爱奇艺×张艺兴粉丝营销

广 告 主：爱奇艺
所属行业：影视
执行时间：2019.01.15-01.21
参选类别：社会化营销类

营销背景

2019 年，爱奇艺致力于以建立全新年轻受众影响力的社交定制投放，并不断向娱乐综合体进化。

爱奇艺为了突破局面、抢先占位、强化品牌，借势代言人张艺兴热度，以“快乐要尽兴”为传播主题，与粉丝深度互动。

营销目标

扩大粉丝经济红利，提升 VIP 会员销量。

策略与创意

案例视频：http://www.iqiyi.com/w_19sb258ost.html

1、借势爱奇艺即将播出年度自制悬念大剧《黄金瞳》，青春选秀综艺《青春有你》张艺兴的热度，洞察到粉丝追星应援路径中为爱豆点赞的行为，因此借力微博的创新资源“点赞特效”，用年轻人喜欢的简单动作为爱豆做线上应援，即参与点赞指定博文达到设置数值“2710，27100，271000“分别解锁不同微博广告位；

2、明星粉丝即媒介，号召粉丝与明星线下广告位合影增加尽兴值二次传播，解锁饭圈福利（《青春有你》门票，签名，定制会员卡等），线上+线下尽兴应援互动在微博，将“快乐要尽兴”贯穿始终，粉丝尽兴互动。

执行过程/媒体表现

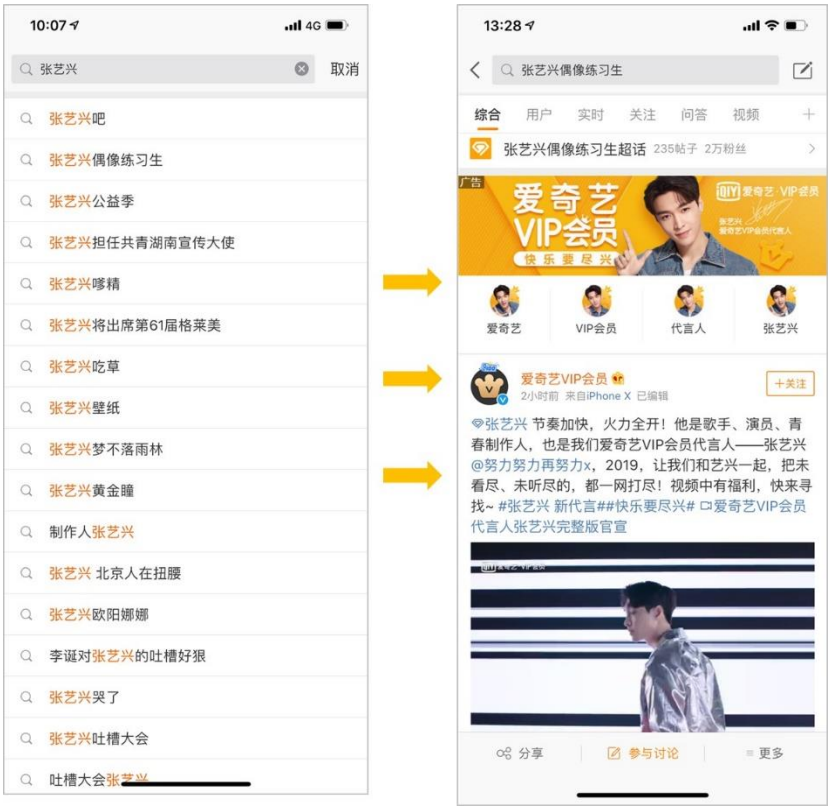
爱奇艺深谙粉丝心理，在粉丝聚集地发起“点赞为张艺兴解锁千万广告位”的超级应援活动，官宣姿势，由你决定！

1、2019 年 1 月 15 日，数千万贝壳们一打开微博，第一眼便会看到粉丝头条—艺兴喜提新身份，手动点赞，惊喜来袭——“哇！这不是个普通的赞，这是一个能收到艺兴比心的特效赞！”

爱奇艺顺势助攻，公布应援玩法，设置三个点赞数关卡，分别为张艺兴赢得微博热搜、微博热点词包、爱奇艺开屏三大广告位。饭圈互动热情瞬间引爆，奔走相告间，艺兴代言博文秒变粉丝应援主场。

2、5 分钟，2710 赞，解锁第一重应援好礼——#张艺兴新代言#上热搜，安排！

3、15 分钟，27100 赞，解锁应援第二礼，让官宣更火热——热点词包让所有与张艺兴相关的热点都变成爱奇艺与用户沟通的触点，爱奇艺社交热度顺势攀升。



微博之力叠加饭圈之力，271000 个赞的终极任务短短一天之内便轻松完成！

营销效果与市场反馈

1、最终，小小一个赞激发巨大粉丝能量，点赞数达到 34 万，活动总曝光达 3.18 亿+；

2、微博词云显示，品牌与代言人形成强绑定，明星影响力转化为品牌影响力：

3、爱奇艺官微粉丝增长 2 万+，其中张艺兴带来 30%的粉丝转化；

4、爱奇艺官微粉丝中，90-00 后粉丝占比约 85%，为品牌注入源源不断的活力。

（数据来源：微博）