

朱亚文、韩红×李佳琦星播计划： 直播 IP 宣发与商业化的创新形式

广告主：《大明风华》

所属行业：文娱行业

执行时间：2019.12.17-2020.01.01

参选类别：电商营销类

营销背景

在直播内容电商快速发展的趋势中，阿里文娱连续策划两场明星与红人的星播计划：朱亚文、韩红进李佳琦直播间互动。

营销目标

阿里文娱重点打造创新性直播 IP 宣发模式，通过明星进红人直播间互动的形式，将不同标签的粉丝人群叠加，通过互动打造话题将 IP 在新媒体端引起热议话题，引发热搜，同时带动会员商业化售卖，实现创新型品效销合一的经典案例。



策略与创意

这两场活动整合明星、红人、IP 的热度与粉丝号召力，在直播间通过精心设计的互动脚本集中爆发，将粉丝效应、新媒体传播、商业化产出三个维度的效果叠加，实现了淘宝优酷双端直播互动，优酷端创新玩法，创下了播放量 877 万+，用户互动 2000 万+，微博抖音快手全网热搜，创造优酷 VIP 会员 5 秒钟售卖破百万，大麦网蓄水潜客数据增长 160% 的纪录。

执行过程/媒体表现

- 1、明星进红人直播间互动，淘宝&优酷双平台同步直播。
- 2、直播 X 播放打造新链路，跨平台导流。比如看剧弹幕#大明风华真香#口红雨。
- 3、新媒体端，通过互动打造话题让 IP 引起热议话，引发热搜。比如#朱亚文太会了#、#李佳琦给韩红选口红色号#。
- 4、联动站内外多频道资源强势曝光，包括阿里文娱各 BU、艺人资源等。



营销效果与市场反馈

创下了播放量 877 万+;

用户互动 2000 万+;

微博抖音快手全网热搜;

创造优酷 VIP 会员 5 秒钟售卖破百万;

大麦网蓄水潜客数据增长 160%的纪录。

优酷 VIP 会员



OMG
朱亚文 x 李佳琦
心动的感觉来咯

收入高
直播会员收入创新高
5秒销售额破**100**万,
订单突破**2**万单



| 互动强 |
双平台同步直播

877万+
观看人次

2,000万+
互动总数

| 玩法新 |
直播X播放打造新链路, 跨平台导流
看剧弹幕#大明风华真香#口红雨


