

## 十里酒街，千古传说正在上演

广告主：新浪

所属行业：媒体

执行时间：2019.01.20-06.01

参选类别：创意传播类

### 营销背景

2018 年，白酒行业经历了大变革，消费者主体的转变，消费者需求的转变，消费场景的转变，都带来了白酒的重大变革，应对多变的市场，各个酒企都拿出了自己的“葵花宝典”。

白酒行业的“强分化”“强复苏”“低度化”“多元化”“全球化”带来的变革，酒企应学会用年轻人的方式去思考，为年轻人的个性发声。

当然，大变革同时意味着大机会，品牌打造的机会，消费圈层的机会，模式创新的机会以及走出国门的机会，酒企牢牢抓住此次机会，不断寻求自我上升和突破，实现白酒的“逆生长”。

来十里酒街，看白酒的千古传说，正在上演……



### 营销目标

为了更好的展示新浪在白酒行业的营销优势以及优秀作品，让客户可以更加清晰的看到我们在 2018 年，在每个项目上所体现出来的“优势+策略”，辅助销售为客户提供更好的定制化服务。

### 策略与创意

酒馆的创意鲜明，每个品牌的案例，根据其核心策略，命名为不同的酒肆名称。

## 目前我们共开了 10 个酒家

分别是：圆月酒家-古井中秋话题；桃李园-洋河全民致敬教师节；醉仙楼-醉美酒乡迎驾贡酒；名仕阁-泸州老窖高端圈层；越洋楼-汾酒巴菲特股东大会；状元楼-习酒我的大学；聚贤阁-古井十大年度经济人物；金狮阁-汾酒金狮奖港股上市评选；聚宝阁-洋河国家宝藏读书会；黔香楼-珍酒中国年。



## 执行过程/媒体表现

酒馆内陈设分别涵盖了

- 1、品牌名称
- 2、该项目总结方案 PDF 版本下载二维码（目前全部为最新版本）
- 3、项目背景
- 4、项目策略
- 5、项目内容
- 6、项目效果

**设计亮点：**该项目在细节的揣摩和安排上也是极尽心思，分别为融入了以下场景和角色，让读者更有代入感和亲切感。

- 1、断桥
- 2、三生三世十里桃花
- 3、萌即正义
- 4、好大的头，与屏幕前网友互动
- 5、武林外传-佟掌柜

## 6、天涯海角



## 营销效果与市场反馈

### 对于已有的客户

该酒街的长图出来之后，得到了客户的一致好评，希望我们能够将长途中的跟客户品牌相关的做成一个单独的图，用于客户自己的二次传播，也给客户的“新文创”在内容和形式上提供了新的思路。

### 对于不在长图中的客户

西凤酒在看了我们的十里酒街的长途之后，让我们根据长图的形式，为西凤定制了一款与西凤历史的酒街长图，并联合新浪进行了一轮有关新浪文化和历史的微博话题营销。

在十里酒街的引导下，2019年白酒领域在新浪的投放有了一个明显的增长。