

迎驾贡酒，舌尖上的人间仙境

广告主：迎驾贡酒

所属行业：白酒

执行时间：2019.05.27-06.12

参选类别：社会化营销类

营销背景

品牌背景：作为安徽地域名酒的迎驾贡酒，坐落在大别山中麓，拥有国家五星级生态环境，一级水质的佛岭子水库，被上海吉尼斯评为“中国最美生态酒厂”。

行业背景：2019 年白酒行业进入挤压式增长，一线酒企增速稳定，开始寻求渠道下沉；地域酒企的生存空间面临强大竞争，只有差异化优势的地域酒企寻求向外扩张，找到自己的增长空间。

面临困境：迎驾贡酒坐拥价值千万级生态环境，即是优势，也是局限，坐拥百万级的生态优势，如何成功出圈，让全国的白酒消费人群知道是我们本次传播的挑战。

传播挑战：突破安徽地域局限，打响全国品牌知名度，让迎驾贡酒一级水质、柔和口感、原粮酿造工艺等生态优势为全国白酒消费人群所熟知。

营销目标

突破地域局限，凸显迎驾生态优势，在全国打响品牌知名度，是本次传播的目的。

策略与创意

2000 年前，汉武帝南巡，为迎驾贡酒赐名；2000 年后，迎驾贡酒搭建最美生态酒乡场景；邀请人气大 V，通过直播与网友进行体验互动，进行垂直人群圈层。



舌尖上的人间仙境

通过听、看、探、品层层递进，感受迎驾贡酒的好山好水好空气，最终透过品，直接体验迎驾贡酒惊艳的绵柔口感。

项目总结：

<https://v.qq.com/x/page/g0903x06kbr.html>

执行过程/媒体表现

1、【听】自然之声 先声入耳

1 个 ASMR H5 5A 级豪华版颅内高潮来袭

用当前流行的 ASMAR 的形式，生态酒乡的竹海风声、密林鸟叫、泛舟划桨自然声音，预测网友性格，吸引广大用户关注。

2、【看】看名人雅士 看尽自然

4 组千古名人雅士高亮迎驾生态优势

邀请和珅&纪晓岚、李白、董永&七仙女、汉武帝&霍山神女，助力迎驾传播 5A 生态景区、佛岭子水库、黄岩洞洞藏、汉武帝赐名传说等迎驾贡酒名场面。

3、【探】8 位 KOL 探醉美酒乡

1 场置身生态健康的全氧探访

1) 探访黄岩洞，寻访迎驾独有的生态洞藏、细菌发酵；追溯迎驾贡酒有点甜口感奥秘，参观刷水产业园，深入竹海，感受竹根水来源地；参观迎驾酒文化博物馆，了解迎驾酒文化。

2) 8 大垂直领域 KOL 不同视角解读中国生态白酒之乡。

3) 2 场垂直人群圈层直播。

4、【品】品生态理念 念念不忘

1 条深度挖掘 KOL 探访感受的饮士视频

以“中国生态白酒执行探秘之旅”为主题制作饮士视频，通过采访 8 位 KOL 探访感受，持续放大迎驾贡酒集团绿色生态理念。

看 4组千古名人雅士高亮迎驾生态优势

邀请和珅&纪晓岚、李白、董永&七仙女、汉武帝&霍山神女，助力迎驾传播5A生态景区、佛岭子水库、黄岩洞洞藏、汉武帝赐名传说等迎驾贡酒名场面。

名人雅士名场面

4张海报

探 1场置身生态健康的全氧探访

探访黄岩洞，寻访迎驾独有的生态洞藏、细菌发酵；追溯迎驾贡酒有点甜口感奥秘，参观刚水产业园，深入竹海，感受竹根水来源地；参观迎驾酒文化博物馆，了解迎驾酒文化。

8位KOL探醉美酒乡

1场探访
2场直播
8个KOL
18条原创

中国生态酒乡 探访之旅 5.28 黄岩洞-刚水产业园-迎驾酒厂
5.29 竹海-佛岭子水库-迎驾酒文化博物馆

探 8大垂直领域KOL不同视角解读中国生态白酒之乡

在水皮老师体验微博下，引发了财经类粉丝对于迎驾贡酒生态环境、品牌发展、股市价格等的高质量评论

8位KOL探醉美酒乡

1场探访
8个KOL
2场直播
18条博文

财经人群关于迎驾发展及股市方面高质量评论

探

8位KOL探
醉美酒乡

1场探访
8个KOL
2场直播
18条博文

2场垂直人群圈层直播

时尚类KOL妹莉十足在旅行时尚类人群中发布一场旅游直播，充分诠释了现代人的时尚旅行-有山有水、有竹有酒、生态自然。



妹莉十足413
2019-05-28 发起了一个直播

2019迎驾贡酒 醉美酒乡游
@妹莉十足
旅行时尚名博

直播时长: 17:40 观看人数: 548.5万人

直播回放: 1102599 评论: 1076



妹莉十足413
2019-05-28 发起了一个直播

2019迎驾贡酒 醉美酒乡游
@妹莉十足
旅行时尚名博

旅行博主带你
走进中国生态白酒之乡

直播时长: 17:40 观看人数: 548.5万人

直播回放: 1102599 评论: 1076

同时在线观看: **548.5万人** 评论: **1076** 点赞: **1102599**

探

8位KOL探
醉美酒乡

1场探访
8个KOL
2场直播
18条博文

2场垂直人群圈层直播

旅游类KOL北石同学发起了一场说走就走的旅行直播，在见多识广、热爱旅游的人群中传播了一轮儿大别山麓隐藏着青山秀水、生态美酒的人间仙境。



北石同学
2019-05-29 发起了一个直播

2019迎驾贡酒 醉美酒乡游
@北石同学
环球旅行达人

直播时长: 10:30 观看人数: 678.1万人

直播回放: 6598771 评论: 8032



北石同学
2019-05-29 发起了一个直播

2019迎驾贡酒 醉美酒乡游
@北石同学
环球旅行达人

旅行博主带你
走进中国生态白酒之乡

直播时长: 10:30 观看人数: 678.1万人

直播回放: 6598771 评论: 8032

同时在线观看: **678.1万人** 评论: **8032** 点赞: **6598771**

探

8位KOL探
醉美酒乡

1场探访
8个KOL
2场直播
18条博文

8大垂直领域KOL不同视角解读中国生态白酒之乡

8位大咖分别从8大领域感受以及解读迎驾生态酒乡，并引发不同垂直领域人群的积极互动与讨论



8个KOL共发布**18条**微博

总曝光量**41,794,922**

总点击量**250,264**

点赞量**15907** 评论量**9718**

营销效果与市场反馈

#醉美酒乡#微博话题 总阅读量 4250 万，总讨论量 3 万。

5.27-5.31 日短短一周时间，博文发布量达到 8832 篇，博文互动量 33,208 次；博文阅读总量 5,883,805 次。



迎驾贡酒通过本次合作，@迎驾贡酒官微 7 天涨粉 7 万人；粉丝增长量达到 100%；网友对于迎驾贡酒的品牌印象将“迎驾贡酒”与生态、酿造工艺、美酒、著名等核心优势牢牢绑定。

