

杨光

公司职位：精准科技董事长

参选类别：年度数字营销影响力人物



人物简介

PCM 精准沟通董事长杨光，1996 年毕业于中国人民大学法学专业，拥有 20 年以上传媒从业经验。2009 年，北京精准沟通传媒科技股份有限公司成立，在行业内率先提出“服务化媒体”的概念。2016 年 6 月杨光带领 PCM 精准沟通成功登陆新三板(精准传媒 股份代码：836705)，PCM 精准沟通由此成为中国服务化媒体上市第一股。

数字营销领域杰出贡献

数字营销时代，运用大数据技术，通过多重定向手段，在大量用户中，快速找到目标用户，并在合适的场景下，选择合适的媒介，向用户传递合适的内容，实现与用户的高效沟通，将大幅节约沟通成本，实现营销效率和效果的双提升。

为此，杨光先生卓有前瞻性地带领 PCM 精准沟通传媒研发出，用于大数据管理分析的 DMP 系统应运而生。

通过对线上线下采集数据的分析，进行用户画像和评分，将分析结果运用到互动营销场景，与用户高效沟通，从而实现精准营销。

应用该系统后，以红旗为代表的车企，可以通过数字化管理，推动经销商运营规范化，确保销售流程及服务流程有效、合规执行，提升运营管理效率，节约成本，并结合大数据，丰富线索画像维度，为经销商转化提供多点式转化突破口，提升转化率。同时，丰富主机厂用户数据库，优化提升线上

精准营销效率，也为用户带来极致数字化体验。未来通过同更多的客户及数据合作伙伴合作，将进一步完善我们的数据体系和准确性，从而更好地助力行业的发展。

业界评价

营销中心 副总裁 柳安：11 年来，杨总带领精准营销传媒一路从初创走到新三板上市。他兢兢业业的付出，和对行业富有前瞻性的判断有目共睹，相信未来杨总会带领公司实现更大的成就。

人力资源部 高级人力资源总监 唐娟霞：杨总不仅对行业发展趋势有着敏锐的嗅觉和优秀判断，对公司内部的管理也是井井有条，对每个人的技能特长和发展轨迹，都有着明确的了解，真正做到了因人而用、知人善用。

技术部 副总裁 邓明：杨总具有多年的营销、大数据行业和相关产品的从业经验，在客户方面有着极佳的信任度和用户口碑。相信随着杨总带领公司在市场品牌方面的发力，公司的行业影响力会得到进一步的提升。