

体育跨界以球成金，麻袋财富牵手 FIBA 成就“金彩”营销

广告主：麻袋财富

所属行业：互联网金融

执行时间：2019.08.31-09.15

参选类别：体育+数字营销类

营销背景

2018 年 12 月，在腾讯体育营销团队的助力下，麻袋财富正式成为 2019 年 FIBA 篮球世界杯赛事官方合作伙伴，也是这项赛事赞助体系中的最高级别。

2019 年 FIBA 篮球世界杯正式到来，腾讯旗下全资子公司赢德体育为麻袋财富提供专业营销策略及服务，帮助其更直接地触达赛事核心资产，通过多元化的互动形式和线上线下多平台传播，助力麻袋财富打开互联网金融&体育赛事跨界营销新通路。

营销目标

巩固互联网金融行业头部地位，输出全新品牌形象

打造国际体育 x 互联网金融跨界合作，用体育精神加持品牌正面形象；通过多频曝光，以全新品牌口号“怎么投怎么有”，不断加深用户印象。

辐射更多用户群体，全面扩大品牌影响力

打造差异化营销新玩法，深度圈粉体育及泛体育圈层用户，使得品牌内容辐射更广范围人群，持续深化品牌影响力。

策略与创意

以麻袋财富&FIBA 的 IP 合作为基础，通过线上+线下的营销组合拳，进行全方位立体化的品牌形象塑造，以良好的行业口碑提升用户感知。

执行过程/媒体表现

多元化赞助权益层层递进，持续深化品牌影响力度



官方称谓授权-2019年国际篮联篮球世界杯合作伙伴

- 借助官方称谓、与2019年FIBA世界杯的联合标识，值篮球世界杯全球播出之际大大增加曝光；
- 以国际体育IP的背书，强化麻袋财富品牌公信力，进而加深用户好感度。



➢ 2019国际篮联篮球世界杯合作伙伴联合logo



➢ 以合作伙伴身份参与FIBA重要活动



➢ 联合logo信息多场景露出

场边高频曝光-场景化植入，品牌形象深入人心

- 品牌信息在赛场大屏、LED广告屏、带有品牌标识的啦啦棒、替补球员板凳广告等不同物料上进行展示，实现品牌与运动场景的强关联，以真实可感的场景化营销强化用户对品牌的感知。



➢ 场边LED品牌露出



➢ 赛场大屏品牌广告



➢ 替补球员板凳品牌露出



➢ 球迷啦啦棒品牌露出

FIBA 专属资源使用-密切关联赛事，实现深度圈粉

- 紧跟赛事热点，借助球星肖像、冠军奖杯、官方吉祥物以及FIBA授权的照片和视频资料等的使用，深度圈粉核心球迷，不断拓宽品牌受众范围。



> 官宣海报中球员、奖杯元素使用



> 精彩赛事画面使用



场内外互动-延伸营销场景，与用户“玩”在一起

- 在赛场中场休息环节安排球迷上场互动，并在北上深武四大城市赛场外围展馆设置有奖投篮等多样化的互动形式，吸引众多球迷加入，延展体育营销场景，让用户在好玩有趣的游戏中完成与品牌的深层交流。



> 中场休息环节球迷现场体验麻袋投篮



> 赛场外麻袋财富展区汇聚大量用户挑战 MVP

官方资源传播扩散-形成营销闭环，让用户牢记品牌

- 品牌信息借助官方印刷品、官方数字媒体等传播，打造由线下到线上的全方位营销组合拳，为麻袋财富的营销破圈再添一把火，极大拓展了品牌的传播影响力。



> 官方印刷品品牌露出



> 数字媒体传播/互动

营销效果与市场反馈

海量曝光+优质互动，形成品牌资产沉淀。

海量曝光：全球超 30 亿用户持续关注篮球世界杯，带来品牌信息广泛曝光。

优质互动：紧随赛事赛程，线上线下精彩互动同步开启，跨圈层深度圈 1200+ 人。

品牌价值沉淀：海量曝光+优质互动，助推品牌价值沉淀，使用户对品牌的认知度提升 268.6%。

海量曝光 – 借势FIBA，收获全球30亿用户的持续关注

2019年FIBA篮球世界杯获得了前所未有的全球电视覆盖，也成为有史以来数字化程度最高的一届篮球世界杯。

8座城市，92场比赛，2019年FIBA篮球世界杯全球观看电视转播累计人数达**30亿**，视频短片观看量达**15亿**，话题推文总观看量达**230亿**，现场观众总人数近**80万**。

麻袋财富品牌因此在全球范围内得到了广泛的跨平台曝光。



海量曝光 – 新闻报道覆盖国内17亿人次，受众丰富多元

2019年FIBA篮球世界杯主办国——中国正掀起一股“篮球热”。

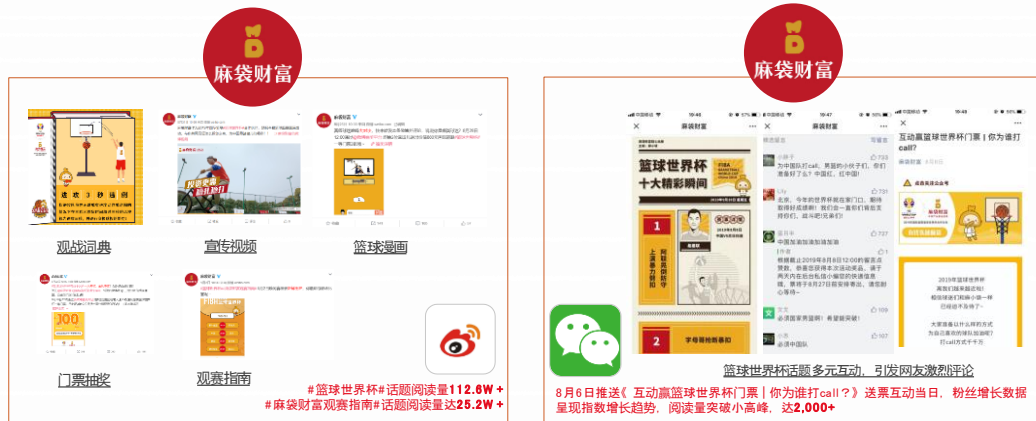
在2019年CCTV5收视前十的体育比赛中，篮球世界杯**霸占7席**；CCTV5该期间近**40%**的新闻播出时间都与篮球世界杯相关；腾讯赛事直播同时在线人数**创峰值记录**。

麻袋财富品牌通过不同媒体平台，触达到了具有高营销价值的多元受众群体。



优质互动 – 线上线下多元互动全面激发用户参与热情

- 线上：以麻袋财富官方微博、官方微信为舆论发声主阵地，通过趣味漫画、有奖问答、世界杯门票抽奖、官宣视频等多种互动形式全方位解读篮球赛事，吸引核心用户群体以及泛体育圈层用户关注及参与，截至9月30日，麻袋财富双微**净增12063名粉丝**，较Q2、Q3季度增粉数量同比增长**144%**。



优质互动 – 线上线下多元互动全面激发用户参与热情

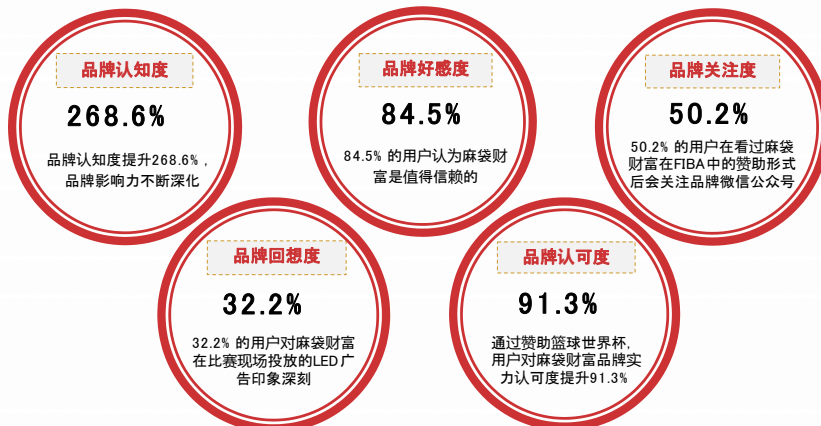
- 线下：紧跟赛事进程，在上海、北京、深圳、武汉四城赛场外展区设置【麻袋M VP训练营】，通过礼仪邀请及含金量高的奖品派赠等，将品牌成功打造成全场网红展位，吸引用户参与展区互动，麻袋财富贯穿全程，不断强化用户对品牌的印象。截至目前，共计**5270名用户**通过参与线下互动，深入了解麻袋财富。



> 麻袋财富网红展位吸引大量观众参与展区互动
 > 展区内麻袋财富信息大幅露出，有效增加品牌曝光
 > 印有麻袋财富logo的互动奖品，增加用户对品牌回态度

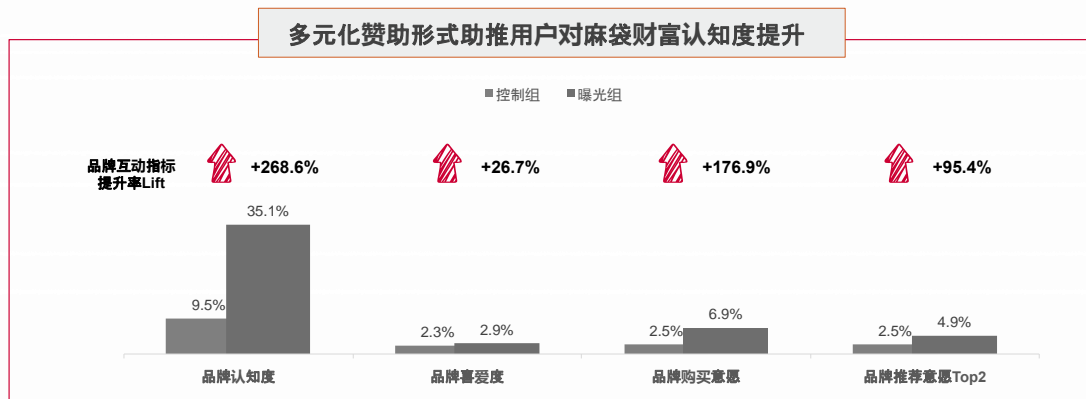
价值沉淀 – 海量曝光& 优质互动，助力品牌价值提升

凭借篮球世界杯全网话题声量，以及多重形式的线上线下互动活动，麻袋财富在2019篮球世界杯营销战役中实现品牌价值的显著提升！



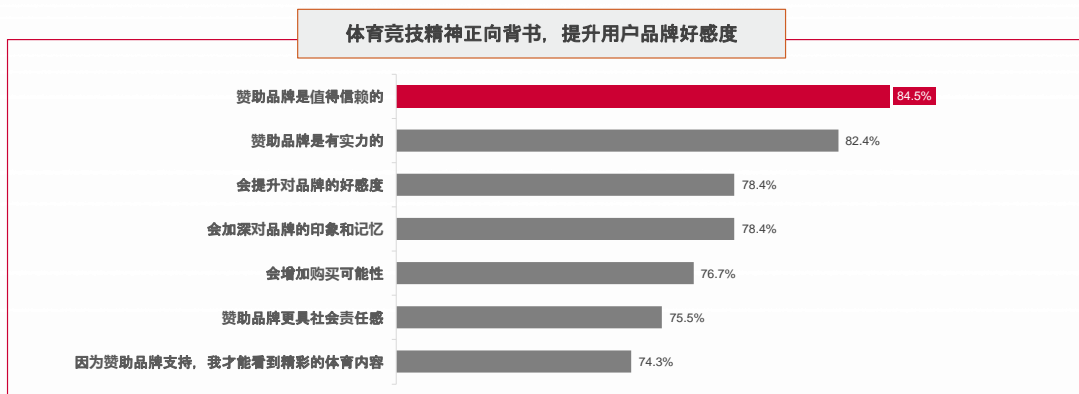
价值沉淀 – 海量曝光& 优质互动，助力品牌价值提升

- 麻袋财富赞助2019FIBA男篮世界杯赛事在帮助品牌提升认知度、喜好度、购买意愿和推荐意愿方面均有直接效果，其中对品牌认知度的提升效果最为显著，提升率为**268.6%**。



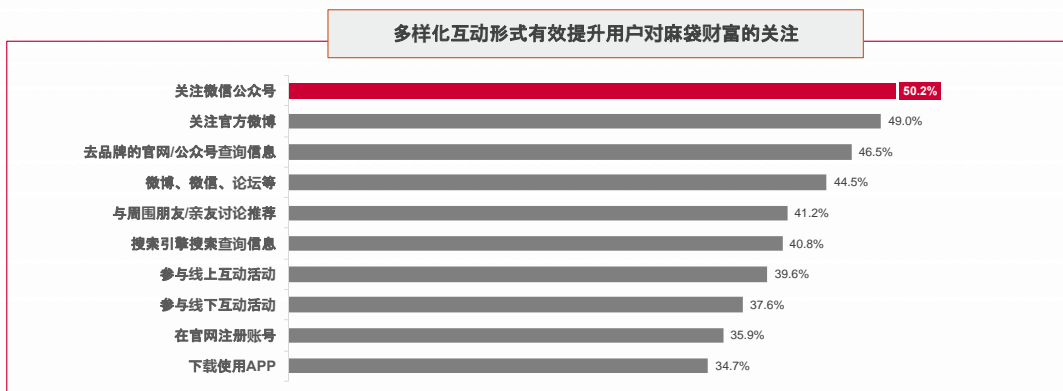
价值沉淀 – 海量曝光& 优质互动，助力品牌价值提升

- 84.5%** 的用户认为，赞助2019FIBA男篮世界杯赛事的麻袋财富品牌是值得信赖的。



价值沉淀 – 海量曝光& 优质互动，助力品牌价值提升

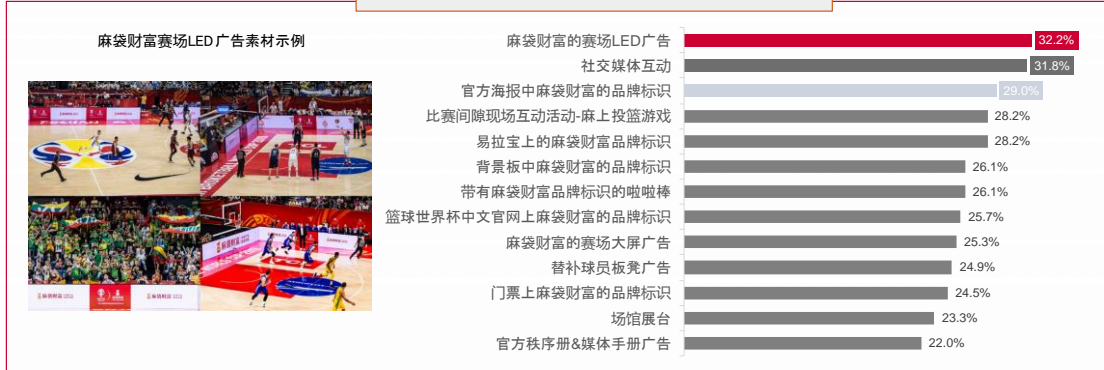
- 受调研用户中，**50.2%** 的用户在看过2019FIBA男篮世界杯中赞助形式后会去主动关注麻袋财富微信公众号。



价值沉淀 – 海量曝光& 优质互动，助力品牌价值提升

- 在2019篮球世界杯结束后，**32.2%** 的用户对麻袋财富在比赛现场投放的LED广告印象深刻。

全场景内容覆盖助力麻袋财富持续深化品牌记忆



价值沉淀 – 海量曝光& 优质互动，助力品牌价值提升

- 通过赞助篮球世界杯，用户对麻袋财富品牌印象不断提升，对麻袋财富品牌实力认可度提升**91.3%**。

与国际篮球赛事强强联合，显著增强用户认可度

