

搜狐狐友 APP 线上传播

广告主：搜狐

所属行业：互联网

执行时间：2019.06.04-06.07

参选类别：创意传播类

营销背景

狐友 APP 是搜狐旗下一款针对年轻人的社交 APP，具有强调平等、注重隐私、AI 辅助社交等功能，深受年轻人喜爱。2019 年 6 月，狐友 APP 版本大升级，以此为基础，在线上对狐友 APP 的品牌进行传播，提升狐友 APP 的知名度和美誉度。

营销目标

- 1、有力度的传播声量，迅速提升品牌认知度；
- 2、直打网络社交痛点，掀起网友的讨论热潮；
- 3、即刻导流，促动用户下载转化。

策略与创意

洞悉现代年轻人的社交痛点，现代年轻人最大的感觉就是“无聊”，即便有各种电子产品的陪伴，但无聊还是围绕着他们。

我们以此为切入点，提出#找个朋友，一起无聊#的创意策略，创作系列创意动态海报，引发年轻人的讨论，让他们去狐友 APP 上找到自己的同类。

执行过程/媒体表现

线上创意海报：见下页



[点此查看动图](#)

营销效果与市场反馈

品牌总曝光量：8891 万曝光量

微博话题登榜生活记录榜单第一名，话题阅读量 8200 万，讨论 15 万。

热门

- 明星
- 搞笑
- 社会

视频

头条 **HOT**

- 科技
- 军事
- 时尚

榜单 **NEW**

话题榜 本地 新时代 社会 互联网 科普 数码 生活记录 更多

TOP1 #找个朋友，一起无聊#
无聊是人生的常态，所以要找到对的人，真正的朋友，和你一起无聊
阅读数: 3303.3万

TOP2 #全民宠粉计划#
2019#全民宠粉计划#强势来袭！最劲爆的抽奖活动请下滑到底！
阅读数: 4.2亿 主持人: 微博抽奖平台

TOP3 #不平凡的平凡生活#
阅读数: 5525.1万 主持人: 理科班才女



#找个朋友，一起无聊#

分享

申请主持人

阅读8202.9万 讨论15.3万

综合

实时

热门