

奇瑞艾瑞泽#足金联赛#体育营销

广告主：奇瑞汽车

所属行业：汽车

执行时间：2019.09.05-12.15

参选类别：体育+数字营销类

营销背景

101 天，4000 名球员，20 位足球名宿，13 座城市，224 场比赛。2019 年 9 至 12 月，奇瑞艾瑞泽携手新浪 5X5 足金联赛，邀广大年轻体育、足球爱好者走上球场，同城竞技。

赛事以成都车展为启动仪式，希望通过明星设悬、话题策划、微博互动、经销商联动、跨平台报道等一系列线上线下整合传播，最大程度扩散赛事声量，共同驭见艾瑞泽 GX 冠军实力。

营销目标

2019 足金联赛迎来全面升级，希望借势线下足球赛事，利用短视频、H5、自造热点等营销内容反哺线上传播、并通过商超联动，强势吸引年轻人群受众。

通过系列体育+数字的整合传播手段，更好的与奇瑞艾瑞泽形成强绑定，聚拢球迷参与关注，不断提升奇瑞艾瑞泽品牌声量！

策略与创意

整个赛事联动新浪体育、微博体育、新浪新闻、新浪汽车及跨媒体平台，不断传递赛事信息；

明星打 call 视频、定制海报、赛场短视频、商超大屏及赛事报道等原生内容，全方位覆盖目标人群；

赛事期间，三大话题全程定制化运营，聚拢粉丝关注讨论，产生更多赛事原生内容。



执行过程/媒体表现

9月22日，奇瑞艾瑞泽5X5 足金联赛在南京正式鸣哨。

伴随赛事进程，路易斯-菲戈、马明宇、徐阳、区楚良等足球名宿空降赛场，作为足金联赛宣传大使与荣誉导师共同见证冠军诞生。

与此同时，足球宝贝评选如火如荼进行，线上宝贝招募持续吸引网友关注。

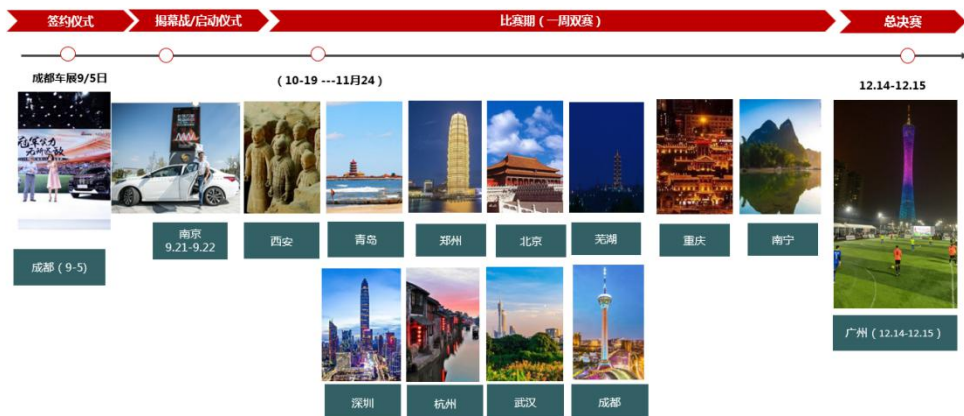
体育达人现场直播，即时传递赛场精彩画面。

各地经销商深入每站赛事，定制线下体验环节，与消费者深度沟通，持续展现品牌活力。

12月15日，总决赛在广州小蛮腰正式打响。

奇瑞与新浪高层为决赛再次打 call，共同传递奇瑞品牌力量。

赛事站点回顾



足金赛事助力销售提升



借势足金联赛大IP，促进艾瑞泽系列车型销售线索收集！

11月份，奇瑞集团共销售汽车74701辆，环比增长6.2%。其中，艾瑞泽系列销量达到**12057辆**，环比增长**7.67%**，同比增长**8.87%**，**连续三个月销量过万**。



营销效果与市场反馈

本次足金联赛，新浪联动千万级运营资源，话题激发超过 7 亿阅读量，超 200 家媒体联合报道；赛事总计产出 274 个短视频；20 位明星在线持续打 call；13 位城市人气主播现场直播，累积观看量超 4000 万；赛事线下累积影响人数近 50 万人次。

足金联赛举办期间，11 月**艾瑞泽系列销量更是达到 12057 辆！**

活动期间奇瑞艾瑞泽微博声量持续走高，创造多个峰值，艾瑞泽 GX 的冠军品质得到深度认同和传达。