

## 映盛中国

官方网址：[www.insun-china.com](http://www.insun-china.com)

参选类别：年度数字营销影响力代理公司

### 公司简介及核心优势

映盛中国（INSUN CHINA），作为较早涉足互联网营销的专业服务商，映盛中国在互联网互动整合营销和移动营销领域拥有强大实力和卓越口碑，立足于多套自主开发专利技术的互联网营销与网络公关执行分析系统矩阵，为客户提供：互联网互动整合营销规划与执行，互联网公共关系（EPR），社会化媒体营销策略制定与实现，移动营销策略制定与执行，互联网舆情定制化解决方案 & 分析报告，以及快速实现销售线索或品牌效应增长的各类整合营销服务组合。

**专注互联网整合营销领域：**17 年历程，始终如一，为全球 500 多个品牌提供公关/活动管理/品牌传播等优质服务，利用互联网技术助力合作商实现品牌公关传播及整合营销诉求。

**完备的互联网整合营销方法论体系：**整合公关和广告资源，形成体系化的互联网整合营销策略规划模型，独创以用户真实口碑整合 PR 资源，体系化的开展品牌策略、公关传播、媒介服务、互动创意、视觉形象等各类型整合营销活动。

**自主知识产权大数据平台：**具有行业领先的技术研发能力，自主研发了多套营销领域的专利大数据系统平台，可实现品牌传播、公关传播、广告投放与活动执行的一站式管理，智能化程度高、营销数据收集维度全。

### 数字营销领域突出成绩

**洞察行业发展趋势：**本年度，映盛中国基于“以用户为核心，用户定义品牌”的基本理论，在行业内率先提出了“媒介化产品营销将成为营销新趋势”的全新观点。指出，在未来，重传播而轻销售、重传播渠道而非销售渠道、信息和介质合一、强调用户体验的媒介化产品将成为数字营销必然的发展方向。

**原创数字营销产品：**本年度，映盛中国基于自有的营销技术研发团队，针对数字营销智能化营销服务过程中面临的切实问题，结合先进的研发手段，原创设计了十余套智能营销服务产品，由内而外的优化公司的营销服务流程。

**培养数字营销人才：**本年度，映盛中国与包括华中科技大学、华中师范大学等高校团队保持紧密的合作关系，通过定向的广告人才培养机制，引入了大量的营销项目和优秀的高校广告人才，实现数字营销领域的产学研合作。

**荣获数字营销行业认可：**本年度，映盛中国及其 CEO 谭运猛博士，获得了包括但不限于“武汉广

告四十年卓越人物奖”、“2019 金鼠标 10 周年数字营销领军人物奖”、“ADMEN 2019 年度最具商业价值数字营销公司大奖”、“2019 年度移动营销领军人物大奖”等在内的行业大奖，其服务质量得到了业界的一致认可。

## 服务的主要客户

沃尔沃、广汽本田、广汽讴歌、吉利汽车、一点资讯、中国联通、恒大集团.....