12 小时霸占榜首，总覆盖人群 1 亿+；官方微博从无到有，涨粉 3341，阅读量破 270 万。