

学大教育2019暑假逆袭

广告主：学大教育

所属行业：教育业

执行时间：2019.08.13-09.12

参选类别：移动营销类-展示类

营销背景

作为中国教育行业的领袖企业，学大教育通过强大的互联网教学管理平台，整合社会更高品质、更具效率、更先进的教育资源，配置个性化的学习帮助计划和最适合的教学方案，最大程度地释放每个学生的潜能，让每个需要成长机会的人都能获得最优质的教育。

营销目标

此次暑期推广，旨在精准定向学大教育目标人群进行广告投放，吸引用户咨询报名课程。

策略与创意

基于学大教育人群的系统固定标签筛选，精准锁定目标人群。

目标人群	 <p>家长人群</p>	 <p>学生人群</p>
属性	他们是中小学生的家长 他们的教育理念较为先进，关注孩子的教育问题 平时通过网络获取新闻、娱乐资讯，以及投资理财、家居生活信息	他们主要是中学生 学习压力较大，通常需要上课外补习班 在选择补习班的时候对家长具有一定的决策影响力 基于课业要求会通过网络了解时事新闻； 课余及假期会通过网络获取娱乐休闲享受

兴趣倾向	教育	家居生活	娱乐动漫	时事新闻
	小学生教育	家居	动漫	新闻
	中学生教育	食谱	综艺	热点
	课外补习	家电	星座	头条

从广泛告知课程信息，引流到课程咨询页面。

执行过程/媒体表现

通过信息流图文曝光，提升学大教育的知名度，同时引流目标受众至教育活动页面。



爱奇艺



作业帮



一点资讯

营销效果与市场反馈

本次投放曝光点击均超预期完成，实现 Leads 101 人。