

# 万家乐天工白玉燃气热水器天猫首发推广计划

**广告主:** 万家乐

**所属行业:** 家电行业

**执行时间:** 2019.12.10-12.31

**参选类别:** 跨媒体整合类

## 营销背景

今年年初, 万家乐在 2019AWE 上发布的“天工”燃气热水器, 为消费者开启了更加智能、舒适的时尚热水生活方式, 又一次重新定义热水时代的打开方式, 让观众“眼前一亮”。虽然这几款产品带给业界极大震撼, 但在消费市场却没有掀起多大的波澜。

2018 年以来, 受房地产市场的影响, 制造业尤其是家电行业增长放缓, “市场难”成为行业基调。同时, 大家电市场往往难以引发较大关注度, 在这样的市场背景下, 如何通过有效的营销传播刺激消费欲望, 进而抢占市场成为第一大重点。

## 营销目标

向消费者传达#万家乐白玉美学#的生活理念, 树立产品全力, 促进电商销售。

## 策略与创意

当前文化自信和文化崛起, 东方美学文化备受年轻一代消费者青睐, 产品命名“白玉”, 主打“白玉美学”外观, 大打东方美学元素, 同时与中国钢琴名片李云迪合作, 借助李云迪的艺术背景以及本身带有的特殊气质为产品站台背书。与此同时与国潮开创者天猫联合发售, 助力销售。

## 执行过程/媒体表现

**前期产品内容铺排:** 媒体发布产品稿, 为产品背书、铺垫内容, 为产品正式上线制造声量。

**借势明星:** 双微大号发布悬念海报, 捆绑热门明星引起讨论; 媒体, 双微同步揭晓明星, 借势明星导流提高活动声量; 双微大号联合发布明星 Vlog, 预告 BIG DAY, 种草产品; 全国 7 的线下同屏, 线上线下媒体资源联合全方位曝光产品, 强势导流天猫旗舰店。

**流量平台:** 国内两大种草平台什么值得买、小红书, 家居垂直平台一兜糖, 三大平台达人从不同角度种草产品, 全力导流电商; 今日头条, 抖音两大流量阵地硬广投放, 强势曝光引流。

**首发仪式:** 邀请瑞丽家居主编, 国号设计师, 天猫代表, 李云迪等人出席, 联合为产品站台, 利用直播扩大活动曝光量, 进一步导流电商; 抖音 KOL 现场打卡扩大传播圈层。

后续传播：最大化利用线下活动素材进行回顾传播，背书产品。

洞察机遇 续写纯本生活“最好”的时候

中国文化不断回归，行业消费逐步升级，家居市场也进入了前所未有的风云骤变期

2019-12-20 109169

万家乐天工白玉燃气热水器预售，白玉美学演绎东方经典

12月20日,万家乐天工白玉燃气热水器在天猫开启预售。

2019-12-20 113382

2019慧科技再获新发展，岁末感恩回馈消费者

2019还剩最后不到一个月时间，纵观全年受全球局势及GDP增速下降的影响

2019-12-20 110344

娱八婆 12月26日 15:55 来自 微博 weibo.com

万家乐天工白玉燃气热水器荣登#天猫V榜# 万家乐JSQ34-TX7 18升增压零冷水燃气热水器恒... 天工造物，白玉美学 @天猫V榜 12月25日，李云迪被邀成为万家乐天工白玉星推官。当@万家乐 遇上 @李云迪YUNDI 会碰撞出怎样火花？#万家乐白玉美学# 12月20日起，天猫首发，参与预售立减1000，一起抢先体验吧！



阅读 416万 推广 1112 1066 1145

Steven\_爱音乐 2019-12-26 11:45 来自 微博 weibo.com

万家乐天工白玉燃气热水器荣登#天猫V榜# 万家乐JSQ34-TX7 18升增压零冷水燃气热水器恒... 天工造物，白玉美学 @天猫V榜 12月25日，@万家乐 官宣@李云迪YUNDI 正式成为万家乐天工白玉星推官。白玉君子和天工白玉，这对CP我可！#万家乐白玉美学# 12月20日起，天猫首发，参与预售立减1000，这么划算的抢先体验价，你还在等什么！



阅读 704万 推广 332 57 2929

百乔有毛病 1月6日 19:20 来自 微博 weibo.com

万家乐天工白玉燃气热水器荣登#天猫V榜# 万家乐JSQ34-TX7 18升增压零冷水燃气热水器恒... 天工造物，白玉美学 @天猫V榜 #万家乐白玉美学# 各位网友，新年初始，宣发福利！想不想现场邂逅钢琴王子李云迪呢？1月7日，李云迪将空降杭州，参与万家乐x天猫「天工白玉」燃气热水器首发仪式，现场究竟会有怎样的惊喜呢？一起拭目以待... 展开全文



西里DailyLook

你可能会觉得西里给的福利就是这些了？不，惊喜还在后头！猛戳下方视频，西里要放大招了！



逆时针 关注



燃气热水器怎么选？看完这篇笔记就get了

最近有朋友家在装修，他家户型较大，让我帮忙推荐燃气热水器，我也是做了些功课，了解了挑选热水器的几个基本要点，外观简约，功能：智能，零冷水，升数，安全，综合以上几点，最后选择了万家乐天工白玉燃气热水器，希望对需要热水器的小伙伴有帮助

说点什么... 223 360 82

“美貌面前，众生平等”这就是最养眼的热水器没有之一

胡小仙儿 厦门神豪

对于许多人来说，房子可能只是一个用来遮风挡雨的容身之所，但家却不然，她是你停靠的港湾、记录着生活的意义，也无时无刻不在透露着主人的生活品味。所谓的 dream house，对每一个人来说都不相同，对我而言她是随性的混搭风，不拘泥风格的独特，也能让人沉浸在自然又舒适的氛围中。美貌与实力并存，这就是我的家，我的 dream house。



78 23 235 分享

一笔画完小游戏 | 广州房价 发布

关注 推荐 热点 广州 放映厅 视频 三



万家乐天工白玉燃气热水器天猫首发，预购抢单



李嘉诚撤资中国、退出香港、转投欧洲，是聪明绝顶还是愚蠢之极？



首页 西瓜视频 头条英雄 小视频 我的



## 营销效果与市场反馈

微博：总阅读量超 5194.7 万次、总互动量达 3.07 万次。

微信：总阅读量超 29.72 万次、互动量达 5238 次。

什么值得买：3 位达人发文，总互动量（不包含曝光量）达 371 次。

小红书：5 位达人发文，总曝光量超 24 万，总互动量达 1898 次。

一兜糖：5 位达人发文，总曝光量超 16 万，总互动量达 1654 次。

抖音：2 位达人发布，总观看量超 23.5 万，总互动量达 6659 次。

今日头条图片信息流投放：总曝光量超 128 万，总点击量超 1.89 万次。

抖音视频信息流投放：总曝光量超 122 万，总点击量达 9846。

瑞丽家居图片信息流投放：总曝光量超 4.85 万。

天猫直播观看量超 36.98 万，互动量超 30.45 万；一直播观看量达 6 万。

传播总影响人数不少于 1.39 亿人次。