

交通银行·和合共生

广告主：交通银行

所属行业：金融服务类

执行时间：2019.09.01-12.01

参选类别：话题营销类

营销背景

1、市场及品牌环境：

市场环境：近两年，随着网络化、数据化、智能化的发展，供应链金融已经形成了资金流、物流、信息流、商流四合一的金融生态圈，为中小型企业发展提供了融资渠道。

品牌环境：交行作为金融业的代表，在资金规模、网络布局、客户资源、综合服务等方面较中小银行有一定的优势，比大银行有相对丰富的供应链金融服务经验。交行链金融为产业链上的企业拓宽融资渠道、降低融资成本，实现更好更快的发展。

2、营销挑战：

随着外部市场的改变，银行对金融科技力量也越发重视，尤其是互联网线上化、区块链等技术的支撑，供应链金融正成为各家银行突围的利器。交通银行蕴通财富供应链金融如何能在各大银行中突出重围，彰显行业优势，如何搭载凤凰网优质内容传达其在链金融领域的成果以及持续助力更多中国企业的成长是此次合作的核心挑战。

营销目标

以优质内容体现交行在链金融领域的成果以及助力中国企业成长的案例，共赋企业发展。此部分的 KPI 为整体曝光总量、视频 VV 量、专题点击总量等。

策略与创意

1、核心创意：

以凤凰网在行业内影响力，借势精英人群首选的媒体-凤凰网进行线上线下整合联动，在线上，共建优质内容 IP《交银前行者》系列访谈，通过 6 位行业专家学者以及合作企业代表进行行业分析及案例展示；在线下，定制“聚智交融·和合共生”发布会，共话行业发展，助力公司企业金融业务落地。以线上线下生态布局，精准传播交行“蕴通万业”的理念，彰显履行国有大行的责任担当形象，铸就交行链金融行业影响力。

2、营销策略：

线上线下整合联动·释放行业大影响

a.线上：共建 IP《交银前行者》访谈

邀请 3 位行业专家学者+3 位合作企业代表进行链金融的行业分析及合作企业的案例展示，与 IP 共建视觉 ICON，内容上，以深度剖析链金融在各行业的“产融之道”；产出上，以嘉宾的金句+15S 短视频引爆朋友圈传播；

b.线下：落地 2 场银企合作峰会

落地高规格银企合作峰会“聚智交融·和合共生”，联合专家学者、金融机构、企业家代表等多方力量，共话行业未来发展，助力中国企业成长。

执行过程/媒体表现

1、联名 LOGO，共建 IP 视觉 ICON

品牌与《前行者》形象融为一体



2、《交银前行者》系列 6 期访谈

对话中国人民大学商学院副院长 宋华、复旦大学管理学院教授 陈祥峰等 6 位行业学者&合作企业代表，讲述供应链金融在各行业中的“产融之道”，传达交行链金融解决中小企业之困，助力产业转型升级的实操案例。



3、落地 2 场“聚智交融·和合共生”高规格、大规模银企发布会

为交行定制两场落地发布会，精准触达核心 TA，邀请经济专家、金融机构、企业家等多领域顶级大咖共聚一堂，共话行业未来发展之路，助力公司企业金融业务落地，配合凤直播在线直播，共享经济浪潮。



8 张金句海报：



8 支 15s 短视频：



4、长尾期持续传播，影响力持续扩散

以凤凰网为主阵地联合微博、微信等大号同步传播，持续放大品牌在行业内的影响力。



营销效果与市场反馈

1、具体数据：

视频播放量：5975W+；线上专题总曝光：690W；专题总点击：473.9W

2、客户证言：

此次交通银行借势线上《交银前行者》和线下落地银企峰会，强化了交行“蕴通财富”理念扩大品牌行业影响，得到了客户高层的重视和高度的认可，网友也纷纷点赞成为自来水。

