

龙云科技

官方网址：www.ly.group

参选类别：年度数字营销创新力技术公司

公司简介及核心优势

公司简介

龙云科技：有情怀有理想，学习进取的互联网公司；致力于做互联网产品商业化的探索者。自 2014 年成立以来，持续服务了百度、阿里、腾讯、搜狗、京东、Facebook 等互联网巨头公司，助力全球移动互联网产品更高效商业化；峰值触达亿级移动终端。龙云科技坚持开发创新和商业创新，为移动应用开发者提供更具价值的解决方案，引领移动互联网智能商业发展的新风向。

运营数据

凭借在技术领域的专业优势，龙云科技成功接入全球 1 万余款移动 APP，峰值触达亿级移动终端用户，持续服务了百度、阿里、腾讯、搜狗、京东、Facebook 等互联网巨头公司，累计服务客户超过 1000 家。2018 年营业收入 3.9 亿元。2019 年公司预计收入增长 256.4%，估值 20 亿元。

团队

公司目前员工规模 100 余人，平均年龄 27 岁，产品研发人员占比 60%，主要来自百度、腾讯、360、搜狗、京东等国内知名互联网公司。

优势领域

龙云科技保持持续的产品创新能力，深耕于移动互联网产品商业化领域。藉由自己丰富的互联网数据积累，精准的用户画像雕刻，丰富的精准投放能力和实时的投放效果追踪等能力，建设龙云数据中台，布局龙云 APP 产品矩阵，实现精准营销、媒体变现、用户娱乐的生态共赢。

数字营销领域突出成绩

龙云科技从用户需求出发，提供按照投放量、投放时间、投放效果付费等多种合作模式供客户选择，客户可选择最适合自身的方式。

龙云科技以 AI 和大数据技术为基础，通过持续的全网大数据积累、不断迭代的数据处理算法、有效的分析模型，结合大规模数据处理、数据挖掘、机器学习、人机交互、可视化等多种技术，建设龙云数据中台，全面布局龙云淘系列 APP 产品矩阵，向产品模式转型。

龙云淘系列 APP 产品矩阵不断探索用户需求，将创意、洞察、技术、媒介相互融合，重构内容产业链与传播链。通过快速迭代开发用户喜欢的阅读类产品等工具，实现内容消费者与生产者“产销合一”。以优质的内容吸引优质客户，获取优质流量，促进公域和私域流量高效结合，从而高效服务主流的互联网公司，为客户提供更有效、性价比更高、更受用户欢迎的移动互联网产品商业化解解决方案。

龙云科技布局供给侧流量、精准营销、APP 产品矩阵、AI 及大数据等多条业务线，以数据智能构建商业新生态。

服务的主要客户

凭借在技术领域的专业优势，龙云科技成功接入全球 1 万余款移动 APP，峰值触达亿级移动终端用户，持续服务了百度、阿里、腾讯、搜狗、京东、Facebook 等互联网巨头公司，累计服务客户超过 1000 家。