

美的，让世界感受中国温度

广告主：美的

所属行业：家电

执行时间：2019.09.27-10.10

参选类别：话题营销类

营销背景

2019 年，北京大兴国际机场正式通航，作为全世界屈指可数的超大型航空综合交通枢纽，大兴国际机场一直坚持绿色建设理念，其中可再生能源总量占机场年综合能源消费总量 10% 以上，是目前全国运用可再生能源比例最高的机场，被誉为“绿色新国门”。而作为中央空调领导品牌，美的中央空调凭借领先的产品技术和专业的服务能力，为北京大兴机场提供绿色节能的定制化暖通空调解决方案，充分利用浅层地热、烟气余热以及污水废热等可再生能源，实现冬季供暖和夏季制冷。

如何借助大兴国际机场的通航热点，向目标受众传递出美的空调绿色节能的品牌理念，是此次项目的核心背景。



营销目标

目标受众：年龄在 25-45 岁之间，关注时事热点，关注节能减排，追求科技创新的人群。

营销目标：向目标受众传递出美的空调是北京大兴国际机场主要的中央空调供应商之一，借势向目标受众传递出美的空调绿色节能、科技创新的品牌形象。

策略与创意

洞察：

目标用户作为伴随着移动互联网而成长起来的一代人，有着较高的对于社会时政热点事件较为敏感，同时又有着高度的互联网使用习惯，会经常通过社交媒体平台与其他用户讨论热点时事，或通过搜索引擎进行相关搜索查询，搜狗输入法是目标用户最常使用的输入法。

核心创意：

借助搜狗所掌握的用户社交场景数据，精准定位到那些正在关注和搜索“大兴机场”、“美的空调”、“节能空调”等相关热点和内容的用户，为其精准推送关于“美的空调携手大兴机场让世界感受到中国温度”的相关内容介绍，让目标用户直接获得相关内容。

执行过程/媒体表现

1、搜狗输入法关键词精准定位，传递出世界第七大奇迹的最强温度助力

基于搜狗输入法对于用户输入行为的准确洞察，精准定位到那些正在关注“北京大兴国际机场”的相关用户，当目标用户通过搜狗输入法输入“大兴机场”、“世界第七大奇迹”、“美的空调”等相关关键词时，会自动弹出美的空调成为北京大兴国际机场中央空调核心供应商之一的相关内容，实现“美的”与“大兴机场”的强连接。

Part 1：搜狗输入法关键词精准定位，传递出世界第七大奇迹的最强温度助力

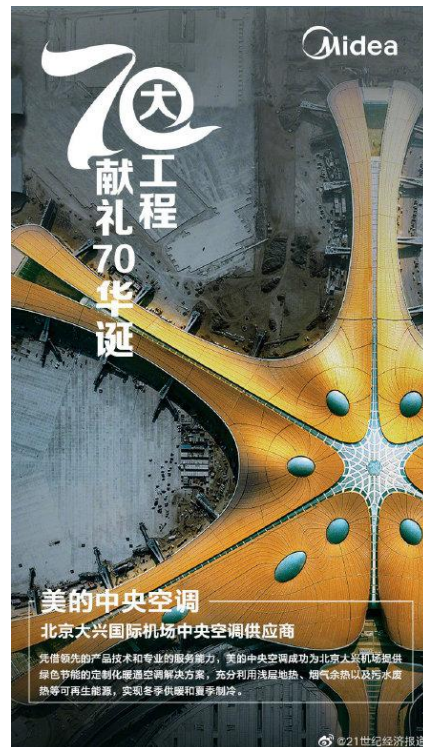
基于搜狗输入法对于用户输入行为的准确洞察，精准定位到正在关注“北京大兴国际机场”的相关用户，实现美的与大兴机场的强连接



当目标用户通过搜狗输入法输入“大兴机场”、“世界第七大奇迹”、“美的空调”、“变频空调”等相关关键词时，自动弹出美的空调成为北京大兴国际机场中央空调核心供应商之一的相关内容

2、70 大工程献礼 70 华诞，让世界感受“中国温度”

在微博等社交媒体发起#70 大工程献礼 70 华诞#话题,分别展示了由美的空调提供中央空调等技术解决方案的重大工程,包括了北京大兴国际机场、广州白云 T2 机场、上海地铁 N 条线路等 70 项国内重大的工程项目,全方位展示了美的空调在中央空调领域的技术实力。



21

21世纪经济报道

#70大工程献礼70华诞#

美的中央空调

两大国门机场的共同选择

让世界感受“中国温度”@美的中央空调官方微博@美的集团@方洪波



2019年09月18日 12:00 来自 微博 weibo.com

收藏

转发 3

评论 3

16



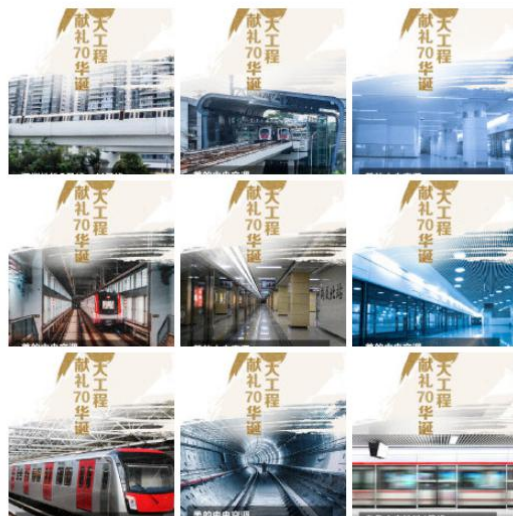
美的中央空调官方微博

#70大工程献礼70华诞#第8期

美的中央空调

为城市地铁轨道交通保驾护航

让世界感受“中国温度”



2019年09月29日 19:38 来自 360安全浏览器

营销效果与市场反馈

基于搜狗输入法对用户输入大数据的精准洞察，项目成功定位到关注“大兴国际机场”与“美的空调”的相关目标用户，并向目标用户有效的传递出了美的空调在大兴国际机场建设中中央空调核心供应商之一的信息，相关输入法智能卡片曝光量达到 500 万人次，用户点击超过 20 万人次。#70 大工程献礼 70 华诞#的相关微博话题阅读达到约 30 万人次，也向目标受众传递出美的空调在中央空调等领域的技术实力，以及美的绿色节能和科技创新的品牌形象。