

星途音乐合伙人，盛典营销星耀季

广告主：奇瑞星途

所属行业：汽车行业

执行时间：2019.10.05-12.10

参选类别：数字媒体整合类

营销背景

市场背景：近几年数据显示，各品牌各品类新车上市逐年递增，但是车市销量一直在走下坡。可见竞争激烈。再者各大厂商 SUV 车型井喷，产品同质化严重。

挑战：星途 LX 是全新品牌星途旗下一款新 A 级 SUV，需要强化星途 LX 车型实力，强化品牌理念，提升品牌关注度。同时将平常的新车上市故事变得生动，吸引年轻受众关注和喜爱并引发分享；同时在复杂的竞争环境和嘈杂的媒体环境中脱颖而出，创造高曝光、高口碑，并创建年轻人心目中品牌的意义。

营销目标

打响星途 LX 品牌及车型知名度，与受众深度沟通，并创建年轻人心目中品牌的意义。

策略与创意

星途 LX 联手国内最大的腾讯音乐娱乐集团以“音乐合伙人”的身份，跨界联名。与旗下 4 大国民音乐 APP 声态共振：以年轻人的休闲娱乐标配“音乐”为媒介，通过广告曲发布、idol 品牌歌曲及 mv 深情演绎，到全民 K 歌全民共唱，最后与乐迷共襄年度音乐盛典，创新与科技碰撞，音符与情感共融，品牌与歌手、idol 及时下年轻人高频互动，将星途 LX 与音乐、与年轻人深度绑定，传达品牌“炫·耀不同”的年轻潮流态度。同时让品牌音乐合伙人的形象实至名归。

执行过程/媒体表现

三连突破，星途 LX 声态共振夯实星途音乐合伙人形象

突破一：强强联手腾讯音乐娱乐集团，打造首个音乐合伙人计划

EXEED 星途以“音乐合伙人”全新身份携手腾讯音乐娱乐集团进行“音乐+科技”全方位跨界合作，展现 EXEED 星途年轻的潮流活力。9 月 27 日，双方举行“星乐季”战略合作发布会，公布新车上市的完整系列音乐跨界盛宴。



突破二：国民歌手与品牌、受众一起演绎星途 LX 品牌精神

找到同时拥有品牌精神和音乐基因的国民歌手——张靓颖担任品牌星推官，向年轻人以音乐为媒介讲述品牌年轻潮流科技的内核精神。在星推官张靓颖全程参与及引导下，通过预售价格揭幕、品牌新歌上榜、K 歌互动、MV 演绎、线上线下和年轻乐迷零距离高频互动，四步走悄然打入年轻人内心。

1、预热公告

点靓星途：互动 H5 公布价格，揭幕“星推官”面纱

在产品预售期间，星途 EXEED 将星途 LX 价格揭幕与揭幕“星推官”张靓颖身份紧密绑定，借助明星效益邀约用户试驾体验。提升用户互动感与参与感。



2、聚焦关注

唱响星途：定制品牌同名歌曲《星途》张靓颖首唱，全民 K 歌大众参与挑战赛，助力全民唱响星途 LX



星途 LX 同名《星途》主题曲荣登各大音乐榜，荣获新歌榜日榜排名第二、华语榜第五，巅峰人气榜第一的荣誉。为品牌精神演绎提供绝妙的传播途径。

3、点燃热情

乐会星途：星推官现身专属线下星途 LX 星乐 party，张靓颖现场音乐首秀打动品牌用户

线下“星乐 party”星推官张靓颖与乐队助阵，让用户真正感受到品牌与音乐娱乐跨界合作的潮流魅力。



4、巅峰落地

星途盛典：星途 LX 联合首届腾讯音乐娱乐盛典，潮流与科技互动，与年轻乐迷演绎“澳门风云”

全息演绎品牌 mv，打造最科技音乐秀。首次启用全息投影星途 LX 与星推官科技互动：星推官-张靓颖与星途 LX 同台演绎潮流科技音乐秀，与现场完美融合，用音乐与科技视觉展现品牌精神和产品力。



群星演绎星途 LX 潮流红毯秀

5、遍地生花

星推官张靓颖短代，与星途 LX 深度互动，覆盖品牌区域经销商及各大商圈，让品牌年轻科技潮流魅力遍地生花。

图：平面海报授权及形象授权



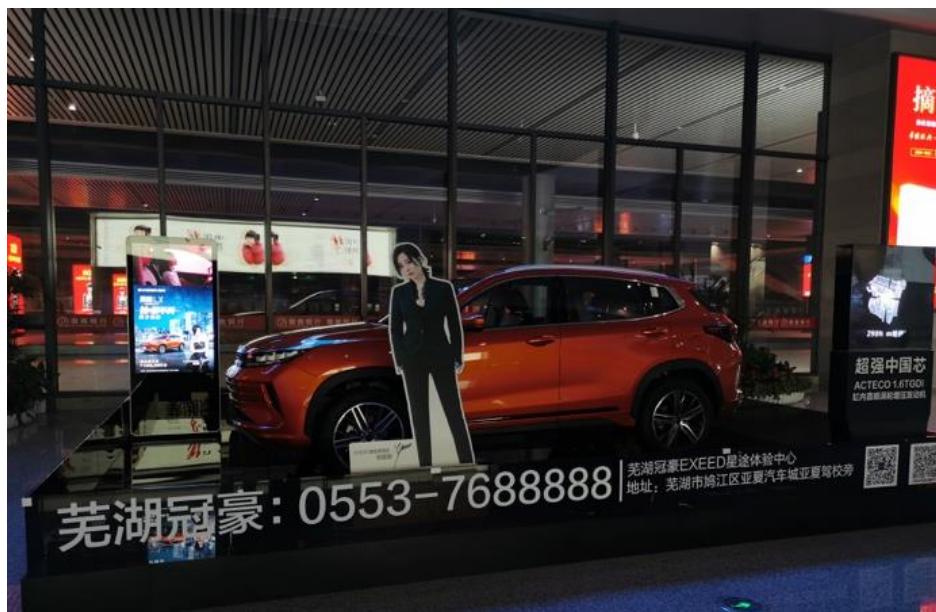
图：星推官-张靓颖星途 LX 产品点演绎视频



图：星途经销商店露出



图：火车站展台露出



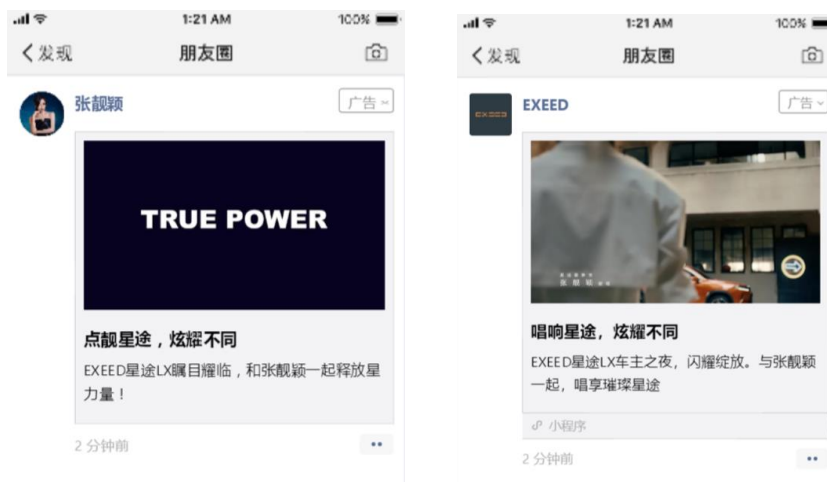
突破三，传播突破，“内容事件+明星短代+创新资源”三位一体，线上线下载全维度覆盖，引燃星途 LX 上市音乐盛事

首次融合“内容事件+明星短代+创新资源”三位一体，拓展音乐盛典合作量级，为品牌赢得全方位的权益升级，提升用户体验，加深品牌印象。

1、新：首次启用音乐 oneshot 资源新形式，闪屏+焦点图联合互动，引爆星途 LX 上市盛事

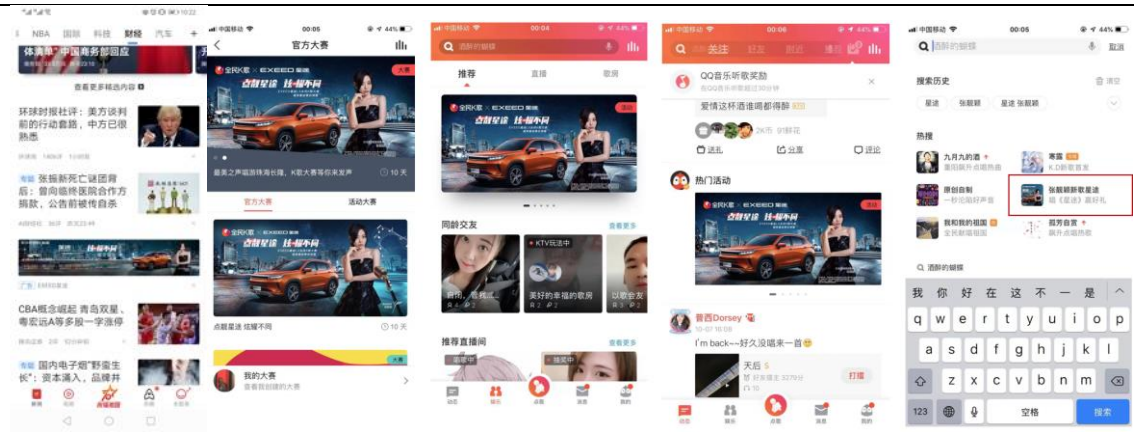


2、星：明星朋友圈+品牌上市直播朋友圈与粉丝社交互动，增加品牌亲和力



3、兴：多平台线上线下载全维度广覆盖，大范围触及年轻群体，扩大声量。

线上覆盖腾讯新闻、QQ 音乐、酷我音乐、酷狗音乐、全民 k 歌平台海量资源传播。



线下机场、户外数百块大屏联动，覆盖国内一线城市，为品牌造势。



联动群媒一呼百应，强势助力。



营销效果与市场反馈

第一阶段

星推官揭幕及星途 LX 预售价格公布 H5, 互动 PV 达: 2,044,741; UV 数达: 1,895,315, 视频播放量达: 596,752

全民 K 歌平台, 参与《唱响星途》挑战赛, 共收集作品: 62,274, 参与 UV 数: 1,571,640, 作品播放量达: 632,346, 远超同期 k 歌赛事。

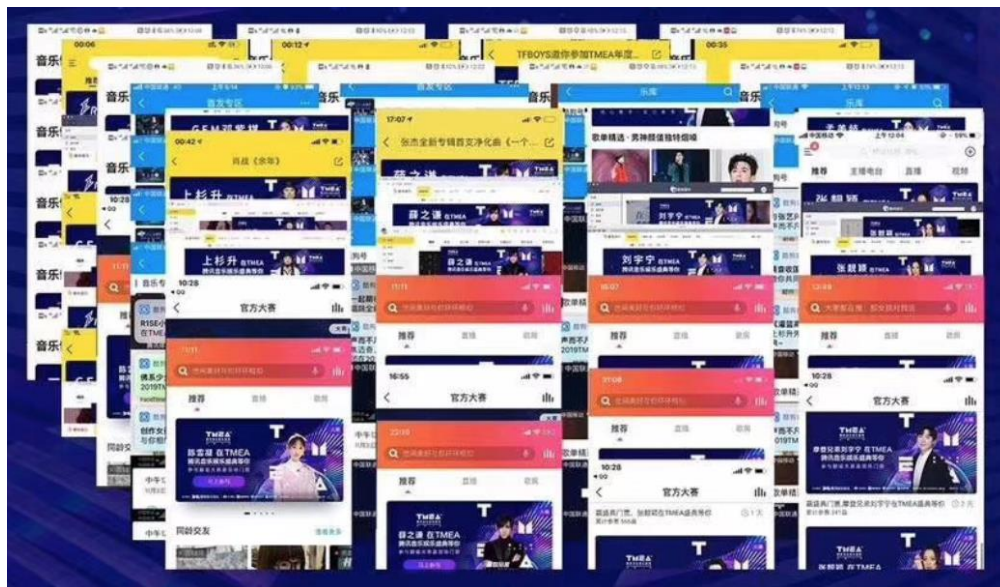
星途 LX 同名歌曲《星途》, 荣登各大音乐榜单, 其中获得巅峰人气榜权威榜单第一名的好成绩。

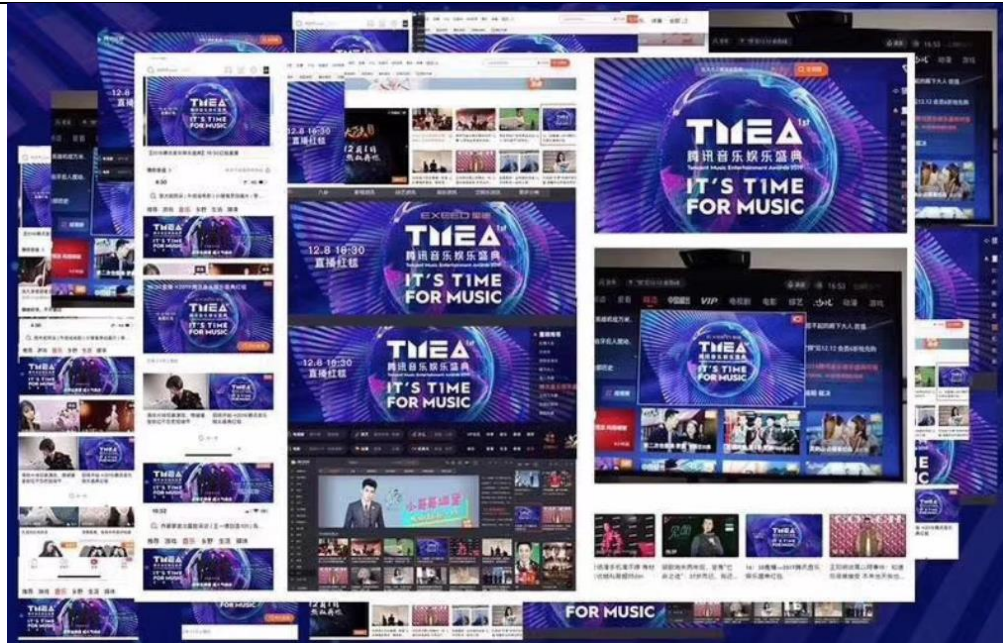
第二阶段

乐见星途·星途 LX 上市发布会, 在线直播观看人数达 12.5w, 到场人数达 700 人以上。

第三阶段

星途 LX X 首届腾讯音乐娱乐盛典, 腾讯视频及四大音乐大平台联动直播, 在线观看人数同时在线超两亿, 效果喜人。





社交端，热搜霸榜，微博话题#腾讯音乐盛典#阅读量 19.7 亿，讨论量达 435.7 亿，同时微博万人发声，一同见证星途音乐盛事。