华为#nova5校园 Vlog 大赛#

广 告 主：华为
所属行业：通讯服务类
执行时间：2019.09.01-10.11
参选类别：短视频营销类

营销背景

主打年轻人群的华为 nova5 新机发布，不仅外观更具时尚潮流感，更在拍照性能上得到了全面升级。希望借助微博平台垂类学生群体做圈层渗透。

营销目标

借助 vlog 新传播模式，深度渗透校园人群，实现年轻群体的覆盖，激发 UGC/PGC 共创视频内容 ，提升影响力。

策略与创意

案例视频：http://www.iqiyi.com/w_19sb255wgd.html

洞察&策略：

当下，Vlog 已成为内容营销风口，在微博，人人都在 Vlog。Nova5 洞察 Z 时代大学生群体爱视频、乐分享、有态度等特质，全面匹配平台用户，深耕校园垂类圈层，用 Vlog 营销对话新一代消费者。

创意：

年轻就要 Vlog，开学就开拍！华为 Nova5 联手@微博牧场计划 发起#nova5 校园 Vlog 大赛#，以四大校园主题，记录美好校园时光：

- 开学立个 flag
- 舌尖上的食堂
- 社团人气王
- 花样假期

活动期间，使用 nova 系列手机拍摄原创 Vlog，带大赛话题签及 nova 小尾巴直发微博，即可参与榜单排名。热度值 TOP10 用户将获得华为提供的大礼包。

执行过程/媒体表现

一、聚合青春内容 洋溢年轻本色

1、9 月开学季，#nova5 校园 Vlog 大赛#重磅拉开帷幕。“开学立个 flag”等四大主题邀你记录多彩校园生活，超豪华奖品等你赢！

诸多校园 KOL 火速入局，用 nova5 呈现精彩日常，花式种草产品特点，争当“最火校园 Vlogger”。

2、更有数位校园明星惊喜空降！跟随 nova5 的镜头，粉丝们和易烊千玺上一堂手工课；看关晓彤变身“关小厨”；陪李兰迪打卡舌尖上的食堂……极具共鸣感的内容，助力 nova5 巧妙传递时尚颜值和强大拍摄功能。

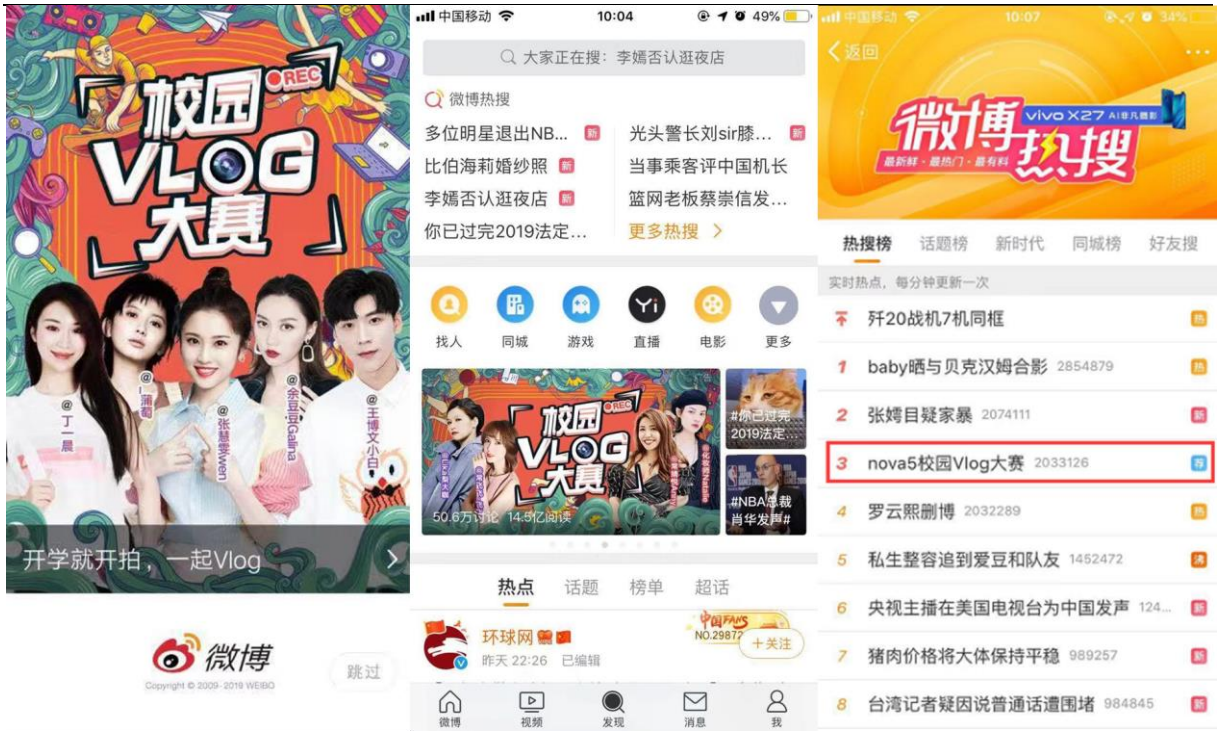
3、明星达人号召力之下，大赛更设立打榜、一键助力、开学 flag 投票、“小浪游学记”竞猜等趣味玩法，焕活粉丝互动热情，更触发海量 UGC。伴随社交裂变，大赛不断升温，吸引上百位校园 KOL 自发参与。

二、多维联动发酵 触动年轻心跳

1、线上如火如荼，线下一辆大赛定制创意巴士自 9 月中旬起频繁穿梭于北京高校线路，与学生们亲密互动。

2、与此同时，50 余所全国知名高校在微博摆阵营业，晒出青春模样，主动为大赛打 call。

3、微博开机、热点视窗、视频贴片等热点资源全程在线，地方校园大号倾情加盟，不断锻造高光时刻，聚拢无数青春目光。



线上线下联动攻势之下，#nova5 校园 Vlog 大赛#高潮迭起，3000 多支原创作品涌现，收割超 1.75 亿播放量。在热议声中，华为 nova5 成功网罗 Z 世代。

营销效果与市场反馈

1、本次#nova5 校园 vlog 大赛#成功在社交平台掀起一场热浪：

话题阅读量高达 17.4 亿，话题讨论量高达 81.3 万；
产出话题博文共 67.7 万条，博文累计互动 244.7 万次；
原创 Vlog 视频 3000 支，平均每 1 小时 3 支，原创视频总播放量 1.75 亿；
品牌视频贴片总曝光 1.57 亿。

2、华为 nova5 品牌喜爱度、推荐度、预购度均得到显著提升：

华为 nova 5 品牌喜爱度提升率 92.3%；
推荐度提升率高达 126.3%；
预购度提升率 118.2%。
（数据来源：微博、尼尔森）