

《暗黑大天使》×360硬壳战队一触即发 双向助力经典 IP 焕发新声

广告主：37 网游

所属行业：游戏

执行时间：2019.07.01-09.30

参选类别：智能营销类

营销背景

面对目前页游市场份额逐年下滑，同时新品数量也不断减少，当前市场上奇迹类游戏同质化严重的情况，360 通过深度分析《暗黑大天使》的游戏特点和挖掘目标受众，依靠自身的强大优势（PC 流量 NO.1+智能投放目标成本一步到位），携手 37 游戏共建经典 IP 传播，超额完成客户考核目标。

2019 年 7 月 10 日，大型 3D 魔幻网游《暗黑大天使》正式公测，16 年经典魔幻 IP 由 37 超强研发团队高清重制，采用先进 3D 实时成像引擎技术。在这次公测中，360 再次联手 37 共建经典 IP 传播势能，旨在增强《暗黑大天使》全网影响力。在游戏公测期间，引爆更多老玩家回归战场的热情，此外吸引更多的新玩家加入一起战斗的队伍中，为 IP 的长线运营做出更有力的延伸！



营销目标

- 1、为《暗黑大天使》经典 IP 回归造大声势，突出新品优势。
- 2、将广告精准推送至用户，促进转化。

策略与创意

360 通过深度分析《暗黑大天使》的游戏特点和挖掘目标受众,依靠自身的强大优势(PC 流量 NO.1+ 智能投放目标成本一步到位),携手 37 游戏共建经典 IP 传播,超额完成客户考核目标。

投 放 策 略

360 硬壳战队一触即发 双向助力经典IP焕发新声

360PC+ 视频营销不一般,是最强聚焦&高效触达玩家的营销利器

攻城占领队

PC流量主阵地
强势进攻覆盖

- 依托流量世界
- 玩家基因
- 载体多样化
- 大屏强沉浸

法师操控队

360法师环环施法
节奏把控效果

- 优化创意足
- 精准高触达
- 高转化
- 效果体系化

为了存量用户运营可以打好持久战,360 还可以根据视频数据挖掘、沉淀等、知道内容创意、效果体系化,赋予更多新玩法,实现效果体系化,为客户创造更多价值。

为了更好,我们还做了更多

效果沉淀

投放效果反馈体系
内容触达人群数据反哺

视频数据挖掘、沉淀等,指导内容创意、效果优化,将赋予视频更多花样玩法

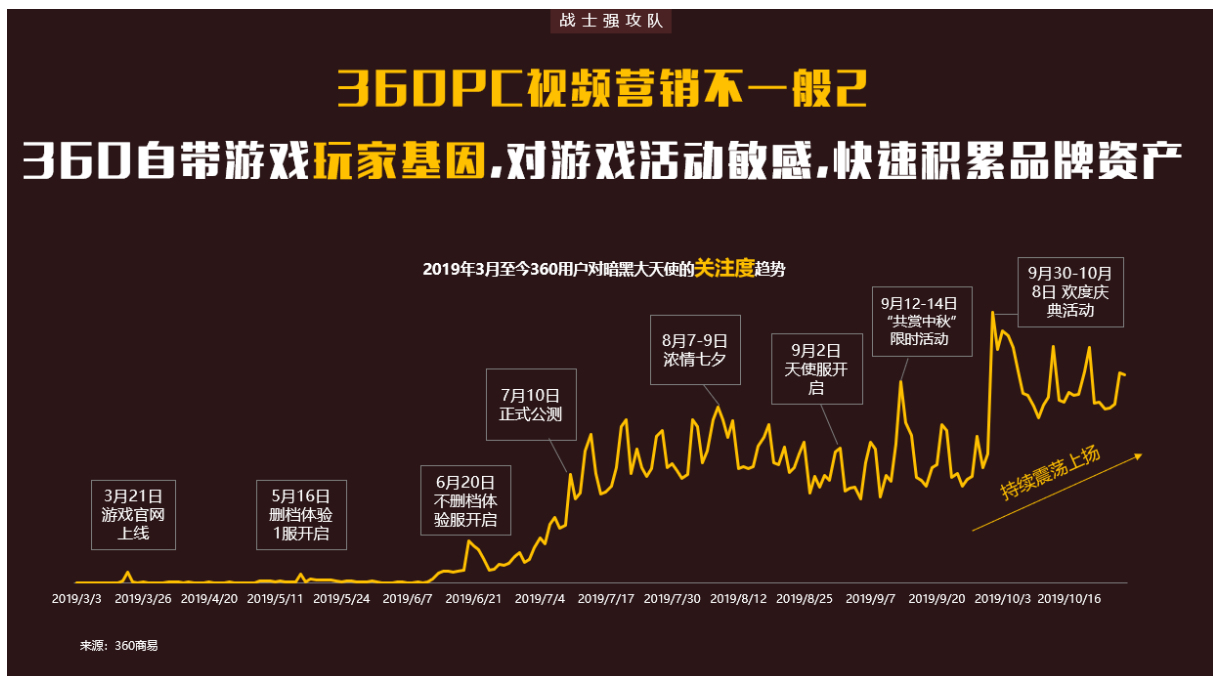


执行过程/媒体表现

一、利用 360PC 端多个不同场景的视频载体，连接游戏玩家创造更多价值，为《暗黑大天使》的盛世回归打造专属环境，强势覆盖目标玩家，为新品发布制造最大声量。



1、360 自带游戏玩家基因，对游戏活动敏感，快速积累品牌资产。



2、360PC 端载体多样化，通过信息流+优品广告+场景橱窗为连接玩家创造更多机会。

战士强攻队

360PC视频营销不一般3

360PC端载体多样化 为连接玩家创造更优机会

资讯井喷，用户内容选择愈发挑剔，内容需求载体更加多元

上下文场景



问答场景



购物场景



阅读场景



搜索场景



游戏场景



信息流 优品广告 场景橱窗

二、在投放过程中根据不同的资源属性特征采用不同的策略方针，精细化利用好每个视频资源。

1、筛选测试出优质的视频素材，用多种样式呈现，不同维度刺激玩家感官；



法师操控队

360法师环环施法
节奏把控效果

- 全路径覆盖
- 优化创意足
- 精准高触达
- 效果体系化

360
硬壳战队

GO ON

2、深度挖掘用户属性，不同类型的玩家人群采用不同的文案，让广告更加精准直入人心；

法师控制队

丰富组合式视频素材，不同维度刺激玩家感官

优质的信息流视频广告素材

游戏人物宠物展示
游戏战斗场景
真人素材提升代入感



3、最后通过机器的自主学习，用 OCPC 让视频创意的成本一步到位。

法师控制队

深度挖掘用户属性，为后续传播提供数据指导

提取相关人群词包，通过优化定向，提升提点点击率

TA 们的内心 OS

信息流文案偏好重点

精准强化目标人群到达确保 **核心TA共振**



营销效果与市场反馈

- 1、投放 3 个月，曝光量 134 亿（注：报送公司确认数字准确）。
- 2、点击量超过 1100 万。
- 3、借助这次 360PC+视频独特营销，不仅圆满完成客户推广目标，同时也大幅度提升《暗黑大天使》品牌声势。