

## 马昌博

**公司职位：**视知 TV 创始人兼 CEO

**参选类别：**年度数字营销创新力人物



### 人物简介

马昌博，现任视知 TV 创始人兼 CEO。国内知识短视频领域的开创者之一，拥有数字编辑高级职称。曾任南方周末时政版资深编辑，参与创办壹读传媒并担任 CEO。此外，还兼任相关部委媒介沟通专家和全国新闻发言人班专家，国务院国资委中国企业新媒体 50 人论坛成员，以及 2014 年国家新闻出版广电总局记者证宣传片代言人。

### 数字营销领域创新表现

2016 年，马昌博创立视知 TV，视知 TV 在成立不到一年即成为了国内知识短视频领域的第一品牌，在几乎所有主流平台都获评短视频机构前 10，并且是知识短视频的唯一代表。

在一年内拿下知短视频市场第一的位置后，马昌博继续发力将视知 TV 产品积累的泛流量沉淀为高黏性的粉丝和核心用户。马昌博认为，短视频正处于高速发展期，短视频行业的规模化进化才刚开始。在未来，短视频内容几乎会成为所有行业的标配。

视知 TV 已经形成了一套系统标准的“知识解释和用户说服”的生产系统，为企业提供系统的从知识拆解、短视频制作、知识运营、到最终的效果触达评估在内的模块化的“知识营销”服务。如果说“知识营销”保证了 B 端变现的可能，那么“可视化知识付费”板块则将起到有效开发 C 端用户价值的作用。马昌博带领团队，进一步将产品核心明确为“基于需求场景的可视化知识服务”，

并在此基础上逐渐明确两个核心业务板块：知识营销和知识付费，对外则建立了系统的知识类 MCN 体系，共同形成“知识服务”的概念。

2019 年，视知上线了一整套儿童成长发育课，包括长高、视力、时间管理、绘画等系列，每套课程在 10-15 节之间，每节 20 分钟以内，定价在 99 元，销售份数破 25 万份。

2019 年，视知 TV 在发展战略上做出了调整，开拓了 MCN 板块，在不到半年的时间内，孵化与签约近百个知识达人和红人，为其提供策略定位、内容策划、商业开发、课程打造、社群运营等全方位的红人服务，以拓展知识达人的业务能力与商业模式。马昌博认为，MCN 已经成为一个明确的趋势，MCN 机构作为一个“聚合性中介”，其提高服务效率和规模化的作用明显。

在 2019 年，马昌博带领视知 TV 团队，通过一系列的具有说服力的项目，梳理出了独特的“知识营销”方法论——即以需求场景为切入口，以生活中有情绪的痛点知识为载体，让用户感知到切实的有用性，从而被说服的传播和营销方式，本质是“把广告变为说服”。

马昌博认为，渠道为王的时代已经过去了，消费者的消费决策从“有认知-会购买”，变成了“传播-说服-购买”。并在各大峰会论坛中提出他独特的营销观点：“传播”和“说服”将成为两个独立的环节，未来各个内容集团也将分为“传播型”和“知识型（功能型）”，“传播型”负责人尽皆知，跑流量；“知识型”负责解释说服，促决策，从而形成一个统一整体，但“说服”环节，显然越来越重要。

将“知识营销”发展成为了视知 TV 的一个营销标签，牢牢地确立了其在数字营销，短视频行业的优势。团队因此在过去三年获得了包括 2018 金鼠标视频创新营销金奖，网易 MCN 第一名、新榜新年度短视频机构、新浪年度视频引领者、微博 MCN 商业大赛 V 浪奖金奖、金鼠标 10 周年·特别奖-数字营销新锐公司、金鼠标 10 周年·特别奖-数字营销杰出人物、2019 年蒲公英奖短视频知识营销金奖、新浪看点年度短视频创作者等五十多个奖项。

马昌博始终认为，一个以内容为核心的公司最后 PK 的不是内容而是公司。在知识解释上，视知建立了一套标准的方法论，打破创意天花板；在视频生产上，聚焦生产工业化，培训标准协作团队，打破生产瓶颈；同时，在项目管理上则推广系统化的管控方式。视知一直认为，自己不是生产知识，只是做知识的搬运工、翻译家和演绎者，并且从制作者变成系统集成商。

视知前后已获得合一资本、前海母基金、乐朴资本、新东方集团等机构数千万投资。在未来，马昌博将致力于把视知打造成知名可视化知识服务集团，中国城市人群的可视化“轻教育”伙伴。

## 业界评价

在信息泛滥的互联网时代，无论是企业还是政府，都会越来越认同这样一种逻辑——移动互联网时代，传播的要点不仅仅是告知、感动，还应该是说服。我们相信，马昌博和视知所打造的以获得感为代表的知识营销，将成为更高阶的营销范本。

---

——阿里大文娱副总裁兼 UC 总编辑、原新浪总编辑 周晓鹏

在所有新闻体裁中，解释性报道是最复杂的一种。它不但要具备 5W 中前四个 W，还需要特别聚焦于 “Why”。但如果能把一个解释性报道做得深入浅出，它能带来的关注度也会远超消息和通讯。马昌博作为解释类短视频的开拓者之一，将视知打造成为知识短视频领域的行业标杆，值得钦佩。

——爱奇艺副总裁 陶磊