

## 波纹式社交传播，助东风日产造社会化营销阵地

广告主：东风日产

所属行业：交通行业

执行时间：2019.04-12

参选类别：移动营销类-微信营销类

### 营销背景

客户全年有较多专项合作需求，希望针对每个专项进行社会化发声，提高营销项目热度。如何帮助客户不仅能够提升营销项目本身的关注度，同时能够实现破圈层的扩散传播，成为客户特别关注的课题。

#### 挑战：

客户希望做社会化内容营销，但是不知道具体怎么规划；

客户对公众号了解甚少，选号无从下手；

投放过程无法实时监控数据，需要依靠流量主后台提供阅读数截图；

没有屏蔽竞品的功能；

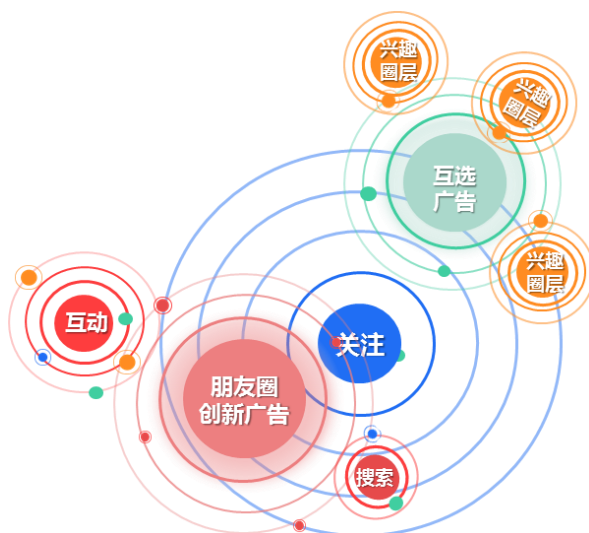
公众号合作需要提前预付款项，还有无法开具发票的风险。

### 营销目标

帮助客户提升营销项目本身的关注度，同时实现破圈层的扩散传播，形成话题热度和打造口碑。

### 策略与创意

波纹式社交传播核心亮点：“朋友圈+互选广告”的社交圈层发声组合模式



1、深度渗透相关圈层：通过互选广告触达与客户营销动作相关联的不同兴趣圈层受众人群，借助圈层优势，合作与客户营销内容匹配度较高的公众号组合矩阵，实现了“多点直达受众”。

2、朋友圈创新形式高效吸睛：通过具有极高互动性、超强视觉冲击力的朋友圈创新广告形式的优势，吸引和深入影响看过广告的目标受众，捕获对广告和品牌产生浓厚兴趣的“粉丝”，提升广告的点击转化率。

3、人群数据分析优化：①覆盖明星粉丝人群，引发粉丝与明星朋友圈的互动；②素材主题帖切人群，如无人机项目的科技关注人群；③覆盖汽车潜在客户人群，引发买车人群互动；④实现潜在客户拓展。

4、高效覆盖形成的圈子文化：以每个 KOL 为扩散原点，针对客户专项定制优质内容，通过其影响力社群，让品牌搭载内容再次扩散，实现多个原点的多极化传播。

## 执行过程/媒体表现

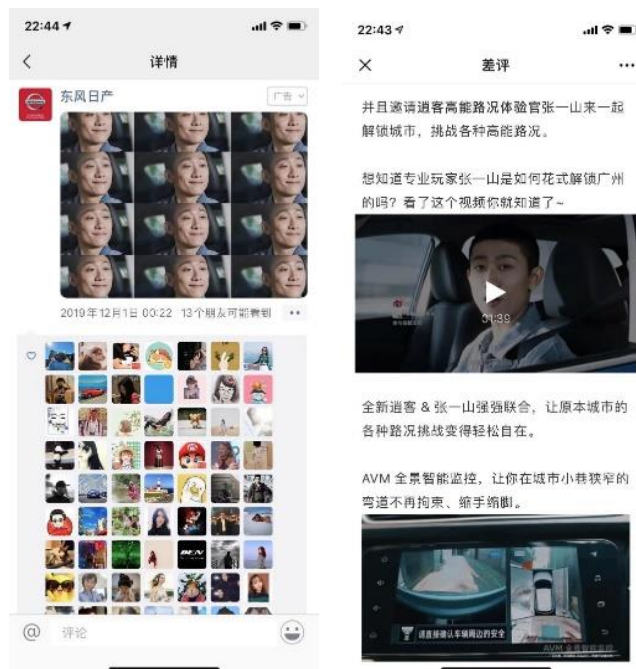
**广：**通过微信互选广告内容定制&广告推荐两大合作形式，多场景触达圈层用户，让传播覆盖度更广；

**准：**瞄准 TA 人群特性和关注点，通过数据手段持续优化人群包，获取 TA 注意力，精准触达目标 TA；

**新：**及时推进朋友圈创新形式，提升广告的吸睛能力和互动点击转化率。

### 朋友圈+互选内容定制合作汇总：

#### 【逍客 X 张一山专项 朋友圈+互选内容定制案例】



【轩逸 X M&M's 豆朋友圈新形式+轩逸 XGQ 互选内容直发】



【逍客 MC 无人机专项合作-互选内容定制案例】



活动共计与 **7** 个知名百万级公众号合作，软性文章收获总阅读量近 **120** 万次  
 用户文章评论互动 **1,500+** 次，文章点赞超 **5,000** 次

举个栗子

### 内容定制&广告推荐

配合4城大片上线节点推送，借助大号渗透粉丝圈层参与活动

内容定制	广告推荐
<p>优选各类别10万+大号，配合4城活动节奏推送7篇定制软文，借势号主粉丝影响力传播活动信息</p>	<p>采买7个10万+大号头条文章底部广告位，场景化引导用户点击参与小程序互动</p>
<div style="display: flex; flex-wrap: wrap;"> <div style="width: 50%; margin-bottom: 10px;">  <p><b>杜绍斐</b> 活跃粉丝量: 162万 平均阅读量: 10万+</p> </div> <div style="width: 50%; margin-bottom: 10px;">  <p><b>视觉志</b> 活跃粉丝量: 526万 平均阅读量: 10万+</p> </div> <div style="width: 50%; margin-bottom: 10px;">  <p><b>Insight视界</b> 活跃粉丝量: 215万 平均阅读量: 9万+</p> </div> <div style="width: 50%; margin-bottom: 10px;">  <p><b>Instadaily</b> 活跃粉丝量: 242万 平均阅读量: 10万+</p> </div> <div style="width: 50%; margin-bottom: 10px;">  <p><b>躺倒鸭</b> 活跃粉丝量: 132万 平均阅读量: 10万+</p> </div> <div style="width: 50%;">  <p><b>差评</b> 活跃粉丝量: 312万 平均阅读量: 10万+</p> </div> <div style="width: 50%;">  <p><b>酷玩实验室</b> 活跃粉丝量: 249万 平均阅读量: 10万+</p> </div> </div>	<div style="display: flex; flex-wrap: wrap;"> <div style="width: 50%; margin-bottom: 10px;">  <p><b>一条</b> 活跃粉丝量: 203万 平均阅读量: 10万+</p> </div> <div style="width: 50%; margin-bottom: 10px;">  <p><b>一起去SUV</b> 活跃粉丝量: 122万 平均阅读量: 8万+</p> </div> <div style="width: 50%; margin-bottom: 10px;">  <p><b>Flightclub中文站</b> 活跃粉丝量: 142万 平均阅读量: 10万+</p> </div> <div style="width: 50%; margin-bottom: 10px;">  <p><b>科技美学</b> 活跃粉丝量: 144万 平均阅读量: 10万+</p> </div> <div style="width: 50%;">  <p><b>差评</b> 活跃粉丝量: 312万 平均阅读量: 10万+</p> </div> <div style="width: 50%;">  <p><b>哎哟科技</b> 活跃粉丝量: 132万 平均阅读量: 10万+</p> </div> <div style="width: 50%;">  <p><b>影探</b> 活跃粉丝量: 200万 平均阅读量: 10万+</p> </div> </div>
大号定制文章，具有“移情效应”	广告推荐扩散，场景化引导

## 营销效果与市场反馈

客户反馈：“朋友圈+互选广告”的社交圈层发声组合模式已成为专项传播标配。

社会化传播主阵地已形成，客户组合模式投放拉动朋友圈增长超 400%，公众号增长近 12000%。