# 奇瑞全新一代瑞虎8#燃动你的时刻2019#视频内容营销

**广 告 主：**奇瑞
**所属行业：**汽车
**执行时间：**2019.12.13-2020.01.07
**参选类别：**视频内容营销类

## 营销背景

社会背景：建国 70 周年、中美贸易战、5G 商用、大兴机场投入使用.....2019 年发生了众多引发全民关注的热点大事件，这些事件的背后是每一位个体的陪伴与成长。

热点背景：《我和我的祖国》电影的火爆，时代背景下的小人物故事，唤起了全民族的情感共鸣，也让民族自豪感、中国心燃向高点。

品牌背景：奇瑞全新一代瑞虎 8 以“燃动你的时刻”为传播主题，以强悍中国芯，陪伴每一位热爱挑战追逐极限的用户一路向前。

作为中国自主的民族品牌，在高燃的民族情感背景下，在跨越新 10 年的时代背景下，奇瑞希望通过打造车主故事视频与用户进行情感沟通，拉近与用户之间的距离，提升品牌美誉度与好感度，获得更大的市场份额。

项目挑战：如何从纷杂的热点事件找到与人物故事的契合点，将大时代高燃的民族情感转移为对品牌的认同感？如何深度挖掘故事情感点，引发车主共鸣？

## 营销目标

1、用户沟通：以情感共鸣，唤起用户对 2019 年那些平凡而又不凡的燃动时刻的感悟，引发对奇瑞品牌精神的认同与好感，加强品牌与受众之间的联系。

2、品牌形象：通过对时代与个体的关注，彰显了奇瑞作为民族自主品牌的视野与格局，将其无惧挑战，燃动前行的品牌精神全面传递，提升品牌形象，升格品牌价值。

## 策略与创意

**策略：**
借助 2019 年年底这一传播时机，基于用户洞察出发，借鉴《我和我的祖国》以小见大的创作手法，全面盘点 2019 年具有全民感知度的热点大事，从中筛选出令人共情的事件，加以创作，通过对事件背后普通人的故事的挖掘，引发全民共情。

**创意：**

用真实影像提升品牌价值，通过对奇瑞车主真实故事与二更真实人物素材的深度提炼挖掘，以真实人物为原型，用真实力量打动用户。

3 支微电影短片+1 支年度盘点混剪，个体与群像，真实故事与高光时刻，从点到面全面燃动中国心。

1、“以小见大”，真实车主故事的情感共鸣

3 个车主故事，3 个社会热点背景，3 种民族优秀品质，致敬每一位在平凡生活中努力向前的你。

建国 70 周年，一位退伍老兵不忘初心的精神传承；

新时代经济形势变化（中美贸易），一位女性创业者时代潮流之下的创新求变；

中国移动网络基建（5G 商用），一位通信工程师国家发展之中的默默坚守。

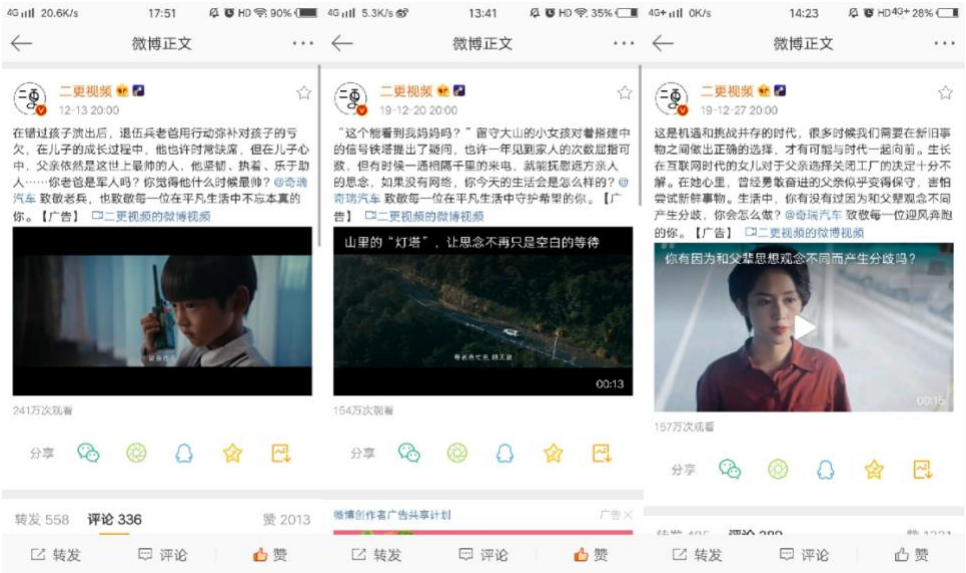
2、“以人为本”，平凡人物的时代高光

时值年底盘点之际，结合二更 2019 年拍摄的上千个人物素材，提炼平凡人物的“高燃”时刻，创造#燃动你的时刻 2019#高浓度情绪混剪片，致敬 2019，引发全民共感。

## 执行过程/媒体表现

**1、话题预热，热度燃起**

以微博为话题传播主阵地，,针对每支影片的内容设定高讨论度话题，配合 15 秒微电影预热视频，引发用户关注并参与话题讨论互动，产生大量优质 UGC，累积情感为后续正片上线燃起热度。



## 2、正片上线，情感点燃

3 个真实车主故事改编的微电影，致敬每一位在平凡生活中努力向前的你。

三支微电影短片《迟到》、《信号》、《改变》分别以国庆、中国移动网络基建、新时代经济发展变化为背景，通过对退伍老兵、通信工程师、独立女性创业者的形象刻画，体现了传承、坚守、创新的中华民族优秀精神品质，向所有追梦人致敬。

《迟到》视频链接：https://v.qq.com/x/page/k3045moreza.html
《信号》视频链接：https://weibo.com/tv/v/Im7FkmEli?fid=1034:4452722087493646
《改变》视频链接：https://weibo.com/tv/v/InixdqnEQ?fid=1034:4455526227181570

平凡人物的视角与经历，让每一个努力生活的用户都有所共鸣。品牌的无言陪伴与致敬肯定，激发了用户的情感认同，提升了对品牌的好感。

**3、主题升华，全民共感**

年度情绪混剪片，燃动你的时刻 2019。延续微电影的“燃”点，在年底之际趁势上线#燃动你的时刻 2019#混剪片，高浓度的人物情感瞬间，真实影像与强感染文案，唤起全民对 2019 年那些燃动时刻的回顾，也传达了品牌的态度主张：“时代，因你而燃”。

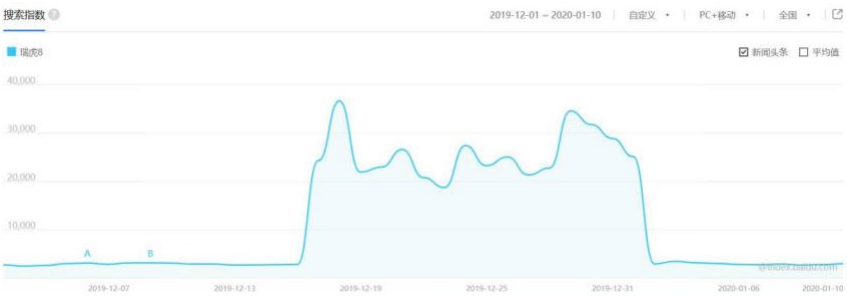
《燃动你的时刻 2019》混剪片视频链接：
https://weibo.com/tv/v/Iofo3xkCB?fid=1034:4457789104259103

互动 H5，时代因你而燃。打造#时代因你而燃#互动 H5，以各种小人物努力的瞬间结合奇瑞视频精彩画面集中呈现，用户可上传自己的 2019 燃动时刻并分享，让燃动时刻全民扩散。每一位平凡个体的努力都值得被肯定，每一位瑞虎 8 车主为社会做出的贡献都应该被点赞。

**4、全维渠道，声量扩展**

二更微博微信主场之外，视频物料同步在今日头条、西瓜视频、抖音、懂车帝等多个高流量优质平台进行投放，精准圈层用户，最大限度扩大传播声浪。

## 营销效果与市场反馈

传播数据可观：双微阅读量共计：1937.8w+；4 支视频全网播放量：2298w+；用户互动评论：1.1w+；H5 浏览量：4w+；H5 互动量：3210。

品牌热度及正向反馈提升：项目执行期间，品牌呈现明显热度峰值。