

## 谭运猛

**公司职位：**映盛中国 CEO

**参选类别：**年度数字营销影响力人物

### 人物简介



谭运猛，映盛中国创始人兼 CEO，2002 年毕业于华中科技大学电信学院信息安全专业，于华中科技大学互联网工程中心获得博士学位。现任国家信息安全产品认证管理委员会专家组成员，中国互联网协会网络营销工作委员会专家委员会委员，上海市广告协会理事，中国广告人商盟理事，《微信营销 360 度指南》、《移动互联时代的 O2O 营销革命》作者。

### 数字营销领域杰出贡献

谭运猛博士长期致力于互联网相关理论和技术的研究，在互联网互动营销、移动营销，互联网舆情监测评估与信息安全相关领域研究和实践长达十余年。发表相关学术论文达 50 余篇，主持完成国家自然科学基金项目、国家 863 子课题、国家科技部舆情监测分析平台项目。

在营销方法论上，谭运猛博士在数字营销领域，创造性的提出“以用户为核心，用户定义品牌”的营销新思维，指出以用户为中心的营销原则将带领着品牌在跨时空、跨品牌等“无界”环境下，精准地细分场景、区别情感，从而“有界”地去洞悉、触达用户，为消费者带来更好的服务和体验，培育和转化用户价值，真正实现品牌营销价值最大化。

在营销解决方案方面，围绕“用户定义品牌”的核心营销方法论，谭运猛博士进一步洞察数字营销未来的行业发展趋势，率先提出“媒介化产品营销成为营销新趋势”、“情绪营销引领营销新革命”等创新思想，引领数字营销行业不断向前发展。

在公司发展方面，谭运猛博士率领映盛团队立足于多套自主开发专利技术的互联网营销与网络公关执行分析系统矩阵，通过构建整合营销体系，全力驱动营销业务的不断拓展和完善。历经十余年互联网数字营销行业的成长，映盛中国已形成覆盖华东，华北，华中的三地产业格局，拥有超过 400 人的精英团队，超过 3000 家网络媒体资源，超过 150 座城市的成熟执行经验和超过 30 种媒介传播渠道。

在团队管理与业务拓展领域，过去的 10 余年中，谭运猛博士带领公司团队为企业长期提供数字营销服务，在公共认知态度管理、品牌与营销传播、互联网舆情管理等领域有卓越服务经验，自主研发完成互联网舆情监测分析系统、互联网互动营销平台、用户行为分析系统、自媒体管理系统、微博营销分析平台等多个数字营销工具，以系统矩阵带动中国数字营销行业成长潮流。

## 业界评价

这位带领着映盛团队一路走来的映盛中国掌门人，总是让人感觉到一份特有的自信和坚定，身负对客户的责任以及对公司员工的成长，他以对数字营销行业的真诚热爱，让映盛中国始终不断的保持活力。

——常云飞 映盛中国副总裁

在不断推陈出新的数字营销领域，他敏锐的洞察力和超前的思维，总能在你方向模糊的时候带来令人茅塞顿开的解答，让人始终明晰未来的发展道路，有这样一位智者在身边，是我最珍贵的财富！

——杜永海 映盛中国武汉分公司总经理