

新片场营销

官方网址：www.xinpianchang.com

参选类别：年度数字营销影响力代理公司

公司简介及核心优势

公司成立于 2012 年，新片场营销是专业从事内容营销战略规划、站外内容矩阵营销推广、站内内容营销、线下快闪、落地活动、明星红人资源为一体的商业性机构，公司规模壮大，拥有数据团队、策略团队、媒介团队、导演团队、直播图文短视频团队、红人矩阵、项目执行团队、制片团队等数百人。

目前，新片场营销业务遍布全国，服务超过数百个客户，公司先后获得·天猫国际五星服务商、阿里健康年度合作伙伴、2018 年度新网商服务商大奖、最佳电商营销创新奖、新浪微博战略合作伙伴、抖音平台 MCN 合作伙伴等荣誉。

数字营销领域突出成绩



1、城市品牌营销如何以效制胜？新片场借势双11为美的冰箱再创营销突破口

2019 年双 11 期间，新片场助力美的冰箱双 11 实现营销突围，贴合美的品牌主推的智能净味系列冰箱与产品核心理念“19 分钟急速净味”，以场景文化共情，触达精准人群，从而直接实现流量转化作为营销目标，我们启动双 11 大型城市营销，开启“城市净味正当潮”活动，让品牌深度

走进长沙、南京、重庆三大城市，掀起三大城市的净味风暴。长沙、北京、南京、杭州、重庆五大城市诠释专属净味态度；当红流量明星微博助力，掀起互动高潮；五大城市素人发表净味态度，让美的净味精神不断发酵；明星线下助力，引爆活动现场，直播导流为品牌实现品效合一。本次营销将城市特色和品牌特色进行深度融合，潜移默化间将品牌信息植入消费者脑海，形成产品独有特性，最终为品牌实现全网曝光 5.9 亿，微博话题 4.5 亿，明星&百万 kol 总曝光 4500w+..为美的冰箱 2019 年双 11 赚足流量。

链接：<https://www.digitaling.com/articles/231664.html>

2、一“吐”为快的创意营销，用“吐槽”贴近年轻消费圈层，品牌声量再上新台阶！



2019 年 9 月份，我们联合美的冰箱和京东，在上海共同举办了一场“社畜净化论-蒙面吐槽大会”，邀请到国内三大吐槽王现场精彩脱口秀表演。通过活动让积压已久的社畜们放肆吐槽，释放心中压力，净化心灵回归原味，传递美的冰箱极速净味的产品理念，为社畜们营造健康生活。通过创新形式的趣味活动，将产品核心点和用户痛点精准结合，帮助品牌及产品强化认知，实现线上话题阅读量 1.1 亿+，直播观看量 1200w+ 等。

链接：<http://finance.ifeng.com/c/7qB00Wegw4L>

服务的主要客户

天猫、淘宝、腾讯、国美、联想、美的集团、美的家电、京东、苏宁、oppo、广汽汽车、王老吉、百事可乐、维 E、曹操出行、百雀羚、妙恋..等