

搜狐无人机大赛线上传播

广告主：搜狐

所属行业：互联网

执行时间：2019.07.15-07.17

参选类别：创意传播类

营销背景

“瞰世界”中国无人机大赛由搜狐创设于 2015 年，是国内规模最大、最有影响力的航拍活动。瞰世界为大赛主标识，倡导不拘刻板、以独特视角观看地球自然景观和人文变迁。

第五届（2019）摄影大赛将升级为影像大赛，进一步提升短视频作品类型权重。大赛面向全球无人机影像专业人士及爱好者，以及相关机构组织。以此为背景策划线上内容传播，吸引更多无人机摄影人士报名参赛。

营销目标

- 1、延续前四届优良口碑，传达更多社会大众知晓；
- 2、卷入无人机爱好者人群，形成社会化口碑传播效应。

策略与创意

“瞰世界”中国无人机大赛已成功举办四届，是国内规模最大、最有影响力的航拍活动。然而关注者与参与者多为无人机航拍爱好者，鲜有社会大众知晓，无法形成有规模的社会化传播。

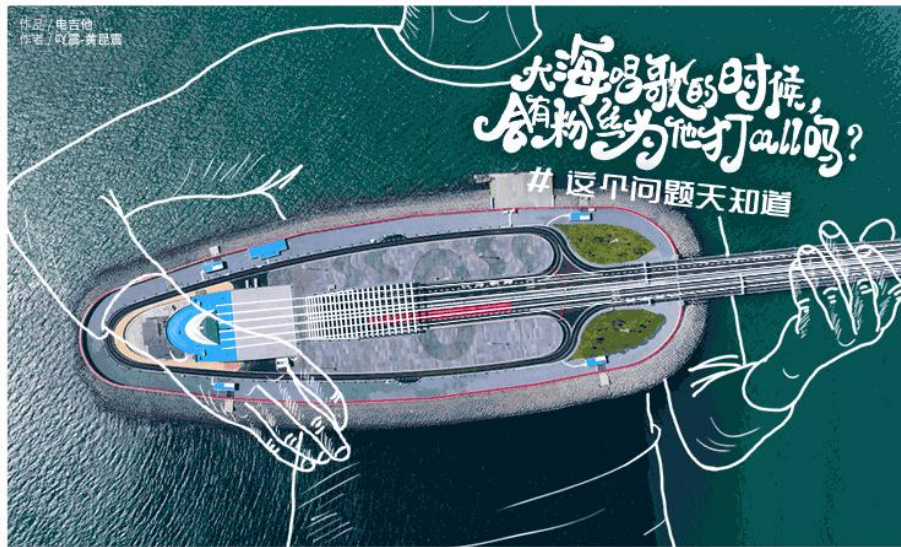
我们考虑巧用“瞰世界”这一活动主题，策划创意话题#这个问题天知道#，并用社会大众所易接受的动态海报方式，让“瞰世界”的壮观图景与天马行空的想象相结合，为社会大众打造一次低门槛接触航拍乐趣的机会，卷入更多受众了解“瞰世界”无人机大赛。

执行过程/媒体表现

线上创意海报：见下页



搜狐 | 瞰世界 第五届(2019)中国无人机影像大赛
50HU.COM THE 5TH (2019) INTERNATIONAL DRONE PHOTOGRAPHY CONTEST
7月23日-9月25日, 上天看看



搜狐 | 瞰世界 第五届(2019)中国无人机影像大赛
50HU.COM THE 5TH (2019) INTERNATIONAL DRONE PHOTOGRAPHY CONTEST
7月23日-9月25日, 上天看看



搜狐 | 瞰世界 第五届(2019)中国无人机影像大赛
50HU.COM THE 5TH (2019) INTERNATIONAL DRONE PHOTOGRAPHY CONTEST
7月23日-9月25日, 上天看看



搜狐 | 瞰世界 第五届(2019)中国无人机影像大赛
SOHU.COM | THE 5TH (2019) INTERNATIONAL DRONE PHOTOGRAPHY CONTEST
7月23日-9月25日, 上天看看

[点此处查看动态海报](#)

营销效果与市场反馈

通过一连串“天知道”的问题和创意加工，创意海报的传播量达到了 800 万+，更好地激发了普通用户的兴趣，吸引了一大批潜在的无人机爱好者观看并报名参赛。