天然博士智能大屏强 IP 联合营销

广 告 主：天然博士
所属行业：保健食品
执行时间：2019.11.02-2020.01.04
参选类别：视频整合营销类

营销背景

天然博士品牌属于汤臣倍健旗下专门的孕婴童营养品品牌，2017 年上市，2018 年入驻母婴渠道，是一个新品牌，目前尚属于市场导入期。因此知名度和认知度偏低，缺乏信任背书，而消费者在选择此类母婴营养品时较为谨慎，相信大品牌和明星、达人推荐等口碑产品。

天然博士背靠汤臣倍健背书，但口碑积累较少，需为经销商和消费者提供更多可提高信任背书的素材及内容，同时需要将背书内容传递给更多家庭用户。

营销目标

本次重点推广天然博士 DHA 藻油爆款 ,以爆款带品牌。针对天然博士产品的核心诉求和受众属性，欢网科技与亲子类节目《爱幼星球》强强联手，将强 IP 实力与智能电视海量流量充分结合，助力实现产品推广与品牌价值提升。

结合天然博士在北京卫视亲子类节目《爱幼星球》的品牌植入，提供强 IP 背书，并针对年轻家庭在智能大屏端通过开机广告、全景海报、全景互动与创意 banner 多点位推广资源，强化 DHA 藻油产品促进大脑发育的核心卖点，增强曝光，触达更多家庭。

策略与创意

通过播出平台和节目植入艺人的互动环节给分销增强信心，提升产品知名度；智能大屏推广强化品牌与 IP 关联，补充家庭用户触达并提升知名度。

播出平台：北京卫视、优酷、爱奇艺

宣推平台：欢网（TCL、长虹）OTT 智能大屏

参与互动艺人：弦子、王妍苏

执行过程/媒体表现

核心卫视平台播出，OTT 深度覆盖

北京卫视：多权益播出，每周六上午 11 点播出，共 10 期

片尾贴片+片尾鸣谢+特别赞助标版+产品摆放+节目内容植入+15 秒节目中插

OTT 智能大屏：多资源整合，深度覆盖年轻妈妈

开机视频：独占开机入口，大尺寸强曝光，抢占用户视觉焦点。

创意 banner：伴随节目播出，增强广告记忆度与 IP 关联度。

全景海报（屏保）：节目上线前 2 天播出，长时间展示，高清画质完美呈现产品细节，强化记忆。

全景互动（互动窗+H5 视频专区）：全量通投，主动筛选品牌目标受众，用户在互动中加深对品牌的了解和记忆。

开机广告

创意 Banner

全景海报

全景互动，点击进入专区查看品牌视频

营销效果与市场反馈

北京卫视：覆盖人数 **1,000** 万

OTT 曝光：超 3,100 万次曝光，平均互动率：**2.1%**（行业平均 1%）

此次在智能大屏端的投放实现了品牌与 IP 同框，并有效触达更多家庭用户，将强档 IP 为品牌提供的强大背书进一步推广深化，提升品牌与产品口碑。