

马爹利“好奇餐厅”探索美酒佐餐新境界

广告主：马爹利

所属行业：酒水

执行时间：2019.03-07

参选类别：话题营销类

营销背景

“新餐饮”时代

据美团点评和中国连锁经营协会预测，到 2020 年，我国餐饮业规模将达到 6.28 万亿元。一面是广阔的市场空间，一面是消费者对餐饮服务的要求越来越高，更加追求就餐环境、就餐体验、定制化服务等。“新餐饮”时代下，对餐饮精细化、数据化运营能力的要求也越来越高。

美食邂逅美酒

当酒滑过喉咙，令人回味悠长的酒香，总能和美食的滋味奇妙融合。向来与美食有着不解之缘的法国著名干邑世家马爹利，作为美食体验的“倡导者”和“探索者”，一直以来都致力于不断推崇精致饮食的品鉴与搭配之道，孜孜以求美酒与佳肴的体验焕新。

探索精致餐饮场景

在消费升级的趋势下，2019 年，马爹利干邑继续秉承品牌三百余年的传承精神与“好奇于心”的创新风范，不断挖掘与品牌美酒属性契合的精致餐饮场景，携手国内最权威的美食平台美团点评，限时开放马爹利“好奇餐厅”，与八位知名中餐大厨“识厨解味”，深入挖掘厨艺背后的味觉故事和灵感之源。

营销目标

1、凸显垂直领域品牌力，强化辨识度

通过别出心裁的线上线下互动体验，实现马爹利作为高端洋酒品牌，与精致中餐料理这一垂直佐餐场景的深度绑定，树立国内一二线城市中高端食客对马爹利的品牌认知度和好感度，在细分垂直品类和中高端消费圈层中建立独一无二的品牌辨识度。

2、打造“好奇餐厅”话题，成就五城网红新地标&品牌名片

利用“好奇餐厅”这一概念，精选高端中餐厅进行线上、线下门店包装，在广州、北京、深圳、上海、成都五大城市落地限时巡回的精致饮食主题快闪店，将“好奇餐厅”打造成五座城市的网红新地标，成为爆款话题，引爆当地口碑热度。



3、扩大品牌 IP 内容力，引爆用户口碑

借助美团点评平台的内容生态，不断扩大马爹利“好奇餐厅”的 IP 影响力，引发消费者的好奇心，主动前往线下体验匠心独运的美食互动盛宴，前所未有的沉浸式全感官体验，引爆食客间的口碑自传播。

策略与创意

策略：识厨解味，好奇于心，“好奇餐厅”创意呈现

与八大菜系的顶级主厨“识厨解味”，通过线上达人种草引导至线下餐厅拔草的互动体验，挖掘出与高端洋酒马爹利的品牌属性十分契合的精致餐饮场景，实现精准触达并积累高净值消费客群资产，在细分垂直品类和中高端消费圈层中打造马爹利“佐餐美酒”的品牌标识。

借助顶级流量平台美团点评的 KOL 美食达人，产出众多优质原生现场体验内容，制造热门话题，引导食客亲身参与声色味俱全的游戏互动，体验马爹利“好奇餐厅”的独特魅力，引爆优秀口碑食客自发传播，吸引更多潜在消费者。



创意：三大视角维度，探索“美酒佐餐”新境界

- 1、大厨视角：顶级星厨天团联袂“识厨解味”，专业背书马爹利佐餐入味的秘诀；
- 2、餐厅视角：联合高端中餐建立“好奇餐厅”IP，打造五城网红新地标；
- 3、食客视角：引领食客亲身参与，提供沉浸式全感官体验。

执行过程/媒体表现

大厨视角——顶级星厨天团联袂“识厨解味”，马爹利佐餐入味的秘诀。

解密八大菜系顶级主厨鲜为人知的灵感世界，分享马爹利与中餐佳肴奇妙结合的厨艺巧思，邀请美食 KOL 产出优质内容为推荐星厨，种草精致中餐料理餐厅。

- 1、互动 H5 创意呈现八大星厨&种草餐厅榜单；
- 2、观看星厨故事视频，解锁种草机会，参与抽奖。



餐厅视角——联合高端中餐共建“好奇餐厅”IP，打造五城网红新地标。

在五城各精选一家高端中餐厅包装打造“好奇餐厅”IP，整合兴趣点、头条报道、美食达人等全平台内容矩阵引爆话题热度，导流到店。

- 1、搭建“好奇餐厅”快闪店；
- 2、定制展示餐厅招牌菜单；
- 3、发布头条报道介绍活动详情；

4、五大城市大众点评高星级 KOL 美食达人参与体验，纷纷产出优质内容，并集中发布“好奇餐厅”探店报道。



食客视角——引领食客亲身参与，提供沉浸式全感官体验。

“好奇餐厅”打破对一般餐厅的固有认知，挑逗食客好奇心，引领食客探访解密好奇展览，品尝声色味俱全的餐桌互动晚宴，在美食的全方位解析中探秘厨师身份背后的传承、品味、灵感和匠心。

- 1、引领参与“好奇晚宴”餐桌互动，餐具精心设置互动谜题；
- 2、探访“好奇展览”，NPC 倾情演绎沉浸式话剧互动，食客通过谜题解密，开启马爹利好奇晚宴之门。



营销效果与市场反馈

- 1、“识厨解味”线上曝光量达 **3500** 多万次，互动点击量近 **25** 万次。
- 2、“好奇餐厅”快闪店同城热门排名 TOP 3，“好奇餐厅”头条报道阅读量达 **156** 万多次。
- 3、美食 KOL 达人原创 220 多篇优质探店口碑，吸引 **56.3** 万阅读量。

马爹利“好奇餐厅”不止是一场互动体验，更是一场通往理想生活探索的道路和体验星厨文化底蕴的秀场。马爹利品牌与大厨、餐厅、食客的三方联动，探索出了“美酒+美食”的美酒佐餐新场景，深度绑定与精致中餐料理的佐餐场景，成功打造出专属于马爹利的品牌 IP “好奇餐厅”。用户口碑反应优秀，促进国内一二线城市中高端食客对于马爹利的品牌认知度和好感度，在细分垂直品类和中高端消费圈层中建立独一无二的品牌辨识度。