敷尔佳#万物皆可贴#社会化营销

广 告 主：敷尔佳
所属行业：护肤美容
执行时间：2019.08.21-09.05
参选类别：社会化营销类

营销背景

新兴国货医美品牌「敷尔佳」致力于打造功能性护肤品牌，专业修复，贴心呵护。

作为小众品牌，敷尔佳当前在产品端和用户口碑已取得一定优势基础，开始面临品牌升级问题。希望通过有影响力的社交媒体平台，让更多用户种草敷尔佳。

营销目标

从小众引爆至更广泛用户关注，并沉淀品牌社交资产、塑造品牌价值，扩大影响力。

策略与创意

案例视频：https://v.youku.com/v_show/id_XNDUxODI1NzgwOA==.html

1、敷尔佳在官微通过明星造势与互动，激活品牌私域流量：

携手明星@袁姗姗进行敷尔佳代言人悬念营销，神秘宠粉引发关注，玩转粉丝经济。

2、借助社交内容种草与花样互动，激荡公域流量：

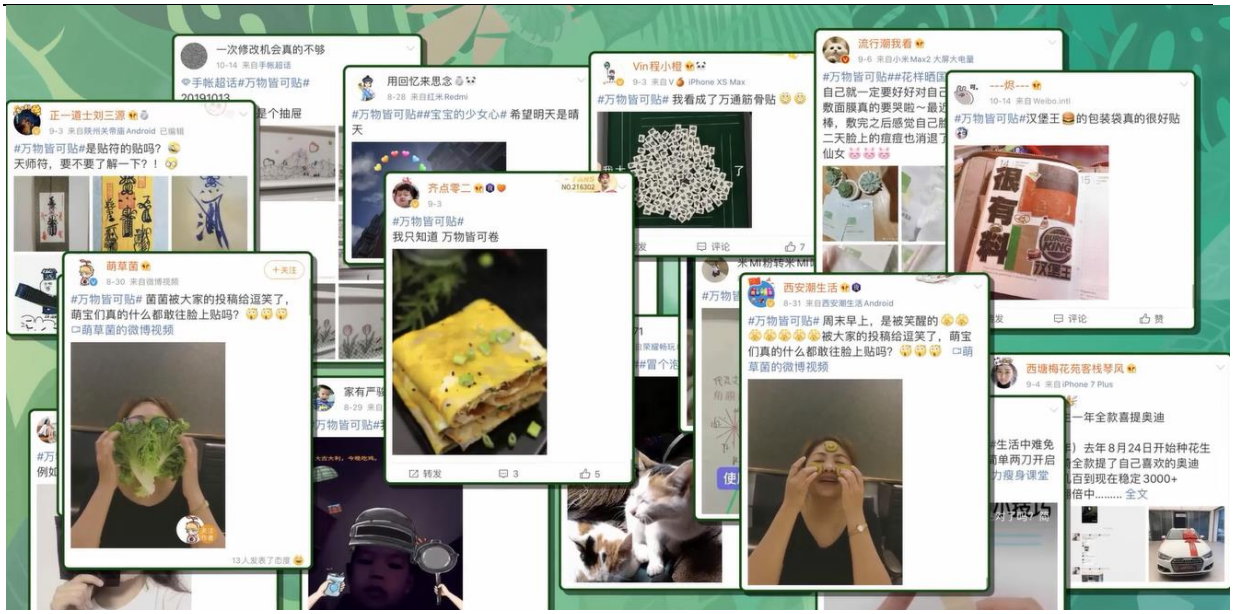
微博牧场计划在全平台开启#万物皆可贴#互动比赛，有奖活动持续发酵用户 UGC；
微博牧场计划达人组成种草联盟，全方位安利敷尔佳专业修复力量，全网造势；
量身定制转运签、话题红包和趣味贴纸等多重趣味互动机制激发互动，炒热氛围。

执行过程/媒体表现

一、神秘爱豆宠粉，脑洞大赛来袭

1、换季肌肤困扰往往令小仙女们无所适从。别担心，@敷尔佳 携神秘代言人一起来宠粉，开启高能修复！“天使肌”、“马甲线”……猜猜她是谁？多重福利诱惑下，粉丝们热烈竞猜，代言人身份呼之欲出，大牌任务轻松达成！

2、微博牧场计划官方账号矩阵同步开启互动助攻——贴膜？贴面膜？贴墙纸？……只要脑洞大，#万物皆可贴#！参与#万物皆可贴#大赛，既有机会赢敷尔佳面膜。用户纷纷晒出花样贴图，横贴竖贴停不下来。



3、种草达人矩阵同步出击，敷尔佳#万物皆可贴#正在热聊中！

二、明星代言官宣，种草互动不停

1、一周后，神秘爱豆的谜底终于揭晓——敷尔佳通过微博开机第一眼，闪亮官宣袁姗姗成为敷尔佳面膜代言人。姗姗亲自安利，粉丝疯狂比心，争先留言“买买买”！#袁姗姗修复之旅#顺势登上热搜 C 位！

2、同时，超 200 位种草达人、15 大蓝 V 在微博牧场计划的召唤下迅速集结，以图文、视频、vlog 等多种形式多维分享敷尔佳面膜的专业修复力量，在全网刮起一场种草风暴。

3、更有量身定制的好物转运签、惊喜红包、趣味贴纸等多重互动，让用户玩到嗨起！

营销效果与市场反馈

敷尔佳一举斩获 3 亿话题总阅读量；

敷尔佳声量在 8/28 官宣日当天达到峰值：

@敷尔佳 官微粉丝增长率达到 21%，

品牌博文赢得好评如潮，开启拔草狂欢。

喜欢
无法无天
好使
热情
月饼
不由自主
爱国
好玩
亲自
放心
鲜花
确实
得意
恭喜
实在
拜年
完美
幸福
我靠
帮助
荣幸
宝贝儿
追求
焕发
漂亮
腿子
福音
丰富
赞助
善良
喜从天降
一级
气质
犀利
人才
透亮

科技柴说
用了敷尔佳，就会美如花
Melody在雨中 共1条回复 >
8-28 18:34
2
方以沫的碎碎念
打call~打call~ 真的是买过那么多面膜，这个是无限回购的… 超级好用~上脸效果非常棒，服帖又舒服，精华含量超多，也没有粘乎乎的感觉，而且很温和，用完第二天早起皮肤非常水嫩透亮，又滑又细腻，
天天向上有理想_918等人 共24条回复 >
爱吃糖的小奶精
敷尔佳真的很不错啊，可以抗衰老而且补水效果也很棒，赶紧入手吧
春风和煦阳光照: 大大都一样的吗
每天都要快乐啊祺祺: 赶紧入手
共10条回复 >
8-29 11:42
15
幻梦中闪亮着我的眼
最近干干的皮肤真的受不鸟，我也想和姐姐一样，肌肤不仅光滑而且还饱满，喜欢敷尔佳的胶原蛋白水光修复贴，太赞了
兄弟，可以的
大明最想念的季节等人 共31条回复 >
8-29 16:52
24

（数据来源：微博）