华为-《女人的心里画》

广 告 主：华为
所属行业：3C
执行时间：2019.03.01-06.10
参选类别：视频内容营销类

营销背景

2019 年 3 月，华为 P30 系列手机上市，在摄影方面的提升有目共睹，包含潜望式长焦、超感光暗拍、超广角、双景录像、实时虚化等。“她经济”方兴未艾，华为希望将 P30 手机摄影中理性的功能点，感性地传达给女性群体。

营销目标

华为希望将 P30 手机摄影中理性的功能点，感性地传达给女性群体。

策略与创意

创意洞察来源于一句颇有共鸣的话，“这世间的真话本来不多，一个女子的脸红，胜过一大段独白”。我们发现，女人在想什么，也许不说出来，但看得出来，而拍照是她们表达内心的方式，每一张照片，都在述说女性的心里话，是她们的内心独白。

比如皮划艇篇，女子漂流到更广阔的水面，表达的是“有时候，不退一步，也可以海阔天空”，一语双关地展现了超广角的产品功能点。种种此类都在展现那些倔强的、洒脱的、温柔的、坚定的女性形象。

选择不同职业与人生阶段的女性，来演绎关于爱情、事业、家庭、兴趣和理想的故事。每段故事背后都有一个关于女性的洞察，表达了自我成长、独立思考、努力生活背后的美好信念，结合 P30 的产品功能点共同诉说着 P30 强大的摄影实力。

执行过程/媒体表现

华为终端官方微信发布的一支短片《女人的心里画》，通过数位典型的都市女性，以华为 P30 系列镜头展现了那些说不出的女性力量和态度。

针对女性群体做的阶段性传播。追逐火热的“她经济”趋势有很多种路径，找到她们想表达而不曾表达的情绪，很容易引起情感共振，这是品牌与目标用户群建立联系的最有效路径。

为自己熬的夜，
不需要给别人看。

「HUAWEI P30 Pro拍摄」

HUAWEI P30 系列
华为 | 徕卡 联合设计

会被种草
也会种好
花花草草。

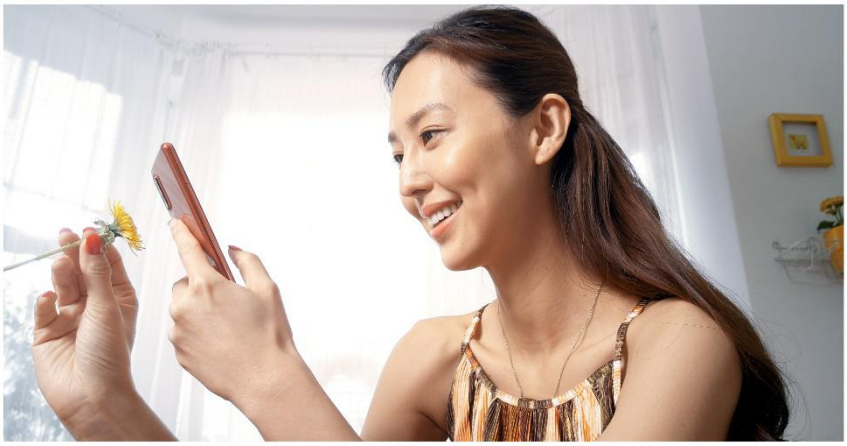
「HUAWEI P30 Pro拍摄」

HUAWEI P30 系列
华为 | 徕卡 联合设计

有时候，
不退一步
也可以海阔天空。

「HUAWEI P30 Pro拍摄」

HUAWEI P30 系列
华为 | 徕卡 联合设计



一丁点儿大的美
也是值得我
放大的美好。

「HUAWEI P30 Pro拍摄」

HUAWEI P30 系列
华为 | 徕卡 联合设计

我眼里的好，
是我喜欢就好。

「HUAWEI P30 Pro拍摄」

HUAWEI P30 系列
华为 | 徕卡 联合设计

相比于高光时刻，
黑暗中的微光
更值得铭刻。

「HUAWEI P30 Pro拍摄」

HUAWEI P30 系列
华为 | 徕卡 联合设计

谁治好了我的
公主病？
我的小公主。

「HUAWEI P30 Pro拍摄」

HUAWEI P30 系列
华为 | 徕卡 联合设计

爱情，
会自己长腿
跑过来吗？
当然会。

「HUAWEI P30 Pro拍摄」

HUAWEI P30 系列
华为 | 徕卡 联合设计

视频链接：https://v.youku.com/v_show/id_XNDQ4ODg0NDYyOA==.html?spm=a2hzp.8244740.0.0

营销效果与市场反馈

在传播周期内，《女人的心里画》获得微博转发 1.9 万，点赞 1.7 万，互动 2500+人次。

广告门说："视频的每一个片段，都在新时代女生的生活场景中不断补充注脚，强化积极、正能量的生活方式；也在不断述说她们自我成长、独立思考、努力生活背后的美好信念，并结合产品优势展示高光时刻，给她们勇气和动力。"

用户评论："不得不佩服华为的广告和宣传篇给你的感觉太励志了，太美了"，"我眼里的好，是我喜欢就好，这句太棒了"。