

福建省纪委“不忘初心·牢记使命” 公益短片《没有上完的一课》

广告主：福建省纪委监委宣传部

所属行业：政府部门

执行时间：2019.06.10-12.05

参选类别：公益营销类

营销背景

围绕习总书记在党的十九大报告中提出的“不忘初心·牢记使命”主题为核心立意，创作党政宣传短片。

由于当前不少党政题材宣传片存在内容不接地气、拉大与普通受众的距离并最终导致传播力不足的问题，因此，短片《没有上完的一课》(又名《记得》)创作的核心思考点落在了两大问题上：

- 1、什么样的党政故事能够兼具全面性、包容性、年轻化和生活化？
- 2、什么样的党政故事能走进受众心里，引发广泛认同，自带传播属性？

营销目标

《没有上完的一课》(又名《记得》)围绕“初心/牢记/传承”三大关键词，从“年轻人理解层面较浅与老一辈深入骨髓的初心的冲突”这一核心洞察中，选择以最常见最典型的中国家庭代际冲突为切入点，借由年轻人的视角诠释大主题，立体刻画了一名无私奉献的普通基层党员老师形象，将思想政治宣传通过面向大众、立足人性的走心方式呈现，引发了万千党员对“不忘初心，牢记使命”的再度认知、社会年轻群体对党的深刻理解及人民群众对党的强烈认同感，并最终实现短片的自发传播。

策略与创意

1、故事里的深度

短片通过精炼的、走心的、生活化的旁白来推进和衔接情节，弱化片中人物台词，避免了“党政宣传片说理”嫌疑，用镜头语言来展现“小人物”背后承载的共产党员初心与使命的“大信仰”。

短片刻意避开了当前主流的“群像型概念宣传片”，选择更近似于史诗英雄型的单线叙事结构，多维度、多角度地深入刻画一个人物、讲述一个故事。

走心单线剧情要求影片在人物塑造上更真实、故事逻辑上更严谨、情绪引导上更细腻，不仅能成功

规避掉同质化问题，极具表现张力的单人故事也能更为精准地挖掘人性和捕捉受众精神需求。

2、故事里的生活

短片讲述的党员故事是基于真实生活的人际关系创作。它是很生活化的，平实客观，没有超现实的部分。它是对平凡生活的真实提炼和艺术升华。

同时，为主人公选择“教师”身份是因为每个人的生活中都会有老师，身份设定不管是对于年轻人、中年人等任何群体都是最有共鸣的。

因此，影片故事与受众是无限贴近的，具有的代入感能够有效唤起观众甚至是非党员的年轻观众的强烈共鸣。

3、故事里的人性

“基于人性，看到党性”是本次短片创作的主要亮点。

首先，《没有上完的一课》（又名《记得》）是在基于关心关爱的基础上，通过聚焦中国式家庭的观念冲突以及两代人如何在矛盾中成长的故事主线，诠释“年轻人理解层面较浅”与“老一辈深入骨髓的初心”之间的冲突。

故事中的人物就是我们，他们的处境映射的是我们这一代人与父辈之间的矛盾，这些强烈即视感的画面无疑更能让年轻人感同身受，自行代入。

因此，在“矛盾中成长”的不仅仅是戏中人，戏外人亦对党和“不忘初心·牢记使命”有更深认知和理解，从而产生共鸣感、认同感和好感。

执行过程/媒体表现

短片链接：

http://www.iqiyi.com/w_19sb598nal.html?u1=qyid1308057758&qr=page&Code_type=3&Fromtype=27&Subtype=4&id=43848487809&tvid=43848487809&weixin_platform=fri&end&from=singlemessage&isappinstalled=0

策划期

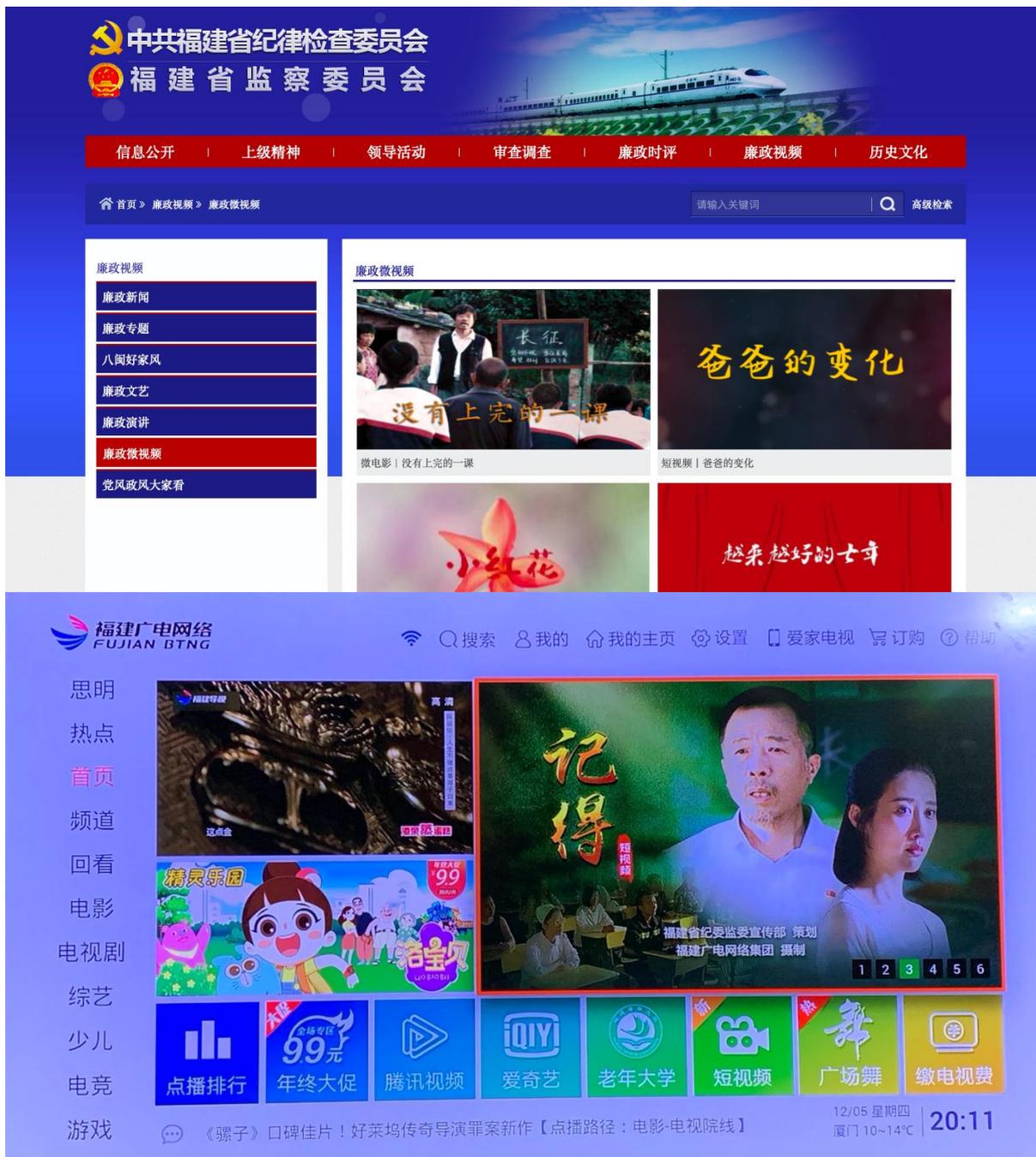
统筹全国各大官媒、党媒的视频内容及语言素材，提炼目标媒介公益视频类缺口，通过国家纪检委部门的超强带动力，锁定以中共党员为核心受众，并辐射周边圈层受众。

通过挖掘目标受众的情感诉求与共鸣点，形成统一的公益传播价值观定位与输出，同时形成媒介宣发方案。

宣发期

通过纪委监委与各大官媒、党媒的对接，规划完整统一的执行要点与排期，以中央纪委官网头条、福建省纪委监委为核心首发渠道，搭建包括学习强国、人民网、全国各省市地纪委监委官方渠道等为传播矩阵。

因视频内容及语言的设计与目标受众的情感诉求高度贴合，上线即引发全国党员自主带动性传播，全国多地中小学校及企事业单位自发组织集体性学习，线上线下总观看人次超过 5000 万。





微电影 | 没有上完的一课

来源：中央纪委国家监委网站

发布时间：2019-12-18 15:00

分享



设为首页 工作邮箱 客户端下载

输入关键字 搜索



领导活动 信息公开 审查调查 巡视巡察 监督举报 党纪法规 视频访谈 历史文化



习近平抵达澳门
将出席庆祝澳门回归祖国20周年大会

20年，“七子之歌”在我耳边

中国代表呼吁加强反腐败国际合作

构建一体推进不敢腐、不能腐、不想腐
体制机制

图关闭

扫码关注



微信公众号

更多



客户端

要闻

让人民群众感受公平正义坚定法治信仰

特写 | 务虚不“虚”为监督找准方向

习近平总书记全面从严治党
重要论述数据库

十九届四中全会

坚持和完善中国特色社会主义制度
推进国家治理体系和治理能力现代化

推荐

要闻

新思想

综合

快闪

发布

☰

炫 | 福建纪检监察微电影：《记得》



网站首页 时政 国际 财经 台湾 军事 观点 领导 人事 理论 法治 社会 产经 教育 科普 体育 文化 书画 房产 汽车 旅游 健康 视频 登录 注册



人民网 >> 福建频道



短视频：《记得》

2019年11月20日15:27 来源：人民网-福建频道

分享到：



热点推荐

- 提升基层治理能力 打造共建共治共享...
- 福建省城镇保障性安居工程建设继续获...
- 20余家媒体实地探访福建援疆工作2...
- 中国电影金鸡奖将每年评选一次
- 第二十八届中国金鸡百花电影节在厦门...

排行榜

- 1 莆田市涵江区委书记陈万东：群众出...
- 2 2019福建省百强民企榜单公布 4家企...



营销效果与市场反馈

- 1、福建省纪委公众号、福建广电网络作为短片首发媒体，短片上线后被“学习强国”收录在其平台并组织万千党员宣传学习，并获“中央纪委国家监委网站”首页力荐播放。
- 2、短片经由包括人民网、福建省各县、区、市纪委公众号在内的近百家媒体自主转发宣传。
- 3、短片上线后引发九千万党员学习与讨论并获网友好评：

“短片《没有上完的一课》打破传统政府题材宣传片的一贯套路，可以感受到其中较高的电影审美和浓厚的人文关怀。短片特意淡化主旋律短片的政治气息，不是一味地为了宣传政治思想，而是回归到每个平凡人内心深处的‘信仰’，有效拉近了与广大人民群众的距离，让‘不忘初心·牢记使命’深入人心，产生了不小的社会影响。”