

大美中国“乡”遇山西好风光

广告主：山西省文旅厅

所属行业：政府旅游

执行时间：2019.08.29-12.30

参选类别：跨媒体整合类

营销背景

在乡村旅游兴盛及乡村振兴战略的推动下，中国旅游迈向了另一半发展史——乡村旅游。2019 年山西省旅发大会将乡村旅游作为推进全域旅游的重要路径，建设“三大板块”的重要内容，促进乡村振兴的重要抓手，提出要着力打造乡村旅游全产业链，培育乡村旅游品牌，以乡村旅游大发展助力乡村振兴和高质量转型发展。出台《山西省乡村旅游示范村等级划分与评价标准》，从资源与交通、服务设施、综合效益、旅游管理、特色人家、资源报告等六方面对旅游村进行评定，实行动态“星级”管理，并评选公布山西首批 100 家 AAA 级乡村旅游示范村名单，标志着山西旅游的另一半——乡村旅游，向着品质化提档升级。

加之近期，国务院办公厅印发《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》，提出了 9 项激发文化和旅游消费潜力的政策举措。

凤凰网旅游品牌栏目《凤旅大咖道》和《大美中国》邀请文旅专家和千万粉丝大 V 共赴山西，对山西乡村旅游资源及文旅发展进行座谈、考察与采风，为山西文旅下一步发展集思广益、建言献策。



营销目标

凤凰网的传播渠道主要面向全球主流华人群体进行推广。同时，通过此次邀约的极具行业影响力的旅游专家，他们产出的调研报告可在政商高端人群及旅游行业高层进行上传。由凤凰网主导、各个旅游达人的新媒体传播内容带动计划出行的旅游群体达到市场传播的效果。

策略与创意

1、通过行走考察新农村发展典范——山西省第一批拟入选全国乡村旅游重点村：忻州宋家沟/晋中横坡村/吕梁贾家庄/临汾乡宁县板儿上村等，凤凰网旅游重点展示新中国成立 70 年以来，新农村不仅保有的古朴原始之趣，多彩民俗，特色美食，至深乡情，更重要的是脱贫致富的模式，美好生活中新农民的精神面貌

2、此次考察的乡村特色各异，正是山西乡村旅游百花齐放发展现状的一个切面，而山西乡村旅游提档升级，需要上下协同，内外兼修，借力好机遇，重塑好风光。



3、凤凰网双品牌栏目背书《凤旅大咖道》+《大美中国》，既有专业的建言献策向上传播，又有注重市场效应的看点栏目，为山西旅游市场传播助力。

执行过程/媒体表现

1、**强强合作，权威发声。**此次山西省文旅厅和凤凰网旅游强强合作，利用双方在内容产出、平台传播及落地传播等方面的优势，为此次活动再添声量。山西文旅厅通过省内重要权威媒体进行转载传播，放大活动影响力。

2、**政府主导，各市县景区积极参与，**助力旅游大营销格局形成。

3、多样化的新媒体传播手段：网络专题承载所有内容；现场直播进行体验性互动性传播；视频宣传片聚焦优质旅游资源，也更好地在朋友圈转载；专家及达人的互动性社交媒体实时分享等。用有趣有料的新媒体手段进行大众传播。



4、多渠道的新媒体传播：以凤凰网/凤凰新闻 APP/凤凰视频为主要传播平台，通过专家/达人的自媒体聚合传播，形成联动效应。

锈剑
逛平遥古城，怎能不看“又见平遥”。看过不少景区的实景演艺秀，却还是第一次遇到和演员如此零距离的，真正做到了沉浸式体验，现场感觉超震撼。



2019年9月2日 21:58

喻添旧
到山西“新农村”代表岢岚县宋家沟，学习。#我来到你的城市，走过你来时的路#



忻州·宋家沟-王家岔
2019年8月30日 08:37

何望为（走吧）
#大美中国##乡遇山西好风光#
飞越2000km，受凤凰旅游&山西文旅之邀来到三晋之地、“中国古代文化博物馆”大美山西。羊杂、莜面、蒸肉.....各色美食大饱口福👍👍👍，山西民歌朴实而震撼，期待接下来的行程。
图中的美食你尝过几种？



太原
2019年8月29日 00:06

营销效果与市场反馈

此次活动本着“全方位多角度挖掘、传播山西精品目的地”的宗旨，利用凤凰新媒体平台原创优质内容，并整合顶级专家、头部旅游自媒体资源，对山西乡村旅游从政策解读、发展把脉、消费者传播等三大维度集中进行传播和推广，并着重利用视觉传达设计，围绕山西优质乡村旅游发展的定位，借助专家力量，为其提供发展方向指导。

通过高品质的设计、视频、图文报道，使山西乡村旅游的优质资源深入人心，产生了广泛而深刻的圈层影响力和社交话题，成为一次成功的互联网+旅游营销的实践活动，为山西旅游品牌的精品传播塑造了坚实基础。